

4. Продвижение в социальных сетях (SMM). Как использовать соцсети для продвижения малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tilda.education/articles-promotion-social-networks#rec12650206>. – Дата доступа: 21.10.2020.

5. Маркетинг социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://memosales.ru/internet-marketing/v-gushhe-socialnyx-setej>. – Дата доступа: 21.10.2020.

Н. В. Стома

*Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ОПЫТ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье исследуются достижения и перспективы белорусско-китайского сотрудничества в сфере цифровизации. Рассмотрены основные понятия и проведена параллель развития экономик в условиях внедрения передовых технологий и реализации промышленной программы «Индустрия 4.0». Проанализирована деятельность основного совместного проекта торгово-экономического и цифрового направления – индустриального парка «Великий камень».

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровизация, инновационная деятельность, «Индустрия 4.0».*

The article examines the achievements and prospects of the Belarusian-Chinese cooperation in the field of digitalization. The basic concepts are considered and a parallel is drawn to the development of economies in the context of the introduction of advanced technologies and the implementation of the industrial program «Industry 4.0». The activity of the main joint project of the trade, economic and digital direction – the industrial park «Great Stone» is analyzed.

Keywords: *digital economy, digitalization, innovation, Industry 4.0.*

Глобальная цифровизация мировых экономик рассматривается как движущая сила экономического роста, способная привести к значительным экономическим подвижкам и оказать влияние на целые области бизнеса, рынок труда и образ жизни людей.

Благодаря глубокой интеграции цифровых технологий в реальную экономику непрерывно развиваются не только новые, но и традиционные отрасли, происходит создание новых моделей развития, принципиальное изменение структуры мировой экономики и ее глобальной виртуализации.

Успешность интеграции Республики Беларусь в международное цифровое пространство и укрепление позиций на международном рынке являются основными условиями обеспечения устойчивого развития страны.

Международные отношения выступают источником торгово-экономических связей, позволяющих обеспечить взаимные интересы и достичь единых целей развития. Одним из направлений международного сотрудничества Республики Беларусь является углубление отношений с азиатским районом – в частности, ключевым партнером выступает Китайская Народная Республика.

Китай обладает значительными человеческими и финансовыми ресурсами, претендуя на звание цифровой державы – лидер в сфере создания виртуальной реальности, автономных транспортных средств, 3D-печати, робототехники, беспилотных летательных аппаратов и создании искусственного интеллекта.

В рейтинге стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности Китай разместился на 28-м месте в 2019 году [1]. В стране выданы лицензии на применение сетей 5G и еще в 2018 году рынок роботов оценивался в 8,74 миллиарда, а доля пользователей мобильного интернета достигла 98,6 % [2].

Уровень развития китайской экономики за счет внедрения цифровых технологий значительно вырос в последнее время. В рейтинге экономик мира за 2019–2020 гг. Китайская Народная Республика расположилась на втором месте, уступая только США. Рейтинг экономик мира отражен в таблице 1.

Таблица 1. Рейтинг экономик мира в 2019–2020 гг. по данным ООН

Рейтинг	Экономика	ВВП (млн долл.)
		Весь мир
1	Соединенные Штаты Америки	21 427 700
2	Китай	14 342 903
77	Беларусь	63 080

Примечание. Источник: [3].

В 2019 году объем цифровой экономики Китая достиг 9,01 трлн долл. США, что на 17,8 % больше по сравнению с 2018-м. Причем доля «прямых» секторов цифровой экономики в валовом внутреннем продукте (далее – ВВП) составила 15,7 %. При этом, по мнению экспертов, доля интеграционной, то есть «косвенной», цифровой экономики в 2019 году составила около 37 % [4]. Для сравнения в таблице 2 приведены данные по значениям и доли цифрового вклада в него по Республике Беларусь за 2019 год.

Таблица 2. ВВП и добавленная стоимость в Республике Беларусь, 2019 год

Наименование показателя	Процент от ВВП	В процентах к 2018 году (сопоставимые цены)
ВВП, в том числе:	100	101,2
валовая добавленная стоимость	86,9	101,3
информация и связь	6,2	109,3

Примечание. Источник: [5].

Как видно из таблицы, уровень влияния информации и связи на уровень ВВП оказывает незначительное влияние в Республике Беларусь, но видна положительная динамика в сравнении с предшествующим годом (прирост – 9,3 %).

Стоит отметить, что в целом наблюдается положительная динамика увеличения численности населения Республики Беларусь, имеющего доступ и использующего сеть интернет, за 2015–2019 гг. темп прироста составил 50 %.

