

## ● ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ●

Г. В. Турбан

*Белорусский государственный экономический университет  
(г. Минск, Республика Беларусь)*

### НАПРАВЛЕНИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СТРУКТУРЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»

*В статье рассмотрены перспективные направления сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики: электронная коммерция; логистическая инфраструктура; онлайн-обучение в сфере высшего образования и в корпоративном секторе.*

**Ключевые слова:** *торговля, электронная коммерция, логистика, образование.*

*Promising areas of cooperation between the Republic of Belarus and the People's Republic of China are: e-commerce; logistics infrastructure; online training in higher education and in the corporate sector.*

**Keywords:** *trade, e-commerce, logistics, education.*

Основной лейтмотив взаимоотношений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в структуре инициативы «Один пояс и один путь» – это переход от простой торговли к более перспективным формам сотрудничества. В связи с этим очень важно определить прогрессивные, взаимовыгодные направления сотрудничества стран и создать инфраструктуру для их развития. В сфере торговли товарами – это, прежде всего, формирование современной инфраструктуры электронной коммерции. Но особо следует обратить внимание на конкурентные преимущества сотрудничества в различных секторах услуг. Перспективными направлениями сотрудничества Беларуси и Китая являются:

- электронная коммерция;
- логистическая инфраструктура;
- онлайн-обучение в сфере высшего образования и в корпоративном секторе.

**Электронная коммерция.** Рынок электронной коммерции Китая оценивается в 740 млрд долл., что делает его крупнейшим в мире. Китай, согласно последним статистическим данным Shopify, является доминирующей силой на рынке электронной коммерции с мировым доходом от онлайн-торговли в 40 %. При этом Alibaba является крупнейшим в мире онлайн-ритейлером, располагая стоимостью товаров в 768 млрд долл. [5].

По прогнозам, к 2021 году на долю мобильной коммерции придется 72,9 % всех продаж электронной коммерции. Согласно данным мобильной электронной коммерции e-Marketer, 2016-й стал годом, когда на m-commerce пришлось более половины общего объема продаж электронной коммерции. С тех пор наблюдается постоянный рост: в 2019 году – 67,2 % [7]. Оптимизированные для мобильных устройств веб-сайты и торговые платформы уже являются обязательными для продавцов. Мобильная поддержка станет еще более важной, поскольку тенденции электронной коммерции еще больше сместятся в сторону мобильных устройств.

Беларусский e-commerce вошел в 2018 год с ростом по обороту в 25 %, который в абсолютных цифрах оценивался на уровне 450 – 500 млн долл. Доля интернет-торговли в розничном товарообороте на начало 2019 года, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, составляла 3,4 %. Для сравнения: в России и Украине этот показатель равен 5 % и 7 % соответственно. По состоянию на 01.01.2019 г. в Беларуси показатель увеличился до 3,7 % [4].

Наиболее популярные электронные площадки в Республике Беларусь: модели B2B – deal.by, by.kompass.com, butb.by; модели B2C – 21vek.by, lamoda.by, oz.by, evroopt.by, onliner.by, wildberries.by, shop.by, модели C2C – kufar.by, модели B2G – goszakupki.by, icetrade.by.

Многие отечественные предприятия создают самостоятельно свое представительство в сети интернет, например, ООО «Евроопт» имеет свой онлайн-гипермаркет e-dostavka.by, который входит в ТОП-10 интернет-магазинов по количеству посетителей в Республике Беларусь.

Республика Беларусь – единственная страна в ЕАЭС, которая позволяет издавать сертификаты открытого ключа электронной цифровой подписи для нерезидентов, что дает им возможность также участвовать в процедурах закупок.

На 1 января 2019 года в торговом реестре Беларуси зарегистрировано более 19,4 тыс. интернет-магазинов. По сравнению с 2018 годом, их количество возросло на 19,8 %. С 2010 года товарооборот интернет-торговли в Беларуси увеличился больше чем в 30 раз. Через интернет делают покупки или оплачивают счета 46 % жителей Беларуси [4].

Количество заказов через мобильные устройства за последний год обогнало количество заказов через компьютеры. Белорусы в 40 % случаях, оформляя заказы в интернет-магазинах, пользуются мобильными приложениями. Рост популярности мобильных приложений связан с ростом популярности крупных маркетплейсов и интернет-магазинов, таких как Joom.com, AliExpress.com и Wildberries.by.

Активность физических лиц в приобретении товаров по системе электронной коммерции растет быстрыми темпами, однако ситуация с организациями иная. Только 25,3 % из них осуществляют электронные продажи товаров и услуг [3].

