

Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 А.В.Егоров

“22” 10 2021 г.

Регистрационный № УД 4937-21 /уч.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», регистрационный № 21 ДАБ-105, 02.09.2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Беляцкая Т.Н., заведующий кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», доктор экономических наук, доцент;

Ожигина В.В., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 21 сентября 2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 21.10.2021).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Регулирование международной коммерческой деятельности» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Целью курса «Регулирование международной коммерческой деятельности» является углубленное изучение тарифных и нетарифных мер регулирования, применяемых в международной коммерческой практике, принципов и соглашений деятельности Всемирной торговой организации, торговых стратегий компаний в современной международной экономике; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины включают: изучение тарифного и нетарифного регулирования международной коммерческой деятельности, роли и функций международных организаций в регулировании международной торговли, механизмов применения соглашений Всемирной торговой организации, мировой торговли в рамках региональных торговых соглашений, международного оффшорного бизнеса, стратегий продвижения брендов и деловой этики в современной международной экономике.

Требования к профессиональным компетенциям магистра.

Студент должен:

СК-11 Использовать нормы и правила международных экономических организаций в регулировании коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках.

В результате изучения учебной дисциплины «Регулирование международной коммерческой деятельности» магистр должен:

знать:

- особенности международной коммерческой деятельности с учетом изменяющейся конъюнктуры;
- роли и функций международных организаций в системе регулировании международной коммерческой деятельности;
- принципы деятельности Всемирной торговой организации и исключения из них;
- сущность соглашений Всемирной торговой организации по товарам, услугам, защите прав интеллектуальной собственности и механизм их применения;
- меры тарифного регулирования;
- всеобщую систему преференций и преференциальные системы отдельных стран;
- нетарифные мер регулирования международной коммерческой деятельности;
- регулирование торговли в региональных торговых соглашениях;

- основные схемы международного оффшорного бизнеса и элементы теневой экономики;
- особенности стратегий продвижения брендов в современной международной экономике.

уметь:

- разрабатывать рекомендации по защите национального рынка в соответствии с международными правилами;
- разрабатывать рекомендации на макро и микро-уровнях по продвижению национальной продукции на зарубежные рынки с учетом применения тарифных и нетарифных мер в международной практике (в том числе санитарных и фитосанитарных мер, технических барьеров в торговле).

владеть: навыками для практической внешнеторговой работы в компаниях и органах государственного управления с учетом знаний тарифных и нетарифных мер, применяемых в международной коммерческой практике.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Регулирование международной коммерческой деятельности» логически продолжает, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Международный бизнес в мировой экономике», «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», «Международный менеджмент».

В соответствии с учебными планами по специальностям 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана на 108 учебных часа, из них 48 – аудиторные, примерное распределение которых по видам занятий включает 24 лекционных часов и 24 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности

Понятие международной коммерческой деятельности и её устойчивого развития с учетом изменяющейся конъюнктуры. Выигравшие и проигравшие во время кризисов.

Виды и особенности развития торгово-экономических центров мировой торговли.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в международной коммерческой деятельности.

Повышение регулирующей роли международных экономических организаций. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международной коммерческой деятельности.

Темпы роста ВВП и мирового экспорта. Положение развитых и развивающихся стран в мировой торговле товарами и услугами. Развитие и трансформация цепочек добавленной стоимости. Новые точки роста отдельных стран, развитие международной специализации.

Рост протекционизма во внешней торговле. Торговые противоречия стран в современной мировой экономике: особенности и проблемы регулирования. Торговые войны.

Влияние национальной политики регулирования валютного курса на внешнюю торговлю.

Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной коммерческой деятельности.

Текущая ситуация развития и регулирования международной коммерческой деятельности (возрастание роли нетарифных мер в регулировании международной коммерческой деятельности, развитие электронной коммерции, значение брендинга, рост объемов нелегальной продукции, другие).

Влияние особенностей развития международной коммерческой деятельности на мировом рынке на внешнюю торговлю Республики Беларусь.

Тема 2. Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности

Содержание понятия «международно-правовое регулирование». Механизм международно-правового регулирования мирохозяйственных связей в современных условиях.