Положительная динамика наблюдается и в удельном весе населения в возрасте от 6 до 72 лет, использующего сеть интернет (темп прироста – 23 %) [5].

Такой результат отражает расширение аудитории, внедрение цифровых технологий в массы, их адаптивность и использование разными возрастными группами.

В вопросах потребления пожилое население КНР является также активным участником сетевой экономики – исследования Alibaba и JD подтверждают ежегодный устойчивый рост интернет-покупок жителями КНР старше 50 лет [2].

Анализ достижения цифровизации можно оценивать по многим показателям. Так как она тесно связана с инновационной деятельностью и может считаться движущей силой появления новых инноваций, их распространения и внедрения в сферы жизни общества, существует такой мировой рейтинг, как Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index) [6].

Глобальный инновационный индекс за 2019 год оценил 129 стран, составив рейтинг, несколько выбранных стран представлены на рисунке 1.

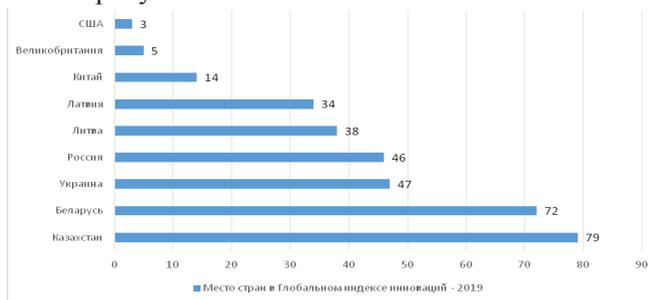


Рисунок 1. Глобальный инновационный индекс за 2019 год
Примечание. Источник: [6].

Республика Беларусь уступает более чем на 50 позиций Китайской Народной Республике. Такой разрыв отражает отставание и несоответствие мировым требованиям цифровой адаптации экономики, отсутствие гибкости.

Таким образом, можно заключить промежуточный вывод: белорусская тактика состоит в том, чтобы улучшить свою позицию на международном рынке за счет белорусско-китайского сотрудничества в торгово-экономическом и инновационно-технологическом направлениях.

Достижение цели на взаимовыгодных условиях с Китаем достигается за счет интеграции в производственные цепочки с помощью индустриального парка «Великий камень» и использования своего географического положения для транзита в рамках проекта «Один пояс – один путь», называемого также «Новый Шелковый путь». Главная цель сотрудничества отражена в обеспечении цифрового транспортного коридора между Китаем и ЕС, а также Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Китай также является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь – наблюдается постепенный рост объемов взаимной торговли товаров и услуг [7].

Данные по объему торговли за 2015 – 2019 гг. с Китаем, включая Гонконг, Макао и Тайвань, представлены в таблице 3.

Таблица 3. Объем торговли товарами и услугами Республики Беларусь с Китаем, включая Гонконг, Макао и Тайвань, в тыс. долл. США

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2015	4 168 963	1 257 378	2 911 585	- 1 654 207
2016	3 586 178	800 533	2 785 645	- 1 985 112
2017	3 866 266	740 011	3 126 255	- 2 386 244
2018	4 394 055	905 890	3 488 165	- 2 582 275
2019	5 299 768	1 033 590	4 266 178	- 3 232 588

Примечание. Источник: [7].

По итогам 2019 года торговый оборот Беларуси и Китая составил 5,3 млрд долл. США, достигнув исторического максимума, темп роста – 120,6 %. Темп роста экспорта 114 %, импорта – 122,3 %.

Рост белорусского экспорта услуг по направлению «компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги» значительно вырос по сравнению с 2018 годом – 37,5 млн долл. (темп роста – 136,2 %) [7].

Двустороннее сотрудничество также реализуется в рамках промышленной программы нового этапа развития человечества – «Индустрия 4.0». Термин появился в 2011 году и представляет собой новую программу производства – создание полного цикла промышленного производства при использовании передовых цифровых технологий.

Республика Беларусь только находится на этапе перехода к «Индустрии 4.0», поэтому ей выгодно поддерживать белорусско-китайские отношения в целях получения опыта и совершенствования, так как Китайская Народная Республика является примером страны с успешной цифровой трансформацией экономики.

Результатом осуществления взаимовыгодного сотрудничества в области цифровой экономики и развития по программе «Индустрия 4.0» может являться индустриальный парк «Великий камень», проекты которого реализуются в области машиностроения, электроники и телекоммуникаций, тонкой химии, биотехнологий, фармацевтики, новых материалов, логистики, электронной коммерции и обработки больших объемов данных. На базе индустриального парка также осуществляются научно-исследовательские, опытно-конструкторские и опытно-технологические работы [8].

Таким образом, Китайско-Белорусский индустриальный парк – это высокотехнологичная производственная зона, которая играет важную роль в развитии торгово-экономического сотрудничества между двумя странами.

Стоит отметить, что построение национальной экономики на взаимовыгодных условиях в рамках цифрового развития можно рассматривать как приоритетное направление как в Ре-

спублике Беларусь, так и в Китайской Народной Республике на ближайшую перспективу.

Так, в Китае реализуется план на 2016–2021 гг. – «Цифровой Китай» [4]. В рамках плана реализуется программа «Сделано в Китае – 2025», задача которой заключается в повышении производительности путем использования цифровых технологий, и программа «Интернет плюс», цели которой – трансформация промышленности с использованием цифровых технологий, мобильного интернета, проведение к 2025 году компьютеризации всех имеющихся на территории КНР предприятий [4].

Стремясь идти в ногу со временем и соответствовать требованиями мировых рынков, Республика Беларусь также делает шаги к новому этапу развития национальной экономики, основанной на цифровизации, имея реальные возможности достижения цели при рациональном и полном использовании всех элементов национальной инновационной системы.

Перевод экономики на инновационный путь развития выдвигнут в качестве приоритетного направления социально-экономического развития на ближайшую перспективу.

В 2017 году в Беларуси был принят Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики» [9]. Главная цель декрета – создать условия для привлечения мировых IT-компаний в страну посредством создания и развития «Парка высоких технологий» – особой экономической зоны, позволяющей развивать наукоемкие отрасли экономики Беларуси.

1 сентября 2019 года ГКНТ и НАН Беларуси подготовили проект Указа «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы». Первым из шести приоритетных направлений выделено развитие наукоемких информационно-коммуникационных, цифровых и междисциплинарных технологий [10].

Общим выводом может служить заключение о необходимости развития цифровой экономики для достижения высокого экономического роста и целей устойчивого развития Республики Бе-

ларусь, выхода на международную арену и закрепления своих позиций за счет инновационной продукции.

Стоит отметить, что основой белорусской международной политики в рамках развития цифровой экономики является взаимовыгодное сотрудничество с Китайской Народной Республикой.

Взаимовыгодное сотрудничество позволяет создать благоприятную деловую среду и достичь устойчивого социально-экономического развития, что оказывает положительное влияние на экономический рост обеих стран.

Литература

1. Индекс глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/>. – Дата доступа: 15.11.2020.

2. Индустрия 4.0: бизнес-модель для быстро меняющихся обстоятельств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://findirector.by/>. – Дата доступа: 15.11.2020.

3. The World Bank: Gross Domestic Product 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/>. – Дата доступа: 15.11.2020.

4. 2019 年中国数字经济发展指数白皮书, 中国电子信息产业发展研究院, – 访问网址. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbdio.com/image/site2/20191105/f42853157e261f2b7ce507.pdf/>. – Дата доступа: 16.11.2020.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 17.11.2020.

6. Глобальный инновационный индекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/>. – Дата доступа: 17.11.2020.

7. Белорусско-китайский межправительственный комитет по сотрудничеству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belaruschina.by/ru/belarus_china/relations/. – Дата доступа: 17.11.2020.

8. Официальный сайт Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.industrialpark.by/>. – Дата доступа: 17.11.2020.

9. О развитии цифровой экономики. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. – Минск, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/>. – Дата доступа: 17.11.2020.

10. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы. Указ Президента Республики Беларусь от 07.05.2020 г. № 156 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/>. – Дата доступа: 17.11.2020.

А. В. Копышева, Хэ Сичжэнь

*Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КИТАЯ: ТОРГОВАЯ ПЛАТФОРМА “ALIBABA”

В статье анализируется трансграничная электронная коммерция Китая на примере торговой платформы “Alibaba”. Электронная коммерция становится одним из драйверов мировой экономики, открывая широкие возможности экономического взаимодействия как на международном, так и на национальном уровне.

Ключевые слова: электронная коммерция, рыночная привлекательность, платформа “Alibaba”, партнерские отношения, прибыль.

The article analyzes China’s cross-border e-commerce on the example of the trading platform “Alibaba”. E-commerce is becoming one of the drivers of the global economy, opening up wide opportunities for economic interaction as on international so on national levels.