

Таким образом, биогаз как дешевый источник энергии имеет огромное значение для народного хозяйства. Во-первых, его производство будет способствовать развитию собственных технологий и оборудования, которые в перспективе могут стать предметом экспорта. Во-вторых, утилизация отходов производства тесно связана с экологией и состоянием здоровья населения. В-третьих, производство и использование биогаза на предприятиях АПК позволит сэкономить расход тепла, электроэнергии, снизить энергоемкость и себестоимость производимой продукции.

*С.Г. Бизюк, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО КРИТЕРИЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В связи с постепенным переходом к рыночным отношениям, ростом конкуренции, а также расширением возможностей внешнеэкономической деятельности одной из актуальных проблем является задача по повышению эффективности сельскохозяйственного производства.

Преодоление кризисного финансового положения в сельском хозяйстве невозможно без проведения политики государственной поддержки. Особенности природно-климатических условий, сезонность сельскохозяйственного производства, низкая отдача капиталовложений ставят отрасль в неравное положение с другими секторами экономики. Все это объективно требует бюджетной поддержки отрасли.

Анализ развития сельскохозяйственных предприятий республики выявил определенный разброс результатов деятельности предприятий по показателям, характеризующим общий уровень их экономического развития. Согласно таким показателям предприятие может находиться в числе эффективных и способных реализовывать стратегию расширенного воспроизводства, а по другим значениям показателей может попасть в группу, для которой характерен низкий уровень организации производства, производительности и оплаты труда, убыточность. Такой подход предполагает возможность выделения определенных групп предприятий по заданным показателям в сегменты для применения соответствующей маркетинговой коммуникативно-производственной политики на обоснованных целевых рынках. В таких условиях для определения приоритетных предприятий по уровню эффективности работы целесообразно воспользоваться статистическими методами многомерной классификации сельскохозяйственных предприятий. Для целей маркетинга такой процесс определяется как сегментация.

В последние годы в теории сегментирования наблюдается переход от простых концептуальных моделей к статистическим методам, которые эффективно реализуются средствами кластерного анализа.

Для анализа предприятий и группировки их в кластеры по определенным показателям (факторам) были использованы базы статистических данных агропромышленных предприятий с применением системы автоматизации бухгалтерской отчетности «Бухстат».

В качестве выборки намеченного анализа послужили данные 1460 предприятий за 2008 г.

При проведении кластерного анализа важную роль играет правильное разделение всех характеристик организаций на критерии сегментирования (т.е. те переменные, на основании которых будут выделяться целевые сегменты). В качестве показателей, используемых для классификации, предложены следующие: выручка от реализации товаров, продукции, услуг, млн р.; чистая прибыль, млн р.; уровень рентабельности, %; производство валовой продукции сельского хозяйства на одного работника, занятого в сельском хозяйстве, р.; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств; коэффициент платежеспособности; коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

В результате поэтапно проведенного кластерного анализа с целью идентификации и дифференцирования агропромышленных предприятий по 9 факторам уставлено, что из 1455 предприятий отрасли, включенных в расчет, только 23 (1,6 %) имеют самые высокие показатели; на долю организаций со средними показателями приходится 19,8 % (288 наблюдений), и к группе низкорентабельных предприятий относится 1144 предприятия выборки, что составляет 78,6 % всех наблюдений.

Такой подход выявил действительное состояние предприятий отрасли и может быть применен при составлении индикативных планов государственного регулирования и финансирования отрасли сельского хозяйства и предприятий, занятых переработкой сельскохозяйственно-го сырья.

*Е.С. Бойченко, аспирантка
ГВУЗ «КНЭУ имени Вадима Гетьмана» (Киев, Украина)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕПЕЙ МАРКОВА В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАМЕРЕНИЙ КОМПАНИИ

В современных условиях экономического развития стратегическое управление предприятием стало неотъемлемой частью деятельности компании. Определение миссии и целей предприятия, объема и структуры продаж, сегментов рынка сбыта, своих ниш в этих сегментах имеет первоочередное значение, поэтому прогнозирование актуализирует