Международные экономические организации в системе регулирования международной коммерческой деятельности. Классификация международных экономических организаций.

Организации системы ООН в системе многостороннего регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Программа развития Организации Объединенных Наций – ПРООН. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию – ЮНИДО.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация – ФАО.

Международные валютно-финансовые организации и их роль в развитии экономического сотрудничества (Международный валютный фонд, Всемирный банк, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, др.).

Многосторонние межгосударственные организации по вопросам торговой и экономической политики. Суть и этапы развития многостороннего регулирования международной коммерческой деятельности. Всемирная торговая организация (ВТО). Конференция ООН по торговле и развитию – ЮНКТАД. Международный торговый центр ЮНКТАД/ВТО – МТЦ.

Роль Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в организации многосторонних переговоров по экономическим проблемам.

Региональные экономические организации в системе регулирования мирового хозяйства.

Значение международных неправительственных организаций в регулировании международной коммерческой деятельности. Международная торговая палата (МТП).

Тема 3. Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли

Учреждение Всемирной торговой организации (ВТО) на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Основные функции ВТО.

Принципы деятельности ВТО. Принцип недискриминации: предоставление режима наибольшего благоприятствования. Принцип недискриминации: применение национального режима. Принцип транспарентности. Исключения из принципов деятельности ВТО.

Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Многосторонние торговые соглашения Уругвайского раунда переговоров. МТС по торговле товарами. Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО.

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).

Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Многосторонние торговые соглашения с ограниченным числом участников (плюрилатеральные торговые соглашения).

Группы стран в рамках ВТО.

Новые направления в деятельности ВТО. Международная торговля и защита окружающей среды. Электронная коммерция. Информационные технологии.

Членство стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в ВТО. Республика Беларусь и ВТО.

Тема 4. Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей

Прогрессивное снижение таможенных тарифов в ходе многосторонних торговых переговоров.

Обязательства стран-членов ВТО по фиксации начального и конечного уровня связывания ставок таможенных пошлин.

Применение режима наибольшего благоприятствования.

Национальные беспошлинные таможенные территории.

Всеобщая система преференций.

Таможенные союзы и межгосударственные зоны свободной торговли в рамках правил ВТО.

Регулирование ВТО таможенных формальностей. Требования к внешнеторговой документации. Внутренние налоги и сборы.

Таможенная оценка импортных товаров.

Предотгрузочная инспекция.

Упрощение процедур в торговле.

Правила ВТО в отношении таможенного регулирования транзитных перевозок.

Тема 5. Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле

Сущность и классификация нетарифных мер регулирования.

Запреты импорта и экспорта.

Количественное регулирование и лицензирование в рамках ВТО. Недискриминационный характер количественных ограничений. Процедура импортного лицензирования. Автоматическое лицензирование.

Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер ВТО. Принципы и правила применения санитарных и фитосанитарных мер. Общие исключения (статья XX). Научное обоснование. Международные организации по стандартизации.

Соглашение по техническим барьерам в торговле ВТО. Понятие стандартов и технических регламентов. Правила сертификации импортных товаров. Оценка рисков. Сертификат соответствия.

Нетарифное регулирование в ЕАЭС.

Тема 6. Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам

Виды защитных мер.

Понятие демпинга и антидемпинговых мер. Инициирование антидемпингового расследования. Определение факта демпинга. Сущность демпинговой маржи. Понятие и определение материального ущерба. Определение размера антидемпинговой пошлины. Период применения антидемпинговых мер.

Сущность субсидий и компенсационных мер. Роль субсидий в торговой политике государств. Формы осуществления финансового содействия. Субъекты, оказывающие финансовое содействие. Условия введения компенсационных мер. Виды субсидий запрещенных правилами ВТО. Критерий «специфичности». Инициирование введения компенсационных мер.

Формы компенсационных мер. Определение размера компенсационной пошлины и период её действия.

Понятие защитных мер (специальных защитных мер). Цели и условия введения специальных защитных мер. Понятие «серьезный ущерб». Инициирование расследования о введении специальной защитной меры. Субъекты применения специальных защитных мер. Формы установления специальных защитных мер и сроки их действия. Возможность ответных уступок при введении защитных мер.

