

Второй негативной областью влияния фактора коронавируса является психоэмоциональное состояние сотрудников. Ни для кого не секрет, что многие люди являются довольно эмоциональными и легко внушаемыми, в этом случае воздействие такого фактора, как COVID-19, является дополнительным раздражителем для них и провокатором. В таких условиях сотрудники все сильнее стараются думать о собственной выгоде, ставя свои интересы выше интересов организации. Многие из них берут отпуска за свой счет, кто-то уходит на больничные листы, другие увольняются вовсе. Такие обстоятельства, с одной стороны, конечно, могут немного сократить расходы организации со стороны оплаты труда работников, но с другой — нарушается внутренняя система самого предприятия, организованность его работы и т.д.

Таким образом, мы видим, что под влиянием фактора COVID-19 и в новых условиях жизни, которые предполагают уменьшение числа туристов, снижение численности работников, а также другие внешние факторы, многие туристические компании в значительной степени теряют свою доходность и конкурентоспособность, из-за чего вынуждены либо временно, либо окончательно прекращать свою деятельность, что также оказывает негативное влияние на развитие сектора туризма в целом. Можно предположить, что по завершении или частичном улучшении ситуации с пандемией сектор туризма может потерять крупную часть своих предприятий, особенно небольших по размеру агентств.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

Е. С. Дубеник

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

На сегодняшний день индустрия туризма является динамично развивающейся отраслью на мировом рынке. Отрасль объединяет предприятия в родственных сферах экономики — отели, рестораны, туристические предприятия, национальные парки и прочие — с различными способами владения и управления. Глобализация индустрии сопровождается развитием современных управленческих форм, одним из таких механизмов эффективной формы развития и стратегического управления предприятием представляется франчайзинг.

Для компаний франчайзинг — это способ расширения бизнеса. Для предпринимателей франчайзинг — это один из путей стать владельцем бизнеса. На растущих рынках франчайзинг является самым быстрым способом обучения предпринимателей практическим стандартам, которые необходимы для ведения прибыльного бизнеса.

Франчайзор создает успешный продукт или услуги. Например, особый стиль работы турфирмы, туроператоров. Франчайзор исследует и развивает бизнес, тратит деньги на продвижение бизнеса, создает хорошую репутацию, имидж и бренд, который всеми узнаваем. После того, как компания доказала действенность своей бизнес-концепции и успешную воспроизводимость этого бизнеса, она может начать предлагать предпринимателям повторить подобный успех, купить ее франшизу.

Организованная структура управления между участниками франчайзинговой системы способствует дальнейшему развитию туристической сети на основе франчайзинговой формы ведения бизнеса, которая является в современных экономических реалиях наиболее выгодным и перспективным направлением и не требует столь значительных капиталовложений.

Франчайзинговая форма управления существующим предприятием представляет массу преимуществ владельцу турбизнеса — это узнаваемый бренд, опыт управляющей компании, рекламная поддержка, единый call-центр, повышенная комиссия от поставщиков-туроператоров. Франчайзинг позволяет своему владельцу иметь собственный турбизнес, но не быть одиноким в жесткой конкурентной борьбе. Франчайзинг в туризме позволяет легче открыть прибыльное турагентство. Итак, для предпринимателей франчайзинг предлагает краткий путь к росту, так как они получают готовое дело.

Двумя главными факторами, определяющими развитие франчайзинга в туризме, станут оживление белорусской экономики, а также увеличение числа туристических компаний и возрастание конкуренции среди них. Все это направлено на дальнейшую популяризацию данной бизнес-модели и продвижение ведущих концепций.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

П. А. Евмененко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОРШАНСКОМ РАЙОНЕ

Оршанская земля богата памятниками археологии, истории и культуры. Немало на берегах Днепра курганов, могильников, куль-