

**Р. П. ВАЛЕВИЧ,  
А. В. ВЛАДЫКО**

---

**ВНУТРЕННЯЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ  
СООБЩЕСТВЕ: СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ**  
*(Часть 2. Начало в № 5 2021 г.)*

---

---

Цель исследования – определение роли и значения развития конкуренции в рамках ЕАЭС в формировании устойчивых экономических позиций Республики Беларусь на евразийском рынке, обоснование факторов повышения конкурентоспособности национальной экономики и обеспечение сбалансированности экономических интересов с евразийскими партнерами.

Исследуются конкурентные позиции Республики Беларусь в ЕАЭС и в региональном аспекте; оценивается состояние баланса экономических интересов в рамках ЕАЭС по показателям динамики экспортно-импортных операций в разрезе инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров; анализируются конкурентные преимущества регионов Беларуси с позиции воздействия двух групп факторов, связанных с эффективностью развития экономики и степенью внедрения инноваций и новых знаний в хозяйственную деятельность, предпринимательского опыта и деловой бизнес-среды.

По результатам проведенных исследований сформулированы основные направления укрепления конкурентной среды, стимулирующей экономическую и инновационную активность субъектов хозяйствования на основе достижения сбалансированности экономических интересов.

**Ключевые слова:** внутренняя конкуренция; конкурентные преимущества; экспортно-импортные отношения; экономические интересы; евразийская интеграция; эффективность развития; инновации.

**УДК 339.9**

---

Оценка уровня конкурентоспособности регионов Беларуси по базовым факторам с выделением сильных и слабых сторон, с учетом возможности получения потребительского эффекта от реализации стратегии «умной специализации» [9] свидетельствует о наличии определенных проблем, не умаляя достижений, в росте конкурентоспособности отдельного региона в рамках ЕАЭС (табл. 4).

---

*Роза Петровна ВАЛЕВИЧ (ketor@bseu.by), кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики торговли и услуг Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);*

*Анжелика Викторовна ВЛАДЫКО (angel.vladyko@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики торговли и услуг Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*

Таблица 4. Сравнительная характеристика конкурентных преимуществ регионов Беларуси

| Регион            | Базовые факторы оценки конкурентоспособности  |  |  |   |
|-------------------|---|--|--|---|
|                   | Рост эффективности  |  | Степень развития инноваций и знаний, предпринимательского опыта и деловой бизнес-среды |   |
|                   | Сильные стороны   | Слабые стороны   | Сильные стороны  | Слабые стороны  |
| 1                 | 2   | 3  | 4  | 5   |
| Брестская область | Сила конкуренции*, определяемая совокупностью показателей   | Эффективность мероприятий по продвижению экспорта. Из общего объема экспорта области в I кв. 2021 г. на долю стран ЕАЭС приходилось 68,4 % (в I кв. 2020 г. — 73,3 %), из них на долю Российской Федерации — 63,5 % (68,1 %) стран ЕС — 17,3 % (15,9 %), остальных стран — 14,3 % (10,8 %) | Эффективность использования Интернета: доступ к новым заказчикам                       | Активность предприятий по вложению средств в НИОКР  |
|                   | Объем иностранных инвестиций. За I кв. 2021 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили инвестиций 113,8 млн дол. США       | Привилегированность положения государственных предприятий  | Доступ к Интернету в учебных заведениях  | Привлекательность региона для талантливых людей. Собственные исследования, научные разработки и уникальные производственные процессы  |
| Витебская область | Сила конкуренции  | Низкий уровень технологической готовности (использование предприятиями собственного интернет-сайта и локальной сети)   | Эффективность использования Интернета: доступ к новым заказчикам                       | Привлекательность региона для талантливых людей   |
|                   | Высокая конкуренция на местном рынке, количество контрагентов практически стабильно (темпа изменения в I кв. 2021 г. по сравнению с I кв. 2020 г. — 99,8 %) | Объем иностранных инвестиций. В I кв. 2021 г. по сравнению с I кв. 2020 г. темпа снижения прямых иностранных инвестиций на чистой основе составил 78,2 %)  | Доступ к Интернету в учебных заведениях  | Качество разработок научно-исследовательских организаций. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в организациях промышленности в январе — апреле 2021 г. снизился по сравнению с январем — апрелем 2020 г. на 1,8 процентных пунктов и составил 30,7 % |

\*Сила конкуренции определяется приведением совокупности показателей к единой оценке (в данной статье не выступает объектом исследований, опираемся на заключение других авторов и показатели официальной статистики): сила конкуренции — уровень конкурентоспособности товара (отношение конкурентоспособности товара к конкурентоспособности товара — рыночного лидера) — относительная доля рынка (отношение доли рынка предприятия к доле основного конкурента) — рыночная позиция — эффективность маркетинга — экономические показатели хозяйственной и рыночной деятельности — показатели развития предприятия [10, с. 15–16].

