

Е. И. Запеченко, Е. М. Дропей
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Пуренок, канд. биол. наук, доцент

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПЛАНТАЦИИ

К настоящему времени трансплантация становится чуть ли не рутинным методом, необходимым в определенных ситуациях для излечения и спасения человеческой жизни.

Основой для проведения трансплантации является Закон Республики Беларусь «О трансплантации органов и тканей человека», который содержит правовые и организационные основы государственного регулирования в данной сфере. Под трансплантацией понимается замещение у реципиента путем проведения медицинского вмешательства отсутствующих или поврежденных органов и (или) тканей человека, не способных выполнять свои жизненно важные функции, органами и (или) тканями человека, полученными в результате забора органов. Может осуществляться пересадка целых органов, их фрагментов, комбинации клеток.

В начале 2000-х гг. Беларусь присоединилась к элитарному кругу государств, где развита трансплантология, и очень быстро заняла в этой области лидирующее место в регионе. Был создан республиканский научно-практический центр трансплантации органов и тканей в Минске. Позже появились областные центры. К настоящему моменту белорусскими медиками накоплен огромный опыт, выполнены тысячи операций. В Беларуси действует презумпция согласия, т.е. при отсутствии прижизненного письменного отказа от донорства каждый совершеннолетний рассматривается как потенциальный донор живого материала без запроса разрешения родственников.

По данным ВОЗ в мире выполняется только 10 % необходимого количества трансплантаций, что связано с очень высокой стоимостью лечения и недостатком донорских органов. В ряде стран существует нелегальный трансплантационный бизнес, тогда как в Беларуси строго выполняются требования международного права и медицинские протоколы. Гражданам Республики Беларусь трансплантация производится бесплатно, а вот иностранцы полностью оплачивают операцию в валюте. При этом используется как трупный материал, так и материал живых доноров, например, родственное донорство почки и т.п. Это позволяет получать значительные финансовые поступления, которые идут на развитие отечественной медицины. Беларусь быстро приобрела положительный имидж и авторитет на международном уровне, количество иностранцев, желающих произвести трансплантацию в Беларуси либо с участием белорусских врачей, ежегодно растет. Подобные операции стоят в Беларуси в разы меньше, чем в других странах, поэтому данными услугами пользуются

пациенты в том числе из РФ, Израиля и др. При этом они имеют возможность получения комплексного медицинского обслуживания, последующей реабилитации, приезжают с сопровождающими лицами, что требует предоставления ряда дополнительных услуг (трансфер, размещение, сопровождение, питание, организация досуга). Это дает мультипликационный эффект при экспорте медицинских услуг.

Таким образом, Беларусь имеет большой потенциал для дальнейшего развития медицинского туризма, в том числе за счет трансплантологии.

А. С. Зимницкая
ВГТУ (Витебск)

Научный руководитель — О. П. Советникова, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В настоящее время индустрия туризма и путешествий является одним из основных драйверов развития мировой экономики. Согласно оценкам экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) доходы мировой индустрии туризма формируют 10,4 % мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и имеют темпы роста, опережающие рост мировой экономики (3,2 %). Международный туризм обеспечивает 30 % мирового экспорта услуг и 7 % суммарного экспорта товаров и услуг.

Основными современными тенденциями развития мирового туризма являются: цифровизация сферы туризма и гостеприимства; глобализация мировой индустрии туризма; рост сегмента самостоятельных путешествий; активное развитие механизмов экономики совместного потребления; динамичное развитие и удешевление пассажирских перевозок; повышенное внимание к удовлетворению запросов рыночных сегментов с особыми потребностями; экологизация туристического спроса и др. Эти и прочие тенденции в краткосрочной и долгосрочной перспективе будут оказывать влияние на изменение объема и структуры спроса, возможности использования нетрадиционных для сферы туризма технологических решений, определяя уровень конкурентоспособности национального туристического продукта на внутреннем и внешних рынках.

Успешное развитие той или иной сферы экономики во многом зависит от периодически происходящих инновационных процессов, которые затрагивают не только область науки и технико-технологической сферы, но и тесно связаны с экономическими и социальными преобразованиями. Инновации в туризме — это разработка, создание новых туристических маршрутов, проектов, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов. Ин-