

Чжан Хэн

*Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

СТРАТЕГИЯ «ИДТИ ВОВНЕ» И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В статье определены особенности реализации стратегии внешне-экономического наступления КНР «Идти вовне». Обоснованы роль китайских ТНК в развитии процессов инвестирования и проникновения на потенциальные рынки сбыта; рассмотрена проблема обострения взаимоотношений администрации США в контексте ведения торговой войны с Китаем и показана степень ее влияния на деятельность китайских компаний. Представлены перспективные направления внешнейторговой политики Китая в рамках реализации стратегии «Идти вовне».

Ключевые слова: *внешняя политика, Китайская Народная Республика, транснациональные корпорации, кайфан, стратегия «Идти вовне»; инициатива «Один пояс, один путь».*

The article describes the features of the implementation of the strategy of the Chinese foreign policy offensive “Go outside”. The article substantiates the role of Chinese TNCs in the development of investment and absorption processes of potential sales markets. The article describes the problems of relations between the US administration in the context of conducting a trade war with China, the degree of its influence on the activities of Chinese companies. Further directions of China’s foreign trade policy within the framework of the “Go outside” strategy are presented.

Keywords: *foreign policy; people’s Republic of China; socialism with Chinese characteristics; kaifang; “Go outside” strategy; “One belt, one road” Initiative.*

Развитие Китая – это уникальный путь построения экономики, именуемой на официальном уровне «социализмом с китайской

спецификой». Этот путь по своей природе социалистический и отличается своими коренными чертами. Его социалистическая природа – путь к общему процветанию [6].

Весной 2000 года на 3-м съезде ВСНП была провозглашена стратегия активного внешнеполитического наступления Китая и ее главным лозунгом стало «идти вовне». Автором данной стратегии явился Цзян Цзэминь, который в то время возглавлял партию и государство. Позже появился и другой лозунг – «Приглашаем приходить» (ин цзинь лай, 迎进来). «Приглашаем приходить» и «Идти вовне» – это две тесно связанные и незаменимые части фундаментальной национальной политики кайфан. Решения, направленные на реализацию данной политики, были зафиксированы в X, XI и XII пятилетних планах.

Это новая разработанная стратегия нацелена на достижение двух главных стратегических целей [2, с. 22]:

1. Упрочить конкурентоспособность государственных предприятий.
2. Способствовать росту китайской экономики в долгосрочной перспективе.

В рамках реализации этой стратегии объем вывозимых прямых инвестиций Китая достиг в 2018 г. 129,8 млрд долл. США [4].

Стратегия «идти вовне» вступила в 2013 году на новый этап реализации, озаглавленный предложением руководства Китая о совместном строительстве Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века. В рамках инициативы «Один пояс, один путь» Китай надеется использовать свои преимущества в технологиях и людских ресурсах в конкретных профессиях для развития взаимосвязанности объектов торговли, инвестиций, финансов и обмена между людьми [1, с. 63].

Ожидается, что эта инициатива будет способствовать укреплению взаимной поддержки и синхронного развития между участвующими странами и, следовательно, обеспечению мира во всем мире посредством открытого, инновационного и инклюзивного глобального развития. Расширяя диалог между цивили-

зациями, она стремится построить сообщество с общим будущим для человечества и создать лучшее будущее для всех [5].

Реализация стратегии «Идти вовне» позволила вывести более 850 млн человек из нищеты, повысить уровень их жизни и создать средний класс, хотя многочисленные проблемы остаются с точки зрения неравенства доходов. Меняющаяся демография, подкрепленная ростом уровня доходов и страстью к путешествиям за границу, превратила Китай в крупнейший в мире туристический рынок. В 2018 году было совершено около 150 млн выездных поездок с материка, причем китайские туристы потратили более 277 млрд долл. США во время своих поездок за границу. Ожидается, что к 2025 году объем китайского рынка выездного туризма достигнет 365 млрд долл. США [4].

В процессе реализации стратегии «Идти вовне» китайские предприятия являются важными участниками. Поскольку китайские компании имеют относительно короткую историю осуществления прямых иностранных инвестиций, они недостаточно компетентны в разработке транснациональных операций и стратегий развития, а также не имеют стратегического планирования для интернационализации корпоративных брендов. Поэтому существует много проблем в принятии решений о прямых иностранных инвестициях.

В последние годы под влиянием геополитики сложилась тяжелая международная торговая ситуация, что оказало серьезное влияние на функционирование китайских транснациональных предприятий, а также значительно снизило ожидаемые операционные доходы предприятий, постепенно ухудшило операционную среду и внесло неблагоприятные факторы в стратегическое инвестиционное решение китайских предприятий «Идти вовне». В 2017 году развитые страны во главе с США ввели многочисленные правила и ограничения на трансграничные операции китайских компаний под предлогом защиты окружающей среды, национальной безопасности и развития монополий. Например, Соединенные Штаты обвинили Huawei и ZTE

в транснациональных операциях, которые серьезно угрожали национальной безопасности США. В то же время Соединенные Штаты выпустили специальный законопроект, предоставляющий комитету по иностранным инвестициям более широкие полномочия по пересмотру, чтобы помешать китайским компаниям приобретать американские высокотехнологичные компании. Появление этих строгих процедур пересмотра инвестиций привело к тому, что зарубежные приобретения высокотехнологичных компаний китайскими компаниями неоднократно блокировались, что серьезно влияет на реализацию стратегии «Идти вовне» китайских компаний [2, с. 142–143].

На сегодняшний день направления внешнеторговой политики в рамках реализации стратегии «Идти во вне» следующие:

1) реализация более активной политики импорта, упрощение процедур торговли, разработка новых видов торговли и содействие инновационному развитию перерабатывающей промышленности;

2) поощрение иностранных инвестиций в центральные и западные регионы Китая, ускорение выпуска комплексных пилотных проектов по созданию новых институтов открытой экономики, продвижение реформы системы управления иностранными инвестициями, содействие заокеанскому инвестиционному сотрудничеству;

3) усиление защиты прав интеллектуальной собственности;

4) разработка пилотных зон свободной торговли;

5) поддержка экономической глобализации и создание новой платформы для международного сотрудничества в инициативе «Один пояс, один путь»;

6) активное участие в глобальном экономическом управлении и противостоянии протекционизму;

7) создание новых зон свободной торговли и содействие либерализации торговли и инвестиций в них.

На сегодняшний день Китай является важным игроком на мировом рынке. Он успешно проводит политику, направленную

на ускорение темпов экономического роста, наращивает свои военные мощности, уделяет значительное внимание совершенствованию технологий. Результаты этой политики впечатляющие: усиление роли в международной деятельности, получение контроля над многими мощными ТНК, прорыв в космической отрасли. Поэтому постичь стратегию развития Китая и исследовать пути решения имеющихся проблем является крайне важным. Методы, которые применяет Китай, являются эффективными при современных нестабильных политических и экономических условиях. Время досказало их результативность, поэтому необходимо перенять этот опыт и для экономики Республики Беларусь, учитывая специфику ее развития.

Литература

1. Комиссина, И. Н. Морской Шелковый путь XXI в. – глобальный геополитический проект Китая / И. Н. Комиссина // Проблемы национальной стратегии. – 2017. – № 1 (40). – С. 61–81.
2. Чжао, П. Игровой анализ инвестиционных стратегий транснациональных корпораций и принимающих стран для привлечения иностранного капитала / ЧжаоПин, Чай Ли. // Коммерческая экономика Research. – 2017. – № 23. – PP. 141–143.
3. Jing, T. China's Integration into the Liberal International Economic Order and Its Changing Policies on Legalized Bilateral Investment Treaties / T. Jing. – New York University, 2015. – P. 22.
4. National Bureau of Statistics of China [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.stats.gov.cn/english/>. – Date of access: 21.10.2020.
5. 梁昊光：八方面发力携手打造全球互联互通伙伴联系(Восемь аспектов силы. Работать вместе, чтобы создать глобальное партнерство) // 中国一带一路网 [Чжунго и дай и луван] (Официальный сайт инициативы «Один пояс, один путь»). – Режим доступа: <https://www.yidaiyilu.gov.cn/ghsl/gnzjgd/100040.htm>. – Дата доступа: 04.11.2020.

6. 中央党校习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心. 中国外交理论和实践的重大创新 (Исследовательский центр идея социализма с китайской спецификой, вступившего в новую эру, Си Цзиньпина Центральной партийной школы. Важные нововведения китайской дипломатической теории и практики) // 中共中央党校 (Партийная школа ЦК КПК), 2018. – Режим доступа: http://www.ccps.gov.cn/dxsy/201812/t20181212_124778.shtml. – Дата доступа: 04.11.2020.

Сяо Лися

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ «ЗЕЛЕННОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА В КИТАЕ

В статье на основе анализа текущих тенденций развития строительства представлены перспективы ускорения формирования инновационной экоархитектуры в Китае. Определены триггеры роста проектов «зеленого» строительства, дана оценка энергосберегающей модернизации существующих жилых зданий в КНР, обозначены перспективы совершенствования налогообложения прибыли строительных организаций. В данной связи автором предлагается введение льготного налогообложения прибыли строительных предприятий, полученной от реализации проектов «зеленого» строительства. Обосновываются выгоды от реализации данной меры на макро- и микроуровне.

Ключевые слова: *налогообложение, строительные организации, прибыль, «зеленое» строительство.*

Based on the analysis of current trends in the development of construction, the article presents the prospects for accelerating the formation of innovative eco-architecture in China. The triggers for the growth of “green” construction projects and the assessment of energy-saving modernization