Продолжение табл. 4

|                     | 1   | 2  | 3  | 4 | 5   |
|---------------------|---|--|--|---|---|
|                     |   |  | Сокращение объема внешней торговли товарами (в I кв. 2021 г. по сравнению с I кв. 2020 г. темп снижения составил 78,2 %) |   | Взаимодействие компаний в сфере передачи знаний и инноваций   |
| Гомельская область  | Сила конкуренции  | Привлечение инвестиций. Поступление иностранных инвестиций в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилось на 25,8 %                                  | Доступ к Интернету в учебных заведениях  |   | Качество разработок научно-исследовательских организаций      |
|                     | Спектр финансовых услуг для бизнеса, выбор финансовых услуг по доступным ценам  | Прозрачность регулирования импорта   | Обеспечение доступа населения к базовым услугам с помощью ИКТ.   |   | Привлекательность региона для талантливых людей               |
|                     | Региональные программы развития экспорта. За последние 4 года установился профицит внешней торговли товарами в 2020 г. в сумме 309,3 млн дол. США, а со странами ЕАЭС дефицит снизился на 1 986,9 млн дол. США              | Принятие решений о покупках: ориентация на цену, а не на качество  | Передача данных через Интернет обеспечила рост доходов в 2020 г. от использования ИКТ на 11 %                            |   |   |
| Гродненская область | Эффективность конкуренции   | Эффективность мероприятий по продвижению экспорта, программы по развитию экспорта  | Доступ к Интернету в учебных заведениях  |   | Привлекательность региона для талантливых людей               |
|                     | Спектр финансовых услуг для бизнеса   | Распространенность кластеров   | Эффективность использования Интернета: доступ к новым заказчикам   |   | Несоответствие квалификации рабочей силы потребностям бизнеса |
|                     | Эффективность внешней торговли товарами. В 2020 г. наблюдался профицит как в динамике всей внешней торговли (положительное сальдо — 643,5 млн дол. США), так и со странами ЕАЭС (положительное сальдо — 948,9 млн дол. США) | Объем иностранных инвестиций, кредитов и займов. Доля иностранных инвестиций в общем объеме в 2020 г. составила 0,5 %, кредитов и займов — 1,6 % | Использование Интернета для продаж товаров и услуг   |   |   |

Окончание табл. 4

| 1                   | 2  | 3  | 4   | 5  |
|---------------------|--|--|---|--|
|                     |  | Искажение конкуренции: привилегированность положения государственных предприятий   | Доступность новых технологий для предприятий в регионе и способность их применять |  |
| Минская область     | Эффективность внешней торговли товарами. В январе – марте, 2021 г. наблюдался профицит как в динамике всей внешней торговли (положительное сальдо – 445,9 млн дол. США)        | Эффективность мероприятий по продвижению экспорта: информационно-консультационная поддержка  | Доступ к Интернету в учебных заведениях   | Взаимодействие компаний в сфере передачи знаний и инноваций  |
|                     | Количество местных поставщиков. Удельный вес Минской области в объеме оптового товарооборота страны за январь – апрель 2021 г. составил 67,5 %                                 | Рост убыточных организаций. Размер роста за I кв. 2021 г. по сравнению с декабрем 2020 г. составил 5 %   | Использование Интернета для продаж товаров и услуг                                | Распространенность покупок лицензий и патентов               |
|                     | Сила конкуренции   | Распространенность кластеров   | Эффективность использования Интернета: доступ к новым заказчикам                  | Невысокая способность предприятий осваивать новые технологии |
| Могилевская область | Сила конкуренции на рынке  | Эффективность мероприятий по продвижению экспорта  | Эффективность использования Интернета: доступ к новым заказчикам                  | Привлекательность региона для талантливых людей              |
|                     | Государственные предприятия находятся в равных условиях с другими контрагентами рынка  | Распространенность кластеров   | Использование Интернета для продаж товаров и услуг                                |  |
|                     | Наличие как региональных программ развития экспорта (за 2020 г. положительное сальдо – 819,6 млн дол. США), так и со странами ЕАЭС (положительное сальдо – 630,2 млн дол. США) | Преимущество на международных рынках: цена, а не качество, низкие цены и доступ к природным ресурсам (доля продукции обрабатывающей промышленности в объеме экспорта в 2020 г. составила 98,3 %) | Доступ к Интернету в учебных заведениях   |  |
|                     | Объем иностранных инвестиций. За 2020 год в реальный сектор экономики (кроме банков) вложено 185,5 млн дол. США инвестиций   |  | Способность осваивать новые технологии  |  |

