

Для анализа предприятий и группировки их в кластеры по определенным показателям (факторам) были использованы базы статистических данных агропромышленных предприятий с применением системы автоматизации бухгалтерской отчетности «Бухстат».

В качестве выборки намеченного анализа послужили данные 1460 предприятий за 2008 г.

При проведении кластерного анализа важную роль играет правильное разделение всех характеристик организаций на критерии сегментирования (т.е. те переменные, на основании которых будут выделяться целевые сегменты). В качестве показателей, используемых для классификации, предложены следующие: выручка от реализации товаров, продукции, услуг, млн р.; чистая прибыль, млн р.; уровень рентабельности, %; производство валовой продукции сельского хозяйства на одного работника, занятого в сельском хозяйстве, р.; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств; коэффициент платежеспособности; коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

В результате поэтапно проведенного кластерного анализа с целью идентификации и дифференцирования агропромышленных предприятий по 9 факторам уставлено, что из 1455 предприятий отрасли, включенных в расчет, только 23 (1,6 %) имеют самые высокие показатели; на долю организаций со средними показателями приходится 19,8 % (288 наблюдений), и к группе низкорентабельных предприятий относится 1144 предприятия выборки, что составляет 78,6 % всех наблюдений.

Такой подход выявил действительное состояние предприятий отрасли и может быть применен при составлении индикативных планов государственного регулирования и финансирования отрасли сельского хозяйства и предприятий, занятых переработкой сельскохозяйственно-го сырья.

*Е.С. Бойченко, аспирантка
ГВУЗ «КНЭУ имени Вадима Гетьмана» (Киев, Украина)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕПЕЙ МАРКОВА В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАМЕРЕНИЙ КОМПАНИИ

В современных условиях экономического развития стратегическое управление предприятием стало неотъемлемой частью деятельности компании. Определение миссии и целей предприятия, объема и структуры продаж, сегментов рынка сбыта, своих ниш в этих сегментах имеет первоочередное значение, поэтому прогнозирование актуализирует

проблему повышения своевременной адаптации предприятия к изменениям сферы его деятельности.

Одним из инструментов долгосрочного стратегического планирования является концепция стратегических намерений предприятия. Стратегическое намерение — это желаемое состояние предприятия в долгосрочной перспективе, которое следует из миссии и подкрепляется корпоративными ценностями персонала для обоснования направлений деятельности, стратегических возможностей и этапов развития в будущем для достижения конечных целей компании с допустимым уровнем риска как во внешней, так и внутренней среде ее функционирования.

При формировании стратегических намерений компании нужно учитывать, что большинство экономических и социальных процессов развиваются как случайные под воздействием случайных факторов. Чтобы спрогнозировать будущее состояние этих процессов, необходимо построить их вероятностную модель.

Современный аппарат прогнозирования за оценками зарубежных и отечественных авторов насчитывает более 150 методов. На сегодняшний день можно выделить ряд ученых, которые в своих исследованиях рассматривают метод прогнозирования с помощью цепей Маркова с дискретными состояниями: С. Мейн, Р. Твиди, П. Оттер, Л. Бобб, Б. Карлин, Н. Полсон, Д. Стоффер, Г. Соколов, Н. Чистякова, И. Остапенко, Я. Слейко, М. Бакан и др.

На основе цепей Маркова используются следующие подходы построения оптимального управления:

- для произвольной цепи (конечный горизонт управления);
- цепи с одним классом эквивалентности и без учета переоценки (бесконечный горизонт управления);
- произвольной цепи с учетом переоценки (бесконечный горизонт управления);
- полиэргодической цепи без учета переоценки (бесконечный горизонт управления).

Таким образом, можно выделить основные преимущества формирования стратегических намерений предприятий на основе цепей Маркова:

- ориентация на долгосрочную перспективу с определением целей на промежуточных этапах процесса достижения стратегических намерений;
- максимизация дохода на определенном интервале функционирования предприятия как системы с помощью формирования альтернативных стратегий и их интеграции в стратегическом наборе;
- учет рисков внешней и внутренней среды деятельности компании;
- повышение эффективности реагирования даже на незначительные изменения среды функционирования предприятия.

Также следует отметить, что внедрение концепции стратегических намерений с помощью цепей Маркова на предприятиях требует использования значительного объема информационных ресурсов для построе-

ния вероятностной модели развития компании, что предполагает разработку компьютерной программы, способствующей сокращению затрат времени на учет изменений индикаторов экономического развития субъектов хозяйствования.

Литература

Соколов, Г.А. Теория вероятностей. Управляемые цепи Маркова в экономике / Г.А. Соколов, Н.А. Чистякова. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2005. — 248 с.

Кельберт, М.Я. Вероятность и статистика в примерах и задачах / М.Я. Кельберт, Ю.М. Сухов. — М.: МЦНМО, 2009. — Т. II: Марковские цепи как отправная точка теории случайных процессов и их приложения. — 295 с.

Hamel, G. 1989. Strategic intent / G. Hamel, C.K. Prahalad. — Harvard Business Review. — Vol. 67. — № 3. — P. 63—76.

А.В. Брошенко, аспирант

ННЦ «Институт аграрной экономики»

Национальной академии аграрных наук Украины (Киев, Украина)

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

Аграрное развитие выступает в качестве одной из наиболее важных составляющих экономической безопасности Украины и повышения социальных стандартов жизни граждан. Специфика сельскохозяйственного производства обуславливает то, что в рыночном окружении конкурентоспособность отрасли значительно ниже в сравнении с другими отраслями экономики. Эти и другие обстоятельства определяют необходимость его активной поддержки государством.

Бюджетное финансирование аграрного развития в Украине развивалось достаточно сложным путем. После начала рыночных реформ происходило постоянное снижение его объемов, так как проводилась политика дерегуляции и ее активные сторонники категорически отрицали необходимость государственной поддержки разных отраслей экономики. Кроме того, возможности государственного и местных бюджетов были достаточно ограниченными, что и проявилось в тенденции постоянного снижения объемов бюджетного финансирования отраслей АПК.

Лишь с 2000 г. начинается заметный рост бюджетного финансирования сельского хозяйства и связанных с ним отраслей экономики. Эта тенденция сохранялась до момента вступления Украины во Всемирную торговую организацию. В 2008 г. расходы государственного бюджета на аграрное развитие составили 11,2 млрд грн (около 1,4 млрд дол. США). Однако в 2009 г. их объем сократился в 1,3 раза. При этом финансирование мероприятий «зеленой корзины» увеличилось лишь на 5,2 %.