

рования, а также чтения. Для этого участникам олимпиады предлагается выполнить задания, связанные с пониманием одного прослушанного текста и одного прочитанного. Оцениваются результаты этого тура по количеству набранных баллов за ответы на предложенные вопросы. Третий этап является завершающим звеном олимпиады и его проведение может иметь различные формы. Это может проводиться в виде игры, конкурса, КВН, где принимают участие победители второго тура.

Важным моментом в проведении олимпиады является подбор заданий для всех трех этапов, так как они должны иметь тесную связь с учебной программой по иностранному языку и в то же время находиться на более высоком уровне, потому что этот вид внеаудиторной работы предполагает выявление наиболее эрудированных студентов в знании иностранного языка.

Л. Ведица
г.Тарту

ИНТЕРЕСЫ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ОБЪЕМА КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Культурологический подход в преподавании русского языка как иностранного рассматривается нами как один из важнейших путей реализации межкультурной коммуникации в учебном процессе. И хотя педагогическая стратегия этого подхода в целом определена, все же следует признать, что культурологический аспект преподавания недостаточно разработан с позиции практической организации учебного процесса и создания новых учебных материалов. От этого страдает дидактическая целостность обучения. Достичь ее можно лишь при условии, что учащийся получит разностороннее представление о России и русских и приобретет навыки самостоятельного структурирования полученной информации, т.е. будет готов к полноценной коммуникации с носителями языка. Для достижения этих целей учебный процесс следует рассматривать в широком социокультурном контексте, постоянно повышая готовность иностранных учащихся к общению с русскими.

Отбор культурологического материала проводится с точки зрения функционального синтеза различных, значимых с позиций межкультурного общения знаний, в центре которых находится русский народ, его национальное миропонимание, отраженное в

вербальном и невербальном поведении. При отборе и организации материала немаловажным фактором является также учет интересов студентов-иностранцев. Для выявления этих интересов мы проводим опросы и анкетирование (собрано более 300 анкет). Исследования последних лет показали, что спектр интересов иностранных студентов чрезвычайно широк и охватывает различные сферы: общие вопросы жизни страны, историю, политику и экономику, национальный быт и национальную кухню, искусство и культурные традиции, менталитет народа, речевое поведение людей на формальном и неформальном уровнях и т.д. Приведем примеры ответов на вопрос: “Что бы вы хотели узнать о России и русских?”:

Все! Как можно больше!

Вся Россия — большой вопросительный знак!

Почему многие русские против демократии?

Почему Россия такая нестабильная?

Что изучают в русских школах?

Как живут простые люди в провинции?

Как русские отмечают Рождество (*варианты*: Пасху, Новый год и т.п.)?

Кого и как русские поздравляют с праздниками?

Сколько малых народов живет в России? Отличается ли их культура от русской?

Почему русские такие импульсивные и шумные (*варианты*: назойливые, упрямые, ласковые, добрые, гостеприимные и т.п.)?

Почему русский темперамент так отличается от западного?

Почему русские так верят в своих царей и вождей?

Чем русские гордятся? Чего они стыдятся?

Почему они при встречах много целуются?

В каких случаях и с какой целью русские употребляют отчества?

Учет интересов иностранных студентов, включение их в учебный процесс возможны, на наш взгляд, при расширении круга коммуникативных задач преподавания русского языка как иностранного, а именно при целенаправленном формировании на уроках компетенции межкультурного общения. **Компетенция межкультурного общения** — это комплексное понятие, в которое органически входит социокультурная, лингвокультурная, этнокультурная, страноведческая и культурологическая компетенция.

Социокультурная компетенция формируется в ходе развития у студентов способности правильно понимать и исполнять невербальные коммуникативные действия в соответствии с принятыми

в русской культуре правилами и нормами. Определенным нормам социального поведения соответствуют и определенные нормы речевого поведения. Поэтому для формирования *лингвокультурной компетенции* (лингвокультурного фона русского языка) большое значение имеет знакомство студентов с национальными коннотациями, безэквивалентной лексикой, аббревиатурами, фразеологизмами, формулами речевого этикета и т.п. *Этнокультурная компетенция* формируется в ходе работы с образцами народного творчества, русскими песнями, сказками, пословицами, фольклорными обрядами, народными праздниками и пр. Именно в этнической культуре ярче всего выражается исконный характер русского народа, проявляется его миропонимание. Фоновые знания о стране, ее государственных праздниках, общественном, экономическом и политическом устройстве, системе образования и многое другое, что обеспечивает бытовой и духовный комфорт иностранца в России, являются составляющими *страноведческой компетенции*, которую можно рассматривать и как часть социокультурной компетенции. Ни одно знание о стране и народе не будет полным без знакомства с национальной культурой. *Культурологическая компетенция* формируется в процессе работы с образцами и представителями русской национальной культуры, искусства (изобразительного, музыкального и т.д.), богатой русской литературы.

Характерной и неперменной особенностью работы по формированию компетенции межкультурного общения на уроках русского языка является компаративность — широкое сопоставление контактируемых на занятии культур. Развитие диалога культур имеет большое значение по одной причине: впечатления студентов в межкультурной коммуникации может быть не только незнание языка или недостаточное владение им. Непонимание чаще всего возникает из-за барьеров, обусловленных межкультурными различиями, так как поведение человека при общении обусловлено традициями, ценностями и социальными нормами родной культуры, которые впитываются естественно и незаметно. И при оценке чужой культуры люди чаще всего стоят на позициях этноцентризма.

Формируя культурологические фоновые знания студентов, постепенно расширяя их и заполняя лакуны, учитель языка помогает иностранцам постигать национальное миропонимание русских, благодаря чему достигается сбалансированное понимание и восприятие межкультурных различий.