Примечание: наша разработка на основе [8–11].

Сгруппированные факторы оценки конкурентных преимуществ во многих регионах имеют однонаправленное воздействие, так как продиктованы общими ограничениями и трудностями в развитии бизнес-среды:

- отсутствие в ряде областей региональных программ, направленных на реализацию стратегии «умной специализации»;
- эффективность мероприятий по продвижению экспорта в основном выражается в проведении выставочно-ярмарочной деятельности;
- ограниченность прямых иностранных инвестиций в освоении новых технологий;
- сведение инновационной деятельности к «копированию» существующих технологий или покупке лицензий, а не к разработке собственной новой продукции и производственных технологий;
- противоречивая правоприменительная практика в регионах при действующей нормативно-правовой базе развития частного бизнеса;
- неразвитые отношения собственности (преобладание арендных), ограничивающие доступ к услугам финансового рынка;
- отсутствие интереса крупных производителей в развитии кластеров и новых форм сотрудничества с малым и средним бизнесом;
- низкий уровень технологической готовности (использование предприятиями собственного интернет-сайта, локальной сети и т. п.) при растущей скорости освоения ИКТ и использования данных с помощью Интернета;
- неотлаженные бизнес-процессы, слабая система прогнозирования и планирования развития бизнеса и другое при высокой доступности к использованию ИКТ в образовании, повышении деловых навыков и профессионального опыта.

Развитие внутренней конкуренции — действенный стимул в формировании рыночных преимуществ контрагентов как на внутреннем, так и на внешнем рынках, — при согласованности экономических интересов каждого позволит направить действие силы конкуренции на региональных рынках в фактор укрепления конкурентных позиций республики в целом на международной арене.

Следовательно, эффективная деятельность хозяйствующих субъектов на рынке в условиях конкуренции контролируется, с одной стороны, внутренней стратегией и тактикой действий, а с другой — подвержена внешнему контролю со стороны организаций-конкурентов через конечные результаты рыночной деятельности. В итоге, оценку конкурентоспособности организации завершает потребитель, руководствуясь собственными интересами и желаниями, реальными возможностями, отдавая предпочтение товарам и услугам того или иного конкурента. Иными словами, конкуренция становится эффективным и естественным методом экономического контроля, стимулируя производителя к постоянному поиску рациональных путей сокращения издержек производства, увеличению объемов продаж, снижению цен, повышению качества продукции и услуг, формированию устойчивых позиций на рынке за счет завоевывания потребителей и формирования приверженцев собственной продукции и услуг. Данный подход определяет и стимулирующую роль конкуренции в достижении баланса экономических интересов между регионами внутри республики и одновременно с партнерами в рамках евразийской интеграции.

Развитие внутренней конкуренции в регионах и использование таких ее стимулов, как инновации, целенаправленные инвестиции, новаторские инициативы в области управления, стратегия «умной специализации», позволят

сформировать наиболее благоприятные условия жизнедеятельности людей, следовательно, повысят конкурентоспособность региона в возможности реализации как внутреннего потенциала, так и формирования устойчивых позиций во взаимоотношениях со странами — партнерами ЕАЭС, другими словами, приведет к сбалансированию экономических интересов на всех стадиях общественного производства внутри государства и во внешнеэкономическом пространстве.

