стические ресурсы, туристические фирмы, поставщики специализированных туристических услуг, обслуживающие сферу туризма.

Таким образом, агротуризм в Республике Беларусь имеет высокие перспективы, а государственная стратегия в области развития сельского туризма ориентирована на его поддержку и укрепление [1, 2].

Источники

1. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus>. — Дата доступа 03.04.2020.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2019. — 76 с.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

А. С. Балдина, А. С. Баран

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. А. Баханович

РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туристическая индустрия вносит определенный вклад в национальную экономику, способствует созданию рабочих мест, развитию регионов и обеспечивает часть экспортного потенциала страны, поэтому многие государства заинтересованы в увеличении доходов от туризма и привлечении иностранных туристов.

Одной из наиболее важных мер по привлечению туристов в Беларусь является безвизовый режим для граждан 74 стран, действующий с 27 июля 2018 г. Граждане стран, включенных в список, могут находиться в Беларуси до 30 календарных дней с частной, деловой, туристической и прочими целями, не связанными с трудоустройством, занятием коммерческой деятельностью и обучением, срок которого превышает 30 суток. Это введение стало огромным преимуществом Беларуси и поспособствовало увеличению числа прибывших туристов. Так, с начала действия безвизового режима им воспользовались более 350 тысяч человек. В 2019 г. их количество увеличилось на 40,3 % по сравнению с 2018 г.

Помимо этого, Беларусь демонстрирует свои возможности на различных зарубежных выставках, презентациях, семинарах и т.д. Например, в 2019 г. была организована работа национального стенда на 15 международных туристических выставках, проведено 10 презентаций туристических возможностей Беларуси за рубежом, организовано 14 ознакомительных туров для представителей турбизнеса иностран-

ных государств, а также проводились семинары, круглые столы с участием международных экспертов.

На данный момент турист преследует в большей степени духовные цели, нежели материальные. На смену пассивному отдыху по принципу «трех S» (Sea — Sun — Sand) приходит отдых по формуле «три L» (Lore — Landscape — Leisure). Республика Беларусь идеально соответствует запросам современного туриста по формуле «трех L», и число организованных туристов и экскурсантов, прибывающих в нашу страну с туристическими целями, с каждым годом увеличивается: в 2017 г. — 282,7 тыс., в 2018 г. — 365,5 тыс., в 2019 г. — 405,5 тыс. [1].

На конец 2018 г. доля туризма в ВВП Республики Беларусь составила 6,4 %, что относительно немного. Однако если смотреть на динамику данного показателя, то можно отметить, что в целом за последние годы она положительная (в 2019 г. — 6,4 %, в 2018 г. — 6,4 %, в 2017 г. — 6,2 %, в 2016 г. — 6,40 %, в 2015 г. — 5,8 %, в 2014 г. — 5,2 %, в 2013 г. — 4,9 %). В 2018 г. вклад сектора туризма в ВВП Беларуси составил 3,7 млрд дол. Но по долгосрочному прогнозу экспертов, ежегодный прирост туристического сектора в республике выйдет на уровень 2,1 % [2].

Экспорт туристических услуг Беларуси в 2019 г. составил свыше 250 млн дол., что на 14,9 % больше аналогичного показателя в 2018 г. При этом удельный вес Минска в общереспубликанском показателе — 58,3 % [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что показатели экспорта туристических услуг за рубеж Республики Беларусь относительно невысокие. Однако по многим показателям наблюдается положительная динамика. С каждым годом Беларусь принимает все большее количество иностранных туристов, все больше людей узнает о республике как туристическом направлении. Это результат выполнения государственных программ развития туризма, что повлекло за собой рост популярности нашей страны в мировом туристическом пространстве.

Источники

1. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] // Кноема. — Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas>. — Дата доступа: 19.11.2020.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 17.11.2020.