

Секция 8

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*З.Н. Аляедина, канд. экон. наук, доцент
БГАТУ (Минск)*

ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН НА СЕЛЕ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

В настоящее время в Беларуси наблюдается устойчивая тенденция снижения удельного веса женщин в общем числе безработных (в 2005 г. — 68,9; 2009 г. — 57 %) и продолжительности женской безработицы (2005 г. — 6,2; 2009 — 4,6 мес.). Вместе с тем безработные мужчины находят работу в течение 1,3 мес., женщины — 2,5 мес. Среди безработных, состоящих на учете более одного года, 66,6 % женщин [1]. В сельской местности количество безработных снизилось с 14 тыс. на начало 2005 г. до 9,3 тыс. на 1 сентября 2008 г. и практически сравнялось с количеством имеющихся в сельской местности вакансий, однако проблема женской безработицы остается и здесь актуальной [2].

Больше всего безработными женщины насчитывается в Гомельской области (4,2 тыс. чел.) и Брестской (4,1 тыс. чел.) [3]. В то же время в сельской местности имеется немалый потенциал для обеспечения их занятости в малом бизнесе, особенно в сфере бытового обслуживания. Во-первых, в этой сфере востребован преимущественно женский труд. Во-вторых, как показала мировая практика, женщины в малом бизнесе во многом лучше справляются с делами, чем мужчины. В-третьих, социально-бытовая инфраструктура села имеет недостаточный уровень развития в силу устаревших форм ее организации, традиционно основанных на государственной собственности, невысокую рентабельность, что требует здесь инициации деловой активности через развитие малого бизнеса. Несмотря на государственное финансирование сферы бытовых услуг в 2005—2009 гг. на сумму 121,39 млрд р., из которых 70 млрд р. выделено из местных бюджетов, рентабельность предприятий бытового обслуживания на селе остается на низком уровне [4]. До сих пор нагрузка по бытовым услугам здесь ложится на районные комбинаты бытового обслуживания, где обнаруживается недостаточная материальная заинтересованность работников, средняя зарплата которых составляла в 2010 г. чуть более 600 тыс. р., а у их городских коллег — 900 тыс. р. [5].

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2010 годы поставлена задача прироста доли валового внутреннего продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме ВВП до 20—22 % к 2010 г. Пока она не превышает 8—10 %. Абсолютное большинство малого предпри-

нимательства сосредоточено в Минске и областных центрах, основными сферами которого являются торговля и общественное питание. В то же время около 30 % населения проживает в сельской местности, где менее развиты торговля и комплекс социально-бытовых услуг, отсутствуют условия для самообразования и проведения досуга, особенно молодежи. Удельный вес работающих здесь малых частных предприятий составляет менее 3 % общего количества, тогда как именно эти регионы больше других нуждаются в развитии инициативной предпринимательской деятельности [6]. Считается, что развитие на селе экологического туризма и агрогородков поможет решить проблемы не только привлечения частного в бытовое обслуживание, но и женской занятости.

Однако из-за изначально низкого уровня бытовой инфраструктуры эти формы бизнеса пока себя не оправдали. В 2009 г. пустовало 129 жилых домов в 17 районах Могилевской области, в Дрибинском районе — 36, в Глусском и Славгородском районах — по 15 жилых домов [7]. Основная причина — низкий уровень социально-бытовой инфраструктуры, отталкивающий от себя молодые семьи. Таким образом, развитие социально-бытовой инфраструктуры села и агрогородков, а также экологического туризма с помощью малого бизнеса — взаимосвязанные процессы и это надо учитывать при разработке соответствующих социально-экономических проектов, направленных в первую очередь на развитие самой сферы услуг и снижение женской безработицы в сельской местности.

Литература

1. Занятость // Аргументы и факты в Беларуси [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.aif.by/en/home/item/12253-gender.html>
2. О Государственной программе содействия занятости населения Республики Беларусь на 2009—2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 окт. 2008 г. № 1640 [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor01/text01097/index.htm>
3. Безработица и занятость в Беларуси // Официальный сайт Лидского районного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: www.lida.by/isp/87/120/doc/668.html
4. Бытовая услуга // Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: <http://www.belmarket.by/ru/89/110/6989>
5. Белбыт: Предприниматели неохотно идут в сферу оказания услуг на селе // Белорусский экономический портал [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.ekonomika.by/otrasli-ekonomiki/belbit-predprinimateli-neochotno-idut-v-sferu-okazaniya-uslug-na-sele>
6. Цель и описание проекта. Активизация предпринимательской деятельности в регионах через усиление потенциала субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства // Бизнес союз предпринимателей и нанимателей [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://bspn.by/ПРООН/Цель-и-описание-проекта.html>
7. В агрогородках некому жить // Европейские новости [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.euroline.by/belarus/2740-v-agrogorodkakh-nekomu-zhit.html>