

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 А.В. Егоров

“22” 10 2021 г.

Регистрационный № УД 4957-21 /уч.

ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)»

1-25 01 03 «Мировая экономика»

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальностям:
1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)
ДФО рег. № 21ДЯК-131 от 02.09.21г.
1-25 01 03 Мировая экономика ДФО рег. № 21ДАЗ-011 от 06.07.21г.
1-26 02 01 Бизнес-администрирование ДФО рег. № 21ДАБ-105 от 02.09.21г.
1-26 02 01 Бизнес-администрирование ЗФО рег. № 21РАБ-107 от 02.09.21г.
1-26 02 01 Бизнес-администрирование ДФО ССО рег. № 21ДАБ-106 от 02.09.21г.
1-26 02 01 Бизнес-администрирование ЗФО (на базе высшего образования) рег. № 21ВЗАБ-107 от 02.09.21г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Турбан Г.В., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Строк И.М., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета, канд. эконом. наук.

Лисица Е.С., кандидат экономических наук, доцент, ГУ «БелИСА», заведующий отделом научно-технического и инновационного сотрудничества с государствами –участниками СНГ, канд. экон. наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 21.09.2021г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 3 от 28.10.2021).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика малого и среднего бизнеса» является одной из дисциплин компонента учреждения высшего образования и разработана в соответствии со стандартами высшего образования по специальностям 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-26 01 02 «Бизнес-администрирование» с учетом особенности экономического развития Республики Беларусь на современном этапе .

Целью учебной дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» является создание комплексного представления о процессе деловой активности малого и среднего бизнеса в сфере производства, товарного и денежного обращения, формирование предпринимательского мышления направленного на понимание форм и методов ведения конкурентной деятельности коммерческих субъектов хозяйствования, формирование у студентов системных теоретических и прикладных знаний, умений и практических навыков по созданию и реализации малых форм бизнеса.

Задачи изучения дисциплины включают:

ознакомление с социально-экономическими предпосылками возникновения и этапами эволюции малого и среднего бизнеса; выяснение сущности и законов функционирования субъектов малого предпринимательства; изучение основ международного права и национального законодательства в сфере предпринимательской деятельности; ознакомление с организационно-правовыми формами и видами коммерческих субъектов хозяйствования в Республике Беларусь, ЕС и в других странах ; выявление экономико-политических факторов, влияющих на деятельность субъектов предпринимательства в Республике Беларусь и на зарубежных рынках; овладение процесса бизнес-планирования международной предпринимательской деятельности на внутреннем и зарубежных рынках; изучение предпринимательского риска и стратегии выживания малых и средних форм бизнеса; ознакомление с зарубежным опытом поддержки малого и среднего бизнеса и государственными программами развития предпринимательства на примере стран различных экономических моделей.

Студент должен:

СК-3 Понимать механизм функционирования форм малого и среднего бизнеса, оценивать эффективность проектов работы на внешних рынках

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» студент должен:

знать:

– тенденции развития международной предпринимательской деятельности;

- особенности малого и среднего бизнеса , его сильные/ слабые стороны;
 - инфраструктуру малого бизнеса;
 - систему государственной поддержки и регулирования деятельности коммерческих субъектов форм малого и среднего бизнеса;
 - роли и значение участников информационно-правовой среды развития малого и среднего предпринимательства;
 - формы и виды ответственности субъектов малого предпринимательства;
- уметь:
- использовать механизм государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства;
 - разрабатывать рекомендации по защите национального рынка в соответствии с принципами и правилами глобального рынка;
 - анализировать опыт государств-участников ЕАЭС в вопросе развития форм международной предпринимательства, позволяющих обеспечить конкурентные преимущества страны на мировом рынке на долгосрочный период;
- владеть:
- навыками работы с нормативными и законодательными актами, необходимыми для практической работы во внешнеторговых фирмах, самостоятельной коммерческой деятельности и государственных организациях;
 - методами поиска информации о состоянии и особенностях инфраструктуры малого и среднего бизнеса;
 - методикой и инструментами взаимодействия с участниками инфраструктуры, навыками общения с представителями различные.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений в экономике, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

способность к углубленному изучению, критическому обобщению и применению на практике результатов предшествующих научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными экономистами;

владение навыками самостоятельного анализа экономических явлений с учетом принципов современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социально-экономических исследований;

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления ;

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования, субъектов хозяйствования.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» выступает логическим продолжением, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», «Конкурентные стратегии», «Международный менеджмент», «Деловые культуры в международном бизнесе».

