

белорусской культуры. Позднее можно предложить отдохнуть в бане с использованием этих трав.

Данный вид отдыха можно предлагать как часть санаторно-курортных услуг, например, человек покупает путевку на 7–10 ночей и 3 из них он проводит в отдаленных от главного корпуса деревянных шале или просто с палатками в лесу. Либо это может быть тур выходного дня, с заездом вечером в пятницу и возвращением к привычной жизни в конце воскресного дня. Это хорошая альтернатива иностранным объединениям, а в качестве сбытового пути можно предложить йога-студии, так как целевая аудитория данного сегмента чаще всего занимается духовными практиками.

В заключение хотелось бы отметить, что на данный момент основными потребителями санаторно-курортных услуг выступают люди пожилого возраста, что ограничивает перспективы роста санаторно-курортного сегмента. Внедрение предложенного туристического продукта сможет привлечь внимание более молодого населения и впоследствии приведет к стабильно растущему спросу на рекреационный туризм.

Источники

1. Ретрит [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ретрит>. — Дата доступа: 17.11.2020.
2. OCTAVE Institute [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.octaveinstitute.com/>. — Date of access: 25.11.2020.

СНИЛ «Тураналитик»

М. В. Майсюк

(БДЭУ) Минск

Навуковы кіраўнік — Н. У. Савіна, канд. філал. навук, дацэнт

ТУРЫСТЫЧНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ БЕЛАРУСКАГА ПАЛЕССЯ

Турыстычны патэнцыял і турыстычныя рэсурсы дзесцінацыі вызначаюць асноўныя ўмовы турыстычнай прапановы тэрыторыі. Пры фармаванні розных відаў турыстычнага прадукту патрабуюцца адпаведныя ім турыстычныя рэсурсы. Для развіцця пэўных відаў турызму неабходны толькі некаторыя віды рэсурсаў, а іншыя могуць запатрабаваць наяўнасці ўсіх турыстычных рэсурсаў рэгіёну цалкам. Ацэнка рэсурснага патэнцыялу рэгіёну з'яўляецца прыярытэтам забеспячэння ўстойлівага развіцця сферы турызму і важнай умовай планавання індустрыі турызму ў нацыянальным і рэгіянальным маштабе.

Беларускае Палессе — адно з найменш даследаваных месцаў Беларусі, якое валодае значным турыстычным патэнцыялам [1].

Палескі рэгіён Беларусі валодае ўнікальным экалагічным капіталам, аснову якога складаюць асабліва ахоўныя прыродныя тэрыторыі. Развіцце сістэмы такіх тэрыторый з'яўляецца адным з найважнейшых напрамкаў дзейнасці па захаванню і выкарыстанню біялагічнай разнастайнасці. Таксама Палессе багата на прыродныя рэкрэацыйныя рэсурсы. Дзякуючы гэтым відам рэсурсаў ёсць магчымасць развіцця экалагічнага і лячэбнага відаў турызму. Культурна-гістарычныя каштоўнасці Беларускага Палесся поўныя аб'ектамі, якія заслугоўваюць больш значнага выкарыстання ў сферы турызму, напрыклад, помнікі архітэктуры — найважнейшыя аб'екты ў турыстычна-рэкрэацыйным патэнцыяле Беларускага Палесся, якія могуць адыгрываць вызначальную ролю ў станоўчым развіцці турызму тэрыторыі. Дзякуючы мінуламу, поўнаму шматлікіх адметных падзей, Беларускае Палессе налічвае мноства помнікаў гісторыі і гістарычных мясцін, што можа эфектыўна ўплываць на развіцце турыстычнай галіны эканомікі [2].

Кожная каштоўнасць Беларускага Палесся з'яўляецца чымсьці асаблівым, таму што былая праблема лагістыкі паміж палескімі месцамі, звязаная з сезоннымі разлівамі, пакінула след на ўсіх аб'ектах, робячы іх незвычайнымі і якія выклікаюць цікавасць у грамадскасці, напрыклад, драўляныя храмы [3].

