

промышленного потенциала. Необходимо учитывать, что на территории Оршанского района пересекаются два трансъевропейских транспортно-коммуникационных коридора: № 2, направления Берлин—Варшава—Минск—Москва—Нижний Новгород и № 9, направления Хельсинки—Санкт-Петербург—Витебск—Гомель—Киев—Александрополис (Греция). Такое расположение коммуникаций обуславливает наличие в Орше наибольшего потока импортно-экспортных грузов среди всех городов республики [1, 2].

Источники

1. Развитие туризма в Оршанском районе: перспективы и состояние [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/blog/razvitie-turizma-v-orshanskom-rayone-perspektivy-i-sostoyanie/>. — Дата доступа 20.11.2020.

2. Развитие Оршанского района: что уже изменилось, а в чем регион недорабатывает [Электронный ресурс] // Витебские Вести. — Режим доступа: <http://vitvesti.by/economy/razvitie-orshanskogo-raiona-cto-uzhe-izmenilos-a-v-chem-region-nedorabatyvaet.html>. — Дата доступа: 20.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

П. А. Евмененко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Нужны ли инновации в туризме? Актуально ли это? Конечно же да! В современном мире инновации нужны во всех сферах деятельности, и туризм не исключение. Инновации внедряются повсеместно, но к сожалению в Беларуси задействованы слабо. Причины этого в том, что любая инновация требует немалых материальных затрат, также нужен высококвалифицированный персонал, который сможет работать с новыми разработками. Так нужны ли инновации в туризме и как они применяются в настоящее время рассмотрим далее.

Человек в ходе своей жизни меняет окружающий мир, подстраивая его под свои постоянно растущие потребности, привнося в него новые элементы, способные сделать его деятельность более результативной. Инновации в экскурсионной деятельности способствуют созданию конкурентной среды, продвижению услуг на туристическом рынке. Создавая новый экскурсионный продукт, необходимо учитывать спрос потребителей и делать акцент на клиентоориентированность и дифференциацию обслуживания [1].

В экскурсионной деятельности инновации представляют собой маршруты и экскурсионные разработки, которые новы как по темати-

ке, так и по качеству. При этом инновационной может быть не только абсолютно новая экскурсия, но и доработка уже существующей. В экскурсионной деятельности, как и туризме в целом, активно применяются информационные технологии для создания новых, интересных продуктов для потребителей, а также совершенствование качества услуг и увеличение ассортимента предлагаемых туристических продуктов. Инновации в проведении экскурсий условно разделяют на два основных направления:

- с использованием новых форм и методов;
- использованием IT-технологий;

Уровень развития экскурсионного туризма сегодня совершенствуется каждый день. Следует сказать о том, что экскурсии прошли долгий путь эволюции от примитивных рассказов экскурсоводов, до необычайно театрализованных 3D экскурсий. Это становится очень актуальным в условиях сложившейся ситуации с COVID-19. Закрытие границ, введение ограничений не позволяют туризму работать и развиваться как прежде.

Появляются возможности посещения 3D экскурсий по знаменитым галереям, способ оказаться за тысячи километров и увидеть красоту других стран и их богатое наследие не выходя из дома с использованием компьютера или телефона. Разработчики создают модели по точным чертежам и множеству фотографий. Например, при создании проекта «Тадж-Махал» были использованы пять тысяч изображений. Сейчас 3D экскурсии применяются множеством туристических фирм [2]. В испанском городе Кордова появились специализированные автомобили, которые «рассказывают» о местных достопримечательностях. Транспортное средство работает при поддержке GPS.

Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно под влиянием событий в обществе, поэтому изучение инновационных процессов, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

В заключение хочу отметить, что инновационная деятельность в сфере туризма имеет чрезвычайно важное значение. Ее направленность на создание новых или внесение изменений в уже существующие, совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков и внедрение новых технологий являются важным и перспективным для развития.

Источники

1. Лях, О. А. Инновации в экскурсионной деятельности / О. А. Лях, В. В. Лиханова // Учен. зап. Забайк. гос. ун-та. — 2017. — № 3. — С. 160–168.

2. Инновации в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] // Экспомир. — Режим доступа: <http://www.expomir.ru/cms/pages/view/TOUR-GUIDE>. — Дата доступа: 15.09.2020.