**Заключение.** Таким образом, к основным направлениям укрепления конкурентной среды, стимулирующей экономическую и инновационную активность субъектов хозяйствования на основе достижения сбалансированности экономических интересов, следует отнести:

- реализацию конкурентных преимуществ отдельных государств — членов ЕАЭС и формирование соответствующего имиджа в национальном и международном контексте на основе развития стратегии «умной специализации» с учетом имеющегося природно-ресурсного и социально-экономического потенциала;

- разработку комплексных программ развития в рамках евразийского интеграционного объединения с учетом реализации накопленных навыков, национальных традиций, самобытности и стереотипов общественного мышления и нацеленности деятельности органов государственного управления и самоуправления на повышение конкурентоспособности национальной экономики и сбалансированное развитие государств — членов ЕАЭС;

- создание высокотехнологичных рабочих мест в сфере промышленности и услуг, применение новых производственных технологий и инновационных подходов ведения бизнеса в рамках национальной экономики с учетом сбалансированности экономических интересов каждого участника евразийской интеграции;

- реализацию межотраслевых резервов регионального роста на базе кластерной политики, позволяющей обеспечить скоординированность, самоорганизованность действий стран-партнеров, оптимизацию внутренней конкуренции с целью укрепления конкурентных преимуществ стран ЕАЭС как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

- повышение качества продукции, экспортно-импортной деятельности за счет увеличения доли потребительских товаров и товаров с высокой добавленной стоимостью в структуре внешнеторгового оборота и снижения промежуточных, уход от повышенного государственного контроля и зарегулированности внешнеэкономической деятельности и условий партнерских соглашений с зарубежными контрагентами в рамках сбалансированности экономических интересов каждого.

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: <https://mfa.gov.by/trade/>. — Дата доступа: 04.06.2021.

2. *Ефремов, А. А.* Конкуренция юрисдикций на пространстве ЕАЭС [Электронный ресурс] / А. А. Ефремов. — 2017. — Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/papers/EAEU-Jurisdictions-Policybrief15-Ru.pdf/>. — Дата доступа: 04.06.2021.

*Efremov, A. A.* Konkurencija jurisdikcij na prostranstve EAJeS [Competition of jurisdictions in the EAEU space] [Jelektronnyj resurs] / A. A. Efremov. — 2017. — Rezhim dostupa: <https://russiancouncil.ru/papers/EAEU-Jurisdictions-Policybrief15-Ru.pdf/>. — Data dostupa: 04.06.2021.

3. О внешней торговле товарами Евразийского экономического союза, январь – апрель 2021 года [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/analytics/Documents/2021/Analytics\\_E\\_202104.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/2021/Analytics_E_202104.pdf). – Дата доступа: 14.06.2021.

4. Данные об экспорте и импорте инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров по Республике Беларусь, январь – апрель 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial\\_statistika/2021/invest\\_export\\_import-2104.xlsx#1](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2021/invest_export_import-2104.xlsx#1). – Дата доступа: 14.06.2021.

5. Хацкевич, Г. Принципы сохранения баланса экономических интересов в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Г. Хацкевич, А. Бельзецкий // Банк. весн. – 2019. – Май. – С. 17–25. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10625.pdfRu.pdf>. – Дата доступа: 04.06.2021.

*Hackevich, G. Principy sohraneniya balansa jekonomicheskikh interesov v rynochnoj jekonomike [Principles of maintaining the balance of economic interests in a market economy] [Jelektronnyj resurs] / G. Hackevich, A. Bel'zeckij // Bank. vesn. – 2019. – Maj. – P. 17–25. – Rezhim dostupa: https://www.nbrb.by/bv/articles/10625.pdfRu.pdf. – Data dostupa: 04.06.2021.*

6. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за январь – апрель 2021 г. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current>. – Дата доступа: 16.06.2021.

7. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь – апрель 2021 года [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [https://www.customs.gov.by/ru/2021\\_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-aprel-2021-goda-16936/](https://www.customs.gov.by/ru/2021_stat-ru/view/itogi-vneshnej-torgovli-respubliki-belarus-za-janvar-aprel-2021-goda-16936/). – Дата доступа: 24.06.2021.

8. Шанно, М. Конкурентоспособность регионов Беларуси: факторы роста эффективности, инновации, опыт и навыки ведения бизнеса [Электронный ресурс] / М. Шаппо // Дискуссионный материал Исслед. центра ИПМ. – 2015. – Режим доступа: <http://www.research.by/publications/dp/pdp1403/>. – Дата доступа: 29.06.2021.

*Shappo, M. Konkurentosposobnost' regionov Belarusi: faktory rosta jeffektivnosti, innovacii, opyt i navyki vedenija biznesa [Competitiveness of the regions of Belarus: factors of efficiency growth, innovation, experience and business skills] [Jelektronnyj resurs] / M. Shappo // Diskussionnyj material Issled. centra IPM. – 2015. – Rezhim dostupa: http://www.research.by/publications/dp/pdp1403/. – Data dostupa: 29.06.2021.*

9. Валевиц, Р. П. Потребительские эффекты от реализации стратегии «умной специализации» / Р. П. Валевиц, А. В. Владыко // Регионы России: стратегии и механизмы модернизации, инновационного и технологического развития : сб. науч. ст. XII Междунар. научно-практ. конф., Курск, 4–5 июня 2021 г. / ИНИОН РАН. – Курск, 2021.

*Valevich, R. P. Potrebitel'skie jeffekty ot realizacii strategii «umnoj specializacii» [Consumer effects from the implementation of the «smart specialization» strategy] / R. P. Valevich, A. V. Vladyko // Regiony Rossii: strategii i mehanizmy modernizacii, innovacionnogo i tehnologicheskogo razvitija : sb. nauch. st. XII Mezhdunar. nauchno-prakt. konf., Kursk, 4–5 ijunja 2021 g. / INION RAN. – Kursk, 2021.*

10. Ганэ, В. А. Анализ силы рыночной конкуренции [Электронный ресурс] / В. А. Ганэ, Н. А. Гончарук // Новости науки и технологий. – 2014. – № 3–4. – С. 11–16. – Режим доступа: [http://belisa.org.by/pdf/Publ/Art2\\_i30-31.pdf](http://belisa.org.by/pdf/Publ/Art2_i30-31.pdf). – Дата доступа: 24.06.2021.

*Ganje, V. A. Analiz sily rynochnoj konkurencii [Jelektronnyj resurs] / V. A. Ganje, N. A. Goncharuk // Novosti nauki i tehnologij. – 2014. – N 3–4. – P. 11–16. – Rezhim dostupa: http://belisa.org.by/pdf/Publ/Art2\_i30-31.pdf. – Data dostupa: 24.06.2021.*

11. Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и г. Минску в январе – апреле 2021 г. [Электронный ресурс] // Стат. бюл. – 2021. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_38819/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_38819/). – Дата доступа: 29.06.2021.

---

---

**ROZA VALEVICH,  
ANZHALIKA VLADYKO**

---

**INTERNAL COMPETITION IN THE EURASIAN  
COMMUNITY: BALANCING ECONOMIC INTERESTS  
(Part 2. See Part 1 in No 5 2021)**

---

**Authors affiliation.** *Roza VALEVICH* (ketor@bseu.by), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*; *Anzhalika VLADYKO* (angel.vladyko@gmail.com), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

**Abstract.** The objective of the study is to identify the role and significance of competition development within the EAEU in the formation of stable economic position of the Republic of Belarus in the Eurasian market, to substantiate the factors of enhancing competitiveness of the national economy and securing the balance of economic interests with Eurasian partners. The competitive positions of the Republic of Belarus in the EAEU and in the regional aspect are examined; the state of the balance of economic interests within the EAEU is assessed according to the dynamics of export-import operations in terms of investment, intermediate and consumer goods; the competitive advantages of the regions of Belarus are analyzed from the standpoint of the impact of two groups of factors related to the efficiency of economic development and the degree of implementation of innovations and new knowledge in economic activity, entrepreneurial experience and business environment. Based on the research findings, the major directions are formulated to strengthen the competitive environment that stimulates the economic and innovative activities of business entities on the basis of achieving a balance of economic interests.

**Keywords:** internal competition; competitive advantages; export-import relations; economic interests; Eurasian integration; development efficiency; innovation.

UDC 339.9

---

*Статья поступила  
в редакцию 16. 07. 2021 г.*

**Т. Г. ЗОРИНА**

---

**РАЗВИТИЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ  
БЕЛАРУСЬ: СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ**

---

В статье построены сценарии развития энергосистемы Республики Беларусь с учетом ввода в эксплуатацию Белорусской атомной станции в зависимости от раз-

---

*Татьяна Геннадьевна ЗОРИНА* (tanyazorina@tut.by), *доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и ценовой политики Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)*.