В соответствии с учебными планами по специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 лекционных и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-25 01 03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 144 часов, аудиторных 70 часов, распределение которых по видам занятий включает 36 лекционных и 34 часа семинарских занятий. Форма текущего контроля **экзамен**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 лекционных и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **экзамен**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»-учебная программа рассчитана для **з.ф.о (на базе высшего образования)**– всего 108 часов, аудиторных 12 часов, распределение которых по видам занятий включает 6 лекционных и 2 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **экзамен**.

1-26 02 01 Бизнес-администрирование учебная программа рассчитана для **з.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 12 часов, распределение которых по видам занятий включает 6 лекционных и 6 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **экзамен**.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика малого и среднего бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практически ситуаций и решение задач;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Рефераты.
4. Тесты.
5. Экзамен/зачет.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	8	4	4
2.	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	4	2	2
3.	Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	8	4	4
4.	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	4	2	2
5.	Финансирование малого и среднего предпринимательства	4	2	2
6.	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	4	2	2
7.	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	8	4	4
8.	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	8	4	4
9.	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	4	2	2
	Всего	52	26	26

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-25 01 03 «Мировая экономика»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	6	4	2
2.	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	4	2	2
3.	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	10	6	4
4.	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	6	4	2
5.	Финансирование малого и среднего предпринимательства	4	2	2
6.	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	8	4	4
7.	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	12	4	8
8.	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	10	6	4
9.	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	10	4	6
	Всего	70	36	34

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	8	4	4
2.	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	4	2	2
3.	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	8	4	4
4.	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	4	2	2
5.	Финансирование малого и среднего предпринимательства	4	2	2
6.	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	4	2	2
7.	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	8	4	4
8.	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	8	4	4
9.	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	4	2	2
	Всего	52	26	26

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	2	2	
2.	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса			
3.	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2		2
4.	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса			
5.	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2	2	
6.	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства			
7.	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	2		2
8.	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	2		2
9.	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2	2	
	Всего	12	6	6

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 1-26 02 01 Бизнес-администрирование
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 (на базе высшего образования)

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны			
2.	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	2		2
3.	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2	2	
4.	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2	2	
5.	Финансирование малого и среднего предпринимательства			
6.	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	2		2
7.	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	2	2	
8.	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса			
9.	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2		2
	Всего	12	6	6

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЕГО СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ.

Понятие и сущность предпринимательства(бизнеса). Признаки, мотивы и функции предпринимательства. Условия развития предпринимательской деятельности. Первое появление термина «предприниматель». Этапы становления и развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Малый и средний бизнес как ведущий сектор экономики. Крупные, средние и малые предприятия, их характеристики, особенности и значение. Основные критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства, применяемые в мировой и отечественной практике. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как самостоятельного вида экономической деятельности.

ТЕМА 2 ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тенденции развития малого и среднего бизнеса в глобальной экономике.

Глобализация и развитие международного предпринимательства.

Индекс транснационализации.

Роль малых и средних предприятий в урегулировании миграционных процессов.

Межгосударственное сотрудничество в сфере международной предпринимательской деятельности на примере многостороннего сотрудничества Республики Беларусь.

ТЕМА 3 РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса.. Заинтересованность государства в развитии малого бизнеса. Инструментарий государственной поддержки малого и среднего бизнеса мировой опыт.

Система государственной поддержки развития среднего и малого бизнеса в Республике Беларусь. Тенденции и меры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь. Нормативная основа и направления поддержки малого бизнеса в Беларуси.

ТЕМА 4 ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Понятие «инфраструктура малого бизнеса».

Субъекты поддержки малого и среднего бизнеса: арбитражные суды; ассоциации предприятий малого бизнеса; аудиторские фирмы; банки; бизнес-инкубаторы; бизнес-центры; венчурные фирмы; консалтинговые фирмы; лизинговые компании; страховые компании; технопарки; трастовые компании; факторинговые компании.

ТЕМА 5 ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Формы поддержки малого бизнеса: финансовая, имущественная, поддержка внешнеэкономической деятельности.

Функции кредитов для малого и среднего бизнеса. Проектное кредитование малого бизнеса. Межправительственные программы кредитования малого бизнеса.

ТЕМА 6 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сущность и факторы инновационного развития малого предпринимательства. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Проблемы и условия развития инновационной деятельности в малом предпринимательстве. Организационные структуры малого инновационного бизнеса. Малое инновационное предприятие.

Стимулирование инновационной деятельности малых предприятий.

ТЕМА 7 КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Влияние конкуренции на деятельность малого и среднего бизнеса. Факторы, определяющие конкурентоспособность малых и средних предприятий. Основные методы оценки конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса.

Конкурентные стратегии малых предприятий.

Роль малых и средних предприятий в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

ТЕМА 8 ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Цели, задачи и функции управления малыми и средними предприятиями. Коммуникации в малом предприятии. Процесс принятия управленческих решений на малом предприятии. Формирование структуры малого предприятия. Особенности управления персоналом малого предприятия.

Основные экономические и технико-организационные показатели эффективности управления малыми и средними предприятиями.

Технология принятия предпринимательского решения. Приоритетные сферы деятельности в малом и среднем бизнесе на современном этапе развития мировой экономике.

ТЕМА 9 ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности.

Риски в деятельности предприятия малого бизнеса. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых и средних предприятий.

Особенности страхования малого бизнеса.

Проблемы развития малого бизнеса в условиях цифровой трансформации бизнеса – новые бизнес-модели.

Контрактные отношения как один из способов снижения степени неопределенности среды в процессе планирования деятельности малых и средних предприятий.

Особенности налогового законодательства малого и среднего бизнеса: сущность, льготы, налоговые режимы. Международная практика налогового регулирования для малого бизнеса с целью сглаживания негативных последствий в условия нестабильности и неопределенности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

А.Основная

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).
2. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2020. - 318 с. : ил.
3. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2020. - 686, [1] с. : ил.
4. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430, [1] с. : ил.
5. Шевченко, Б. И. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко ; Российский гос. гуманитар. ун-т. – М.: КНОРУС, 2019. - 566 с. : ил.
6. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / [Л. С. Климченя и др. ; под ред. Л. С. Климчени]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с. : ил.

Б.Дополнительная

7. Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148–З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы» от 29.12.2012г. №1242 // Консультант Плюс: Беларусь [электронный ресурс] / ООО «Юр Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2001. – Дата доступа: 02.09.2014.
9. Малый бизнес с результатом: практическое пособие для предпринимателей / [Е. Н. Зуев, Н. М. Знак, Ю. Е. Козиков. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 159 с.

10. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние, проблемы и предложения по развитию / Быкова Татьяна Петровна. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 66 с.
11. Формирование условий благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: монография / [В. Л. Цыбовский и др. - Минск : Ковчег, 2018. - 240 с.
12. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т.Гайдара. – Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
13. Сагитова, А.Ф., Сорокина, Е. А. Современные проблемы развития малого предпринимательства / Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 7 (417). Экономические науки. Вып. 61. С. 147—153.
14. Атамазова, А. А. Сущность малого предпринимательства / А. А. Атамазова // Молодой ученый. — 2016. — № 3. — 450—452.
15. Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.
16. Волгин, В. В. Открываю микропредприятие : практическое пособие / В. В. Волгин. - 2-е изд. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 580 с. - ISBN 978-5-394-01834-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091879> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
17. GR для малого и среднего бизнеса. Версия 2.0 / А. С. Никитин [и др.]. – М. : Проспект, 2018. - 142, [1] с. : ил.
18. Жудро, М. К. Экономика организаций : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - 318, [1] с. : ил.
19. Загребельная, Н. С. Основы экономики фирмы : учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. С. Загребельная, Н. В. Ефимова, А. В. Шевелева ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. менеджмента, маркетинга и внешнеэкон. деят. – М. : МГИМО-Университет, 2016. - 478, [1] с. : ил.
20. Кажина, Е. А. Экономика организации в определениях, схемах, таблицах : пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по группе специальностей "Экономика и управление", по специальностям "Маркетинг", "Экономика и организация производства" / Е. А. Кажина. - Минск : РИПО, 2018. - 139 с.
21. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

22. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : [статистический буклет] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : [б. и.], 2020. - 42 с. : ил.

23. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Бутова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299> (дата обращения: 30.09.2021)

24. Малый бизнес. Организация, экономика, управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям «Экономика», «Управление» / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01115-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359051> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

25. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Т. Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

26. Мальгина, И. В. Государственное управление малым и средним предпринимательством : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Государственное управление национальной экономикой", "Государственное и местное управление", "Информационно-аналитическая работа в системе органов государственного управления" / И. В. Мальгина ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 222, [1] с. : ил.

27. Окольнишникова, И. Ю. Организационно-экономический механизм государственного регулирования социальной ответственности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне=Organizational and economic mechanism of state regulation of social responsibility of small and medium-sized businesses at the regional level / И. Ю. Окольнишникова, Ю. Г. Кузменко, Ю. А. Балдина ; под науч. ред. В. Л. Квинта. – М. : Креативная экономика, 2019. – 300 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599602> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр.: с. 192 - 222. – ISBN 978-5-91292-271-8. – DOI 10.18334/9785912922718. – Текст : электронный.

28. Основы функционирования малого бизнеса : учебник и практикум для бакалавров / под общ. ред. А. В. Шарковой, Д. В. Швандар. – М. : Дашков и К, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-394-02870-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1451318> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

29. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2021. - 273, [1] с. : ил.

30. Русак, Е. С. Экономика организации : практикум для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу I ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 2-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 173 с.

31. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси : [сборник статей / А. А. Быков и др. ; отв. ред. Т. П. Быкова] ; Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, [Восточ. ком. германской экономики ; перевод статей нем. авторов: А. В. Тогулев]. - [Б. м. : б. и., 2017?]. - 184, [1] с. : ил.

32. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

33. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

34. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси : [сборник статей / А.А. Быков и др. ; отв. ред. Т.П. Быкова] ; Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, [Восточ. ком. германской экономики ; перевод статей нем. авторов: А.В. Тогулев]. - [Б. м. : б. и., 2017?]. - 184, [1] с. : ил.

35. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382> (дата обращения: 30.09.2021). – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.

36. Тепман, Л. Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615711> (дата обращения: 30.09.2021). – ISBN 978-5-238-03301-3. – Текст : электронный.

В. Интернет источники

37. Груздева, Е. В. Факторы развития малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики // Ломоносовские

чтения-2018. Секция экономических наук. Цифровая экономика: человек, технологии, институты : сб. ст. – М., 2018. – С. 362–369. – Электронная копия доступна на сайте проекта ИСТИНА. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/157361116/>

38. Передера, Ж. С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике / Ж. С. Передера, Т. С. Гриценко, А. С. Теряева // Вестник евразийской науки : [электрон. версия журн.]. – 2018. – Т. 10, № 6. – С. 36. – URL: <https://esj.today/38ecvn618.html>

39. Кораблев, А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 1 (22). – С. 44–48. – Электронная копия доступна на сайте науч. электрон. б-ки КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-kak-faktor-povysheniya-konkurentnosposobnosti-predpriyati...>

40. Liu, X., SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering, in Lim, H. (ed.), SME in Asia and Globalization, ERIA Research Project Report 2007-5, pp.37-68. [Electronic source]. – Mode of access: http://www.eria.org/SME%20Development%20in%20China_A%20Policy%20Perspective%20on%20SME%20Industrial%20Clustering.pdf

41. Глеб, Шиманович, Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Беларуси // Исследовательский центр ИПИМ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2016r04.pdf>.



42. Big money for small business Financing the Sustainable Development Goal / International Trade Centre 2019 [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2019.pdf>

43. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019 Policy Highlights / OECD [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-Highlights-FINAL.pdf>.

44. The performance of Small and Medium Sized Businesses in a digital world / Deloitte [Electronic source]. – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/Consultoria/The-performance-of-SMBs-in-digital-world.pdf>.

45. Elena, Verdolin, Joël, Ruet Innovative green-technology SMEs as an opportunity to promote financial de-risking / Verdolin Elens, Ruet Joel // Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal, 12 (2018-14): 1– 12. [Electronic source]. – Mode of access: [E-Journal Article \(eria.org\)](http://www.ejournal.net/E-Journal-Article(eria.org))

ПРОТОКОЛ
согласования учебной программы по изучаемой дисциплине
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Международный менеджмент	Кафедра мировой экономики	нет 	Протокол № 2 от 21 сентября 2021 г.  Г.В. Турбан

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика малого и среднего бизнеса»

по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	4		4		[1,6, 13-14]		Опрос
2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	2		2		[1,4,5 15-27]		Тесты
3	Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	4		4		[11,26,27 35,36]		Реферат
4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2		2		[31,33,34]		Реферат, Тесты
5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2		2		[30,31]		Реферат
6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	2		2		[25-28]		Опрос
7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	4		4		[28]		Реферат
8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	4		4		[13,17,19,36]		Реферат
9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2		2		[37-45]		
	Всего часов	26		26				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика малого и среднего бизнеса»

по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	4		2		[1,6, 13-14]		Опрос
2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	2		2		[1,4,5 15-27]		Тесты
3	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	6		4		[11,26,27 35,36]		Реферат
4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	4		2		[31,33,34]		Реферат, Тесты
5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2		2		[30,31]		Реферат
6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	4		4		[25-28]		Опрос
7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	4		8		[28]		Реферат
8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	6		4		[13,17,19,36]		Реферат
9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	4		6		[37-45]		
	Всего часов	36		34				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика малого и среднего бизнеса»

по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	4		4		[1,6, 13-14]		Опрос
2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	2		2		[1,4,5 15-27]		Тесты
3	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	4		4		[11,26,27 35,36]		Реферат
4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2		2		[31,33,34]		Реферат, Тесты
5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2		2		[30,31]		Реферат
6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	2		2		[25-28]		Опрос
7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	4		4		[28]		Реферат
8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	4		4		[13,17,19,36]		Реферат
9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2		2		[2-5,11-14]		
	Всего часов	26		26				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика малого и среднего бизнеса»

по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (сокращенная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	4		4		[1,6, 13-14]		Опрос
2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса	2		2		[1,4,5 15-27]		Тесты
3	Регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	4		4		[11,26,27 35,36]		Реферат
4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2		2		[31,33,34]		Реферат, Тесты
5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2		2		[30,31]		Реферат
6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства	2		2		[25-28]		Опрос
7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	4		4		[28]		Реферат
8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса	4		4		[13,17,19,36]		Реферат
9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2		2		[37-45]		
	Всего часов	26		26				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика малого и среднего бизнеса»

по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны	2				[1,6, 13-14]		Опрос
2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса					[1,4,5 15-27]		Тесты
3	Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса			2		[11,26,27 35,36]		Реферат
4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса					[31,33,34]		Реферат, Тесты
5	Финансирование малого и среднего предпринимательства	2				[30,31]		Реферат
6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства					[25-28]		Опрос
7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий			2		[28]		Реферат
8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса			2		[13,17,19,36]		Реферат
9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности	2				[37-45]		
	Всего часов	6		6				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика малого и среднего бизнеса»

по специальности 1-26 02 01 Бизнес-администрирование

для заочной формы получения высшего образования *(на базе высшего образования)*

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, сущность, виды и особенности малого и среднего бизнеса: его сильные и слабые стороны					[1,6, 13-14]		Опрос
2	Экономико-политические факторы развития малого и среднего бизнеса			2		[1,4,5 15-27]		Тесты
3	Регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса	2				[11,26,27 35,36]		Реферат
4	Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	2				[31,33,34]		Реферат, Тесты
5	Финансирование малого и среднего предпринимательства					[30,31]		Реферат
6	Инновационная деятельность малого и среднего предпринимательства			2		[25-28]		Опрос
7	Конкурентные преимущества малых и средних предприятий	2				[28]		Реферат
8	Особенности системы управления на предприятиях малого и среднего бизнеса					[13,17,19,36]		Реферат
9	Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности			2		[37-45]		
	Всего часов	6		6				Экзамен

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
