

Для компаний франчайзинг — это способ расширения бизнеса. Для предпринимателей франчайзинг — это один из путей стать владельцем бизнеса. На растущих рынках франчайзинг является самым быстрым способом обучения предпринимателей практическим стандартам, которые необходимы для ведения прибыльного бизнеса.

Франчайзор создает успешный продукт или услуги. Например, особый стиль работы турфирмы, туроператоров. Франчайзор исследует и развивает бизнес, тратит деньги на продвижение бизнеса, создает хорошую репутацию, имидж и бренд, который всеми узнаваем. После того, как компания доказала действенность своей бизнес-концепции и успешную воспроизводимость этого бизнеса, она может начать предлагать предпринимателям повторить подобный успех, купить ее франшизу.

Организованная структура управления между участниками франчайзинговой системы способствует дальнейшему развитию туристической сети на основе франчайзинговой формы ведения бизнеса, которая является в современных экономических реалиях наиболее выгодным и перспективным направлением и не требует столь значительных капиталовложений.

Франчайзинговая форма управления существующим предприятием представляет массу преимуществ владельцу турбизнеса — это узнаваемый бренд, опыт управляющей компании, рекламная поддержка, единый call-центр, повышенная комиссия от поставщиков-туроператоров. Франчайзинг позволяет своему владельцу иметь собственный турбизнес, но не быть одиноким в жесткой конкурентной борьбе. Франчайзинг в туризме позволяет легче открыть прибыльное турагентство. Итак, для предпринимателей франчайзинг предлагает краткий путь к росту, так как они получают готовое дело.

Двумя главными факторами, определяющими развитие франчайзинга в туризме, станут оживление белорусской экономики, а также увеличение числа туристических компаний и возрастание конкуренции среди них. Все это направлено на дальнейшую популяризацию данной бизнес-модели и продвижение ведущих концепций.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

П. А. Евмененко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОРШАНСКОМ РАЙОНЕ

Оршанская земля богата памятниками археологии, истории и культуры. Немало на берегах Днепра курганов, могильников, куль-

товых камней. Остатки средневековых земляных укреплений, замков, крепостей встречаются в Копыси, Смольянах, Юрцеве. Сохранилось на Оршанской земле много культовых, усадебных и хозяйственных строений XVII — начала XX в.

Из преимуществ Оршанщины можно выделить:

- развитый хозяйственный комплекс предприятий текстильной и энергетической промышленности;
- развитый агропромышленный комплекс;
- наличие природных ресурсов, пригодных для промышленного использования;
- природные и культурно-исторические объекты, обладающие туристическим потенциалом и привлекательностью;
- развитая социальная инфраструктура;
- высокий потенциал местного населения к самостоятельному решению местных проблем в социально-экономической сфере;
- высокая готовность местного населения участвовать в процессе благоустройства, реставрации, уборке территорий.

В качестве возможностей можно выделить:

- широкие возможности для взаимодействия органов местного управления и самоуправления, общественных, международных объединений по реализации обучающих и бизнес-программ;
- потенциал для организации событийного туризма;
- освоения бизнес-сегментом новых направлений деятельности: новые объекты в сфере торговли и услуг, а также в области медицины и спорта;
- потенциал развития действующих производств в текстильной промышленности, агропромышленном комплексе;
- повышение роли и участия международных организаций/проектов в процессе переподготовки и повышения квалификации кадров;
- повышение роли и участия общественных объединений в формировании благоприятной среды проживания и качества жизни местного населения (спорт, медицина, образование, торговля).

В декабре 2018 г. был принят Указ за № 506 «О развитии Оршанского района» и Программа развития оршанского региона до 2023 года, которые позволят создать благоприятные условия для стимулирования прежде всего предпринимательской инициативы, формирования деловой инвестиционной среды, укрепления профессиональными кадрами различных отраслей экономики, повышения уровня благосостояния людей.

За шесть лет в экономику района планируется привлечь порядка 1 млрд 600 млн руб. инвестиций. Преимущественно в промышленность, сельское хозяйство, транспорт, логистику и социальную сферу. Долгосрочный образ Оршанского района предполагается ориентировать на широкое использование и развитие преимуществ экономико-географического положения путем создания современной транспортно-логистической инфраструктуры и развития местного

промышленного потенциала. Необходимо учитывать, что на территории Оршанского района пересекаются два трансъевропейских транспортно-коммуникационных коридора: № 2, направления Берлин—Варшава—Минск—Москва—Нижний Новгород и № 9, направления Хельсинки—Санкт-Петербург—Витебск—Гомель—Киев—Александруполис (Греция). Такое расположение коммуникаций обуславливает наличие в Орше наибольшего потока импортно-экспортных грузов среди всех городов республики [1, 2].

Источники

1. Развитие туризма в Оршанском районе: перспективы и состояние [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/blog/razvitie-turizma-v-orshanskom-rayone-perspektivy-i-sostoyanie/>. — Дата доступа 20.11.2020.

2. Развитие Оршанского района: что уже изменилось, а в чем регион недорабатывает [Электронный ресурс] // Витебские Вести. — Режим доступа: <http://vitvesti.by/economy/razvitie-orshanskogo-raiona-cto-uzhe-izmenilos-a-v-chem-region-nedorabatyvaet.html>. — Дата доступа: 20.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

П. А. Евмененко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Нужны ли инновации в туризме? Актуально ли это? Конечно же да! В современном мире инновации нужны во всех сферах деятельности, и туризм не исключение. Инновации внедряются повсеместно, но к сожалению в Беларуси задействованы слабо. Причины этого в том, что любая инновация требует немалых материальных затрат, также нужен высококвалифицированный персонал, который сможет работать с новыми разработками. Так нужны ли инновации в туризме и как они применяются в настоящее время рассмотрим далее.

Человек в ходе своей жизни меняет окружающий мир, подстраивая его под свои постоянно растущие потребности, привнося в него новые элементы, способные сделать его деятельность более результативной. Инновации в экскурсионной деятельности способствуют созданию конкурентной среды, продвижению услуг на туристическом рынке. Создавая новый экскурсионный продукт, необходимо учитывать спрос потребителей и делать акцент на клиентоориентированность и дифференциацию обслуживания [1].

В экскурсионной деятельности инновации представляют собой маршруты и экскурсионные разработки, которые новы как по темати-