Тема 7. Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений

Этапы международной экономической интеграции и их характеристика. Понятие Региональных торговых соглашений (РТС). Правила ВТО, применяемые к РТС. Гаванская хартия по созданию зон свободной торговли. Статья XXIV ГАТТ-1994. Изъятия из свободной торговли. Исключения из режима наибольшего благоприятствования.

Динамика роста региональных торговых соглашений. Терминология РТС.

Виды региональных торговых соглашений и их характеристика. Разрешительная оговорка. Примеры различных видов РТС (Европейский союз, Европейской ассоциации свободной торговли, Европейская экономическая зона, Южноафриканский таможенный союз, Экономическое сообщество стран Западной Африки, Восточноафриканское сообщество, Сообщество развития Юга Африки, Меркосур, Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение, другие).

Причины роста числа и особенности РТС в 21-ом столетии.

Тема 8. Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков

Стратегии выхода компаний на внешние рынки: виды и инструменты. Теории интернационализации. Современные направления развития теории интернационализации деловой активности.

Задачи, стоящие перед компаниями, при выходе на внешние рынки в современной практике международной коммерческой деятельности.

Понятие и роль бренда в устойчивом развитии и внешней торговле предприятия. Этапы жизненного цикла бренда. Преимущества и недостатки стратегий продвижения бренда компании. Миссии, индивидуальность и ассоциации бренда.

Сущность этапов стратегий создания и продвижения бренда, реализуемые компаниями в международной коммерческой деятельности. Этап 1 – характеристика мировых производителей и анализ конкуренции. Этап 2 – создание бренда и его продвижение во внешней торговле. Этап 3 – SWOT-анализ продвижения бренда. Этап 4 – анализ маркетинговой стратегии продвижения бренда с использованием теории 4Р. Практические примеры

создания и продвижения брендов (смартфонов Xiaomi, электромобилей BYD и др.).

Товарный знак как инструмент развития международной коммерческой деятельности. Факторы, оказывающие влияние на стоимость товарного знака. Взаимосвязь товарного знака с экономическими интересами производителей и потребителей.

Всемирная организация интеллектуальной собственности – межправительственная организация содействующая развитию охраны и реализации прав интеллектуальной собственности. Правовое регулирование охраны товарных знаков. Парижская Конвенция по охране промышленной собственности. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) Всемирной торговой организации.

Тема 9. Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике

Сущность оффшорных зон. Цели оффшорного бизнеса. История и этапы развития оффшорных зон.

Классификация оффшорных зон и предоставляемых в них льгот. Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в оффшорных зонах.

Практические алгоритмы организации работы с использованием оффшорных зон.

Выбор страны регистрации оффшорной компании. Требования к оффшорным компаниям. Системы устранения двойного налогообложения. Выбор банка для ведения счетов оффшорной компании.

Стоимость создания и поддержания функционирования оффшорной компании.

Особенности развития оффшорного бизнеса в современных условиях.

Международное регулирование оффшорной деятельности. Противодействие теневой экономике.

Использование оффшорных схем в Республике Беларусь. Регулирование работы белорусских предприятий через оффшорные зоны.

Тема 10. Деловая этика в международной коммерческой деятельности

Содержание понятий «этика бизнеса», «деловая этика».

Особенности деловой этики в странах мира (США, Китае, Индии, Турции, других).

Корпоративные кодексы этики.

Международные стандарты делового поведения. Международные стандарты рекламной деятельности. Кодекс профессионального поведения и этики в области Паблик Рилейшнз.

Особенности ведения деловых переговоров с партнерами различных культур, религий.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности	4		2				[1,7]	Реферат
2	Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности	2		2				[1,10]	
3	Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли	2		2				[1,3,4,5, 6,13,14]	Тесты
4	Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей	2		2				[1,2,3, 12]	
5	Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле	4		2				[1,2,3, 12]	
6	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам	2		2				[1,2,3, 12]	Тесты
7	Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений	2		2				[2, 9,11]	
8	Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков	2		2				[1,2]	Практические бизнес- ситуации
9	Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике	2		2				[8]	
10	Деловая этика в международной коммерческой деятельности	2		4				[7]	
	Всего часов	24		24					Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование»
для ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ФМЭО**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности							[1,7]	Реферат
2	Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности			1				[1,10]	
3	Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли	1						[1,3,4,5, 6,13,14]	Тесты
4	Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей	1						[1,2,3, 12]	
5	Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле	1		1				[1,2,3, 12]	
6	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам	1		1				[1,2,3, 12]	Тесты
7	Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений			1				[2, 9,11]	
8	Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков			1				[1,2]	Практические бизнес- ситуации
9	Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике			1				[8]	
10	Деловая этика в международной коммерческой деятельности							[7]	
	Всего часов	4		6					Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес администрирование»
для ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ВШУБ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие и современные особенности развития и регулирования международной коммерческой деятельности	1						[1,7]	Реферат
2	Международные организации и их роль в регулировании международной коммерческой деятельности			1				[1,10]	
3	Всемирная торговая организация – центральное звено многостороннего регулирования международной торговли	1						[1,3,4,5, 6,13,14]	Тесты
4	Правила ВТО в отношении тарифного регулирования и таможенных формальностей	1						[1,2,3, 12]	
5	Нетарифное регулирование международной торговли. Санитарные и фитосанитарные меры. Технические барьеры в торговле	1		1				[1,2,3, 12]	
6	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры по международным правилам	1		1				[1,2,3, 12]	Тесты
7	Мировая торговля в рамках региональных торговых соглашений	1		1				[2, 9,11]	
8	Интернационализация бизнеса, стратегии продвижения брендов в международной коммерческой деятельности и регулирование охраны товарных знаков			1				[1,2]	Практические бизнес- ситуации
9	Оффшорный бизнес в международной коммерческой практике			1				[8]	
10	Деловая этика в международной коммерческой деятельности							[7]	
	Всего часов	6		6					Зачет

ЛИТЕРАТУРА



Основная:

1. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. – 4-е изд./И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2015. – 547 с.
2. Правила ВТО и основы торговой политики. – М.: Международные отношения, 2017. – 624 с.
3. Турбан, Г.В. «Всемирная торговая организация: в интересах предприятий» /Г.В. Турбан // Пособие. Минск: Альтиора Форте, 2018, 100 с.

Дополнительная:

4. Бирюкова, О.В. Регулирование международной торговли услугами [Текст]: учеб. пособие / О.В. Бирюкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. – 2016 – 205 с.
5. Данилова, Е.В. ВТО: регулирование торговли услугами. /Е.В. Данилова М.: ИКЦ Академкнига, 2003.
6. Дюмулен, И.И. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право: монография. – 4-е изд./ И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
7. Кокушкина, И.В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие/ И.В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.
8. Международное налогообложение: размывание налоговой базы с использованием офшоров = International taxation: base erosion using offshore jurisdictions: монография / М.Р. Пинская, В.П. Бауэр, В.В. Ворожихин [и др.]; под ред. М.Р. Пинской. — Москва: Инфра-М, 2015
9. Международная экономическая интеграция: учеб. пособие/В.В.Ожигина, О.Н.Шкутько, Е.Н.Петрушкевич; под ред. Ожигиной. – Минск: БГЭУ, 2017. – 431 с.
10. Основы торговой политики и правила ВТО. – М. Междунар. отношения, 2005. – 448 с.
11. Спартак, А.Н. Перспективы евразийской экономической интеграции и ее позиционирование в глобальном экономическом пространстве // Отделение глобальных проблем и международных отношений РАН .Серия: научные доклады – М., 2012.
12. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие./ Г.В.Турбан – Минск : Белпринт, 2009. – 120 с.
13. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: основы деятельности, процедуры, опыт вступления: учеб. пособие./ Г.В.Турбан – Минск : Рэйплац, 2007. – 118 с.
14. Официальный сайт Всемирной торговой организации - [Электронный ресурс]. <http://www.wto.org/english>

ПРОТОКОЛ
согласования учебной программы по изучаемой дисциплине
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Международный менеджмент	Кафедра мировой экономики	нет 	Протокол № 2 от 21 сентября 2021 г.  Г.В.Турбан

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)