Насельніцтва Беларускага Палесся мае вялікую колькасць розных спецыфічных традыцый. Святы, ўласцівы палешукам, носяць адметныя рысы, што ўплываюць на развіцце турызму Беларусі, паколькі яны з'яўляюцца архаічнымі і захаваліся ў амаль нязменным стане са старажытных часоў. Таксама спрадвечу палешукі з'яўляюцца таленавітымі рамеснікамі, а рамесны, ў сваю чаргу, адыгрываюць вялікую ролю ў турыстычным патэнцыяле Беларускага Палесся і ў развіцці турызма ў цэлым [4]. Культурна-гістарычныя рэсурсы як матэрыяльныя, так і нематэрыяльныя, — важкі фактар ў паступовым развіцці турыстычнай сферы. Пры далейшым ўдасканаленні музейнай і экскурсійнай дзейнасці, турызм Беларускага Палесся мае магчымасць для развіцця адукацыйнага і пазнавальнага відаў турызму. На падставе бальнай ацэнкі турыстычнага патэнцыяла Беларускага Палесся з паказчыкам у 24 бала з 35 магчымых варта адзначыць добрае становішча з наяўнасцю неабходных для развіцця турыстычнай сферы аб'ектаў у рэгіоне.

Такім чынам, турыстычны патэнцыял Беларускага Палесся як дзесяцінаці патрабуе далейшага даследавання як ў навуковым, так і ў практычным плане для развіцця турызму, што і падцвярджае актуальнасць заяўленай тэмы.

КРЫНІЦЫ

1. Белорусское Полесье [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Белорусское_Полесье. — Дата доступа: 10.11.2020.

2. Беларускія помнікі гісторыі [Электронны рэсурс] // БелКрай. — Рэжым доступу: <https://belkraj.by/>. — Дата доступу: 14.04.2020.

3. Праваслаўная архітэктура Беларусі [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://www.hram.by/>. — Дата доступу: 28.04.2020.

4. Беларускае Палессе [Электронны рэсурс] // Нацыянальная бібліятэка Беларусі. — Рэжым доступу: https://www.nlb.by/dict.dic_tst_first/. — Дата доступу: 28.04.2020.

О. С. Мартыненко, И. А. Волчек

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Событийный туризм — это одно из важных направлений в мировой туристической индустрии на сегодняшний день, а также перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Особенность событийного туризма в том, что он обладает уникальностью и неповторимостью культурно-развлекательных, спортивных, природно-экологических и других событий.

Основными мероприятиями событийного туризма являются посещение крупных спортивных соревнований, музыкальных, театральных, фольклорно-этнографических фестивалей, народных праздников, международных ярмарок и выставок, семинаров, конгрессов, участие в праздниках, приуроченных к юбилейным историческим датам и другое. Туристический потенциал Республики Беларусь заключается в многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия [1].

Ярким примером событийного туризма в Республике Беларусь является Чемпионат мира по хоккею 2014 г. Согласно статистическому ежегоднику Республики Беларусь количество туристов, посетивших Беларусь, увеличилось с 136 821 чел. в 2013 г. до 137 444 чел. в 2014 г. Рост численности небольшой, однако нельзя его не отметить, а вот количество туристов, посетивших Республику Беларусь в 2015 г., увеличилось до 276 260 чел. [2]. Данный резкий скачок указывает на то, что реклама города Минска как города, в котором проходил Чемпионат мира по хоккею, определенно пошла на пользу, так как иностранные туристы заинтересовались городом Минском и всей страной как объектом туризма и отдыха.

Ежегодно в Республике Беларусь проводятся такие фестивали, как Славянский базар в Витебске, Рок за Бобров, Свята сонца, Наш Грюнвальд, Vulica Brazil, Республиканский фестиваль национальных культур, Дожинки. Фестивали проводятся на самую разную те-