Электронная торговая площадка является самой перспективной для белорусских и зарубежных компаний формой электронных продаж, которая, в отличие от классической биржевой торговли, позволяет продавать и покупать практически любые промышленные и потребительские товары, размещая заявки на разных языках. Она позволяет из любой точки мира в любое время участвовать в торгах через интернет. Электронная коммерция и создание соответствующей инфраструктуры являют-

ся перспективными направлениями в развитии взаимовыгодной торговли Беларуси и Китая.

**Логистическая инфраструктура.** В современной постиндустриальной мировой экономике существенно повышается роль сектора услуг, происходит его трансформация в ведущий сегмент мирового хозяйства. Услуги формируют такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, информационные технологии, нематериальные формы накопления.

Особо следует подчеркнуть, что в настоящее время сфера услуг стала инновационной, приоритетной, обеспечивающей экономический рост, повышение уровня жизни населения и увеличение занятости.

Экспорт услуг в 2019 году в Республике Беларусь составил 9,6 млрд долл. (более 12 % ВВП) и возрос на 8,8 % по сравнению с 2018-м. Наибольший удельный вес в экспорте составили транспортные услуги (41,7 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (22 %), туристические услуги (9,4 %) и услуги строительства (7,6 %). По всем выше-названным услугам, за исключением строительных, в 2019 году наблюдался рост [1].

С целью определения основных направлений развития сферы услуг в целом и внешней торговли услугами в частности в Республике Беларусь была разработана Концепция развития сферы услуг на 2015–2020 гг. Ее структура и содержание базируются на преемственности задач, приоритетов и целевых параметров развития сферы услуг, поставленных в Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Сотрудничество Беларуси и Китая в области международных грузоперевозок и логистической инфраструктуры – одно из перспективных направлений.

В Республике Беларусь наблюдается рост количества логистических центров с 18 в 2015 году до 59 единиц в 2019 году, в то же время объем логистических услуг, приходящихся на один логистический центр, за анализируемый период сни-

зился практически в два раза. Данный факт свидетельствует о наличии существенных резервов роста эффективности деятельности логистических центров. В Минске и регионе приходится всего 39 м<sup>2</sup> площадей класса «А» на 1000 жителей, в то же время в Вильнюсе – 130, Варшаве – около 300, а в Германии – более 800 м<sup>2</sup>. В Республике Беларусь на рынке транспортно-логистических услуг работает более 1000 организаций и индивидуальных предпринимателей, которые кроме грузоперевозок в международном сообщении предоставляют услуги по сопровождению груза, оформлению товарно-транспортных, таможенных и других документов [2].

Для развития внешней торговли услугами очень значимо двухстороннее сотрудничество стран. Так для Республики Беларусь особо важно сотрудничество с Украиной с целью повышения эффективности использования транзитного потенциала и развития национальной транспортной системы. 6 февраля 2020 года Украина и Беларусь заключили соглашение о полной либерализации грузовых и пассажирских автоперевозок, предусматривающее полное освобождение от разрешительной системы автомобильных грузовых и пассажирских перевозок в нерегулярном сообщении между странами [2]. Стратегической цели развития международных грузоперевозок и соответствующей им современной инфраструктуры будет способствовать и реализация на территории республики инициативы Китая «Один пояс – один путь». Стремительно формирующаяся сеть имеет огромный географический масштаб.

Китай в последнее десятилетие сохраняет стабильно высокий рост в развитии транспортной и логистической инфраструктуры. Опыт Китая по данному направлению представляет существенный интерес для Республики Беларусь и является потенциалом для сотрудничества.

**Онлайн-обучение в сфере высшего образования и в корпоративном секторе.** Китайская Народная Республика – страна, в которой сектор онлайн-обучения имеет весьма широкое распространение. Интернет-образование является одной

из самых быстрорастущих отраслей страны. В 2015 году число пользователей онлайн-образования в КНР составило 110 млн, а стоимость всего рынка – 114 млрд юаней (16,5 млрд долл.). К 2018 году количество онлайн-обучающихся выросло на 63 % – до 179 млн пользователей, в то время как размер рынка увеличился до 300 млрд юаней (43,4 млрд долл.). Ожидается, что эта тенденция сохранится и к 2025 году, рынок вырастет до 714 млрд юаней (1 трлн. долл.) [8].

В Беларуси онлайн-образование развивается на данном этапе достаточно активно. За последние три года более 60 российских, белорусских и украинских проектов совместно привлекли около 15 млн долл. США. Самые крупные проекты: Учи новое ([uchinovoe.ru](http://uchinovoe.ru)), Zillion ([zillion.net](http://zillion.net)), Eduson ([eduson.tv](http://eduson.tv)), Универсариум, ([universarium.org](http://universarium.org)), российский аналог Khan Academy, Uniweb ([uniweb.ru](http://uniweb.ru)), Университет в кармане ([moyuniver.ru](http://moyuniver.ru)), Хекслет ([hexlet.org](http://hexlet.org)), Get2Know ([get2know.ru](http://get2know.ru)), Lektorium.tv.

Сейчас на рынке присутствует свыше 30 крупных проектов с более чем 5000 пользователями в Беларуси, по оценке J son & Partners Consulting [6]. Аудитория всех лидеров рынка по всему миру насчитывает более 100 млн пользователей. Например, в сервисе изучения иностранных языков LinguaLeo присутствует более 6 млн слушателей из России, в Беларуси насчитывается около 400 тыс. пользователей.

Многие белорусские университеты быстро переходят на онлайн-модель преподавания в условиях пандемии и имеют высокий потенциал, хорошие перспективы развития.

Следует учитывать и мировой рост популярности высших учебных заведений Беларуси в последние годы. В ТОП-4000 международного рейтинга университетов Webometrics в январе 2020 года вошли: БГУ (763-е место), БНТУ (на 2536-й строчке, поднялся на 125 пунктов по сравнению с июлем 2019 года), Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (3326-я позиция, вуз укрепился на 47 пунктов), БГУИР (3719-е место, с ростом на 88 пунктов), Гомельский государ-

ственный университет имени Франциска Скорины (3758-е место, с ростом на 90 пунктов).

Оценка онлайн-сегмента всего рынка образования Беларуси свидетельствует, что наибольшая доля онлайн-обучения приходится на дополнительное профессиональное образование – 35 % (7,3 млн долл.) и высшее образование – 33 % (с объемом 7,1 млн долл.). Дополнительное школьное образование стоимостью 3,8 млн долл. занимает 18 % онлайн-рынка. Данные секторы являются наиболее восприимчивыми к переходу на онлайн-преподавание.

Сфера онлайн-образования – весьма перспективное направление в сотрудничестве Беларуси и Китая. Необходимо развивать не только онлайн-обучение в системе довузовского и высшего образования, но и различные программы по условиям и особенностям ведения бизнеса на рынках Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

## Литература

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет, 2020. – 71 с.

2. Европейские маршруты белорусских перевозчиков / [Электронный ресурс] // Экономическая газета. Режим доступа: <https://zen.yandex.by/me-dia/id/5be012759fb30d31db7a5e80/evropeiskie-marshruty-belorusskih-perevoz-chikov-problemy-i-perspektivy>. Дата доступа: 08.11.2020.

3. Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник 2019 г. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Национальный статистический комитет, 2019. – 127 с.

4. Belretail.by – специализированный Интернет-ресурс о розничной торговле и e-commerce в Республике Беларусь [Элек-

тронный ресурс] – 2019. – Режим доступа: <https://www.belretail.by>. – Дата доступа: 15.10.2020.

5. Canadian multinational e-commerce company Shopify [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.shopify.com/partners/blog/shopify-locations-developers> Date of access: 20.10.2020.

6. European perspective on e-learning // edxusgroup [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: [http://edxusgroup.com/wp-content/uploads/2013/12/130618\\_AEuropeanPerspectiveoneLearning.pdf](http://edxusgroup.com/wp-content/uploads/2013/12/130618_AEuropeanPerspectiveoneLearning.pdf). – Date of access: 07.11.2020.

7. Global No.1 Business Data Platform [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.statista.com/> Date of access: 20.10.2020.

8. How big is the Chinese online education market and how fast is it growing? // EduFair China, Free Educational Platform [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.quora.com/How-big-is-the-Chinese-online-education-market-and-how-fast-is-it-growing>. – Date of access: 21.10.2020.

**Л. В. Гринцевич**

*Белорусский национальный технический университет  
(г. Минск, Республика Беларусь)*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСОВ, ОТРАЖАЮЩИХ КОНКУРЕНТНЫЕ ПОЗИЦИИ СТРАН АЗИАТСКОГО РЕГИОНА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*В статье сравниваются индексы, отражающие конкурентоспособность стран азиатского региона и Беларуси, их экономические, политические особенности, условия для ведения бизнеса, исследуются перспективные направления развития Беларуси с учетом опыта стран Азии.*

**Ключевые слова:** *Индекс глобальной конкурентоспособности, Индекс уровня глобализации, Глобальный индекс инноваций, Индекс человеческой свободы, Рейтинг стран по легкости ведения бизнеса, Беларусь, Сингапур, Гонконг, Китай.*