

И.А. ФИЛЬКЕВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИОРИТЕТОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (на опыте Японии)

Экономический кризис, который пережила Россия в августе 1998 г., оказал существенное влияние на белорусскую экономику. Так, в 1998 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь сократился по сравнению с 1997 г. на 2,9 % [1, #5].

Стремление стабилизировать экономическую ситуацию за счет реорганизации структуры управления внешнеэкономической деятельностью, посредством придания Министерству иностранных дел статуса основного органа, определяющего приоритеты во внешнеэкономической деятельности республики, не дали пока ожидаемого результата. В I кв. 1999 г. общий объем экспорта сократился на 23,5 %. При этом доля бартерных операций в составе экспорта возросла по сравнению с прошлогодними показателями на 6,8 и составила 36,8 % экспорта [2, 29]. В этой связи главной задачей по обеспечению динамического развития Республики Беларусь стало создание специальной Национальной программы экспорта Республики Беларусь на период с 2000 по 2005 г.

Формирование нового подхода к экспорту чрезвычайно важно для Республики Беларусь, экспортная квота которой составляет 55 %, а удельный вес импорта в ВВП за 1998 г. достиг 64,7 %. Вместе с тем успешное развитие белорусской экономики во многом зависит от того, какой путь в развитии экспортного потенциала изберет наша республика, удастся ли ей в ближайшие годы перейти к реальной многовекторной экономике, поскольку в настоящее время во внешнеторговом обороте в Беларуси ведущую позицию занимает Россия, доля которой превышает 60 % общего внешнеторгового оборота. Причем в объеме экспорта ее доля достигает 64,9 %, что создает существенную зависимость развития белорусской экономики от России [1, 85, 94].

На взгляд автора, для преодоления кризиса во внешнеэкономической деятельности Республике Беларусь необходимо использовать эффективный опыт организации внешнеэкономической деятельности, который был накоплен развитыми странами, и в первую очередь опыт Японии. Эта страна, благодаря формированию новых подходов к экспортной ориентации, смогла за послевоенный период экономического развития завоевать ведущие позиции в мире по производству наукоемкой и высокотехнологической продукции, не обладая при этом достаточной сырьевой базой, как и Республика Беларусь.

Успешное развитие Японии обусловлено тем, что в осуществлении внешнеэкономической деятельности основная роль принадлежит Министерству внешней торговли и промышленности. Это способствовало активному развитию японской промышленности с учетом ориентации на освоение внешнеэкономических рынков и завоевание ведущей роли по всему миру в приоритетных отраслях.

Основная идея, обеспечившая развитие японской промышленности, состояла в том, что для мобилизации трудовых, финансовых и производственных ресурсов Министерство внешней торговли и промышленности Японии пошло по пути формирования государственных приоритетов в области внешнеэкономической деятельности, исходя из селективного подхода к выбору объектов государственной поддержки.

Эта политика нашла свое отражение еще в акте 1950 г. "Об иностранном капитале", где Министерство внешней торговли и промышленности закрепило за собой право контроля всех переводов иностранной валюты за пределы страны. Это создало условия для эффективного государственного регулирования закупки зарубежных технологий, производимых частными японскими компаниями, и решило 3 основные задачи:

во-первых, стало возможным приобретать те технологии, которые могли принести пользу экономике в целом;

во-вторых, ноу-хау распределились среди всех производственных отраслей, что предотвратило монополизацию интеллектуальной собственности;

в-третьих, ограничился импорт иностранных технологий и была установлена средняя ставка лицензионных выплат, которая до 1968 г. составляла 4 % годовых. Только после либерализации внешней торговли она увеличилась до 5 % годовых [3, 271].

Вместе с тем реальные принципы селективного подхода к выбору объектов государственной поддержки предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, были сформированы только в 1957 г. и нашли свое отражение в "Белой книге по политике рационализации промышленности".

Главная цель селективного подхода по выбору государственных приоритетов в области отечественной промышленности была направлена на использование преимуществ Японии в международном разделении труда, что в конечном итоге способствовало активному развитию внешнеэкономической деятельности и обеспечивало завоевание ведущих позиций в мировой экономике [4].

В рамках программы рационализации, предусмотренной "Белой книