

**Ли Чан**

*Белорусский государственный университет культуры и искусств  
(г. Минск, Республика Беларусь)*

## **ФЕСТИВАЛЬ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ ТЕАТРАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

*Статья посвящена изучению фестиваля как актуальной формы культурного обмена между субъектами театрального творчества Республики Беларусь и КНР. Осмысливается роль фестивалей в формировании коммуникационного пространства. Приводятся интересные примеры проведения фестивальных мероприятий на территории Беларуси и в Китае.*

**Ключевые слова:** Беларусь, искусство, Китай, коммуникация, менеджмент, театр, творчество, фестиваль.

*The article is devoted to the study of the festival as an actual form of cultural exchange between the subjects of theatrical creativity of the Republic of Belarus and the PRC. The role of festivals in the formation of the communication space is comprehended. Interesting examples of holding festival events in Belarus and China are presented.*

**Keywords:** Belarus, art, China, communication, management, theater, creativity, festival.

В современном мире ценность фестивалей чрезвычайно возросла. Фестивалю принадлежит исключительная роль в качестве универсального коммуникационного канала, способного устанавливать, поддерживать и стимулировать общественные, а также творческие связи. Довольно часто фестивали проводятся с целью политического урегулирования проблем, не имеющих никакого отношения к сути самого фестиваля. Международные фестивали используются как повод для привлечения финансовых потоков из-за рубежа [6, с. 99]. Фестиваль, таким

образом, может быть осмыслен как часть единого социально-культурного процесса, характерная особенность которого состоит в тесной корреляции экономических, социальных, организационных, демографических, художественных проблем.

Фестиваль является культурным событием, привлекательным для всех групп населения. Разнообразные художественные акции, предлагаемые в рамках фестиваля, доступны самой широкой аудитории. Фестиваль представляет собой уникальную среду, которая формирует особую, одобренную социумом, раскованную, непринужденную атмосферу. Посетители фестивальных мероприятий открыты для общения, настроены на положительное восприятие информации, что принципиально важно для рекламодателей и руководителей в сфере политики. Фестиваль можно воспринимать как социокультурный продукт, с помощью которого удается с успехом:

- рекламировать товары, услуги, а также продвигать товарные марки (бренды);
- привлекать туристов для участия в фестивальных проектах;
- осуществлять PR-действия с целью создания имиджа политических деятелей, партий, общественных движений, организаций;
- формировать привлекательность региона, города, преобразовывать и эстетизировать городскую среду;
- развивать культурные потребности посетителей фестивалей [6, с. 105].

Анализ видов творческой деятельности субъектов коммуникации в Беларуси и Китае свидетельствует о том, что значение фестивалей в этих странах актуализировалось. В XXI веке в фестивальное коммуникационное пространство включаются в первую очередь субъекты национального театрального творчества, но также и представители театрального сообщества многих других стран.

В Китае в условиях социальных преобразований, связанных с коренной модернизацией общественных и экономических сфер

общества, становится особенно важным сохранение единого культурного пространства страны. В этом контексте фестивалю принадлежит исключительная роль. С 1980-х гг. в Китае стали масштабно проводиться музыкально-театральные фестивали, в которых принимают участие некоторые коллективы из Беларуси. Субъектам белорусского театрального искусства хорошо знаком Китайский театральный фестиваль, впервые состоявшийся в 1988 году. Его организаторами выступили Китайская федерация литературных и художественных кружков, Китайская драматическая ассоциация. В июне 2017 года фестиваль в пятнадцатый раз был организован в Большом театре г. Нинся. В программе фестиваля приняли участие коллективы 27 художественных академий из 21 муниципалитета и автономных районов Китая. В ходе фестивального мероприятия зрителям и членам жюри были представлены 28 драматических спектаклей [3].

В 2013 года в КНР возник фестиваль драмы Учжэнь. «После пяти лет своего развития фестиваль драмы Учжэнь, как утверждает исследователь Ху На, стал визитной карточкой и сформировал собственную узнаваемость бренда на международном рынке, благодаря чему концепция «культурного Учжэня» постепенно стала популярна среди общественности» [8]. О востребованности фестиваля красноречиво свидетельствует количество представленных публике спектаклей. Если на фестивале в 2013 году было показано 18 спектаклей, то в 2018 году – уже 109 [7].

Международное признание завоевал театральный фестиваль «Желтая река», который осенью 2018 года в восьмой раз проводился в провинции Хэнань (г. Жумадян). Организовали фестивальный проект Федерация литературных и художественных кругов Хэнани, Муниципальное народное правительство Жумадяна, Ассоциация драмы Хэнани. В течение 18 дней зрителям были представлены 25 драм, включая Пекинскую и Хэнаньскую оперы. Программой фестиваля предусматривались тренинги для молодых режиссеров, экспертные лекции, обсуждения, проведение творческих практик и т. д. В один из дней в рам-

ках фестиваля состоялся драматический форум «Желтая река», в котором были задействованы эксперты драмы со всего Китая. Специалистами обсуждалась проблема «Статус-кво и размышление о перспективах современной драмы» [4].

Белорусские артисты продемонстрировали высокий исполнительский уровень на фестивале «Шелковый путь», который прошел в Китае в шестой раз (г. Сиань). На фестивале были широко представлены такие жанры искусства, как модерн, фольклор, танцевальная импровизация, световое шоу, пантомима, оперное пение, этническая, классическая и эстрадная музыка [1, с. 46].

Изучение фестивального движения в Беларуси позволяет датировать появление первых театральных фестивалей в стране 1990-ми годами. Фестиваль как форма коммуникации решал поставленные на этом этапе руководством страны стратегические задачи – сохранение национального культурного разнообразия, продвижение историко-культурного наследия белорусского народа в мировое пространство. Одним из первых международных театральных фестивалей стал проект «Белая Вежа» (г. Брест, 1996 г.). Организаторы фестиваля ставили себе цель представить искусство национальных театров различных стран [2].

В первой четверти XXI века появляется еще несколько интересных творческих инициатив. Значимым театральным событием, по нашему мнению, является международный фестиваль студенческих театров «Куфар», который проводится ежегодно с 2003 года. О его масштабах свидетельствует фестивальное мероприятие 2013 года, в котором приняли участие более 30 студенческих театров из многих стран мира, в том числе и из Китая [5].

В 2004 году в Бресте стартовал международный форум особых театров «Непратаптаны шлях», целью которого является привлечение внимания общественности к потребностям людей с особенностями развития, ограниченными физическими возможностями. Театральный форум проходит в рамках одноименной международной программы, которая реализуется на территории Беларуси, Украины и Польши [5].

Большую популярность приобрел театральный фестиваль «Двери», все постановки которого – на белорусском языке [5].

Своими театральными традициями славится международный фестиваль театров кукол «Куклы над Неманом». С 2013-го он ежегодно проводится в Гродно [5].

Изучение театрального фестивального движения в Беларуси и Китае показало, что фестивальные мероприятия могут рассматриваться как особая возможность культурного обмена, коммуникации между государствами. Являясь культурной универсалией, фестиваль имеет приоритетное значение в формировании культурного пространства обеих стран – устанавливаются взаимосвязи, порождаются взаимовлияния в культуротворческом процессе. Современные фестивали способствуют усилению творческих контактов деятелей искусства Республики Беларусь и КНР.

## Литература

1. Балабанович, Е. Белорусские артисты свернули на «Шелковый путь» / Е. Балабанович // Партер. – 2019. – № 8. – С. 46–47.
2. Десять интересных театральных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belarusfacts.by/ru/belarus/culture/theater/10\\_theater\\_projects](http://belarusfacts.by/ru/belarus/culture/theater/10_theater_projects). – Дата доступа: 23.10.2019.
3. Ма, Шаншань. Есть замечательное шоу и его также играют в людях. Обзор репертуара XV Китайского драматического фестиваля / Шаншань Ма // National Art. – 2017. – № 3. – С. 57–69.
4. Му, Хайлян. Инновации в перспективах, исследование технологий, молодежный штурм. Резюме VIII фестиваля драмы «Желтая река» на Кубке Тяньчжунна / ХайлянМу // Китайская драма. – 2019. – № 1. – С. 18–27.
5. Одиннадцать спектаклей самого масштабного театрального фестиваля Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://afisha.tut.by/news/reviews/509448.html>. – Дата доступа: 17.10.2019.

6. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. : Изд-во «Планета музыки», «Лань», 2019. – 384 с.
7. Хан, Шуан. Развитие бренда и городская культура драматического фестиваля Вужен / Шуан Хан // Драматическое искусство. – 2019. – № 3. – С. 26–39.
8. Ху, На. Фестиваль драмы Вужэн: знакомство с фестивалем искусств под углом зрения развития китайской культурной и творческой индустрии / На Ху // Сычуаньская драма. – 2018. – № 5. – С. 14–26.

**Чжао Шэншань**  
Университет Бэйце  
(г. Бэйце, Китайская Народная Республика)

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА В ГОРОДАХ КИТАЯ

*В статье рассмотрены история развития и социальный статус китайского уличного искусства, проанализированы его особенности в современных городах. Автор считает, что уличное искусство олицетворяет интеграцию традиционной китайской культуры и западноевропейского искусства и находится под влиянием развития экономики города.*

**Ключевые слова:** китайское уличное искусство, особенности развития, история, социальный статус, западноевропейское искусство, современные китайские города.

*The article presents the history of the development and social status of Chinese street art, analyzes its features in modern cities. The author believes that street art embodies the integration of traditional Chinese culture and Western European art and is influenced by the development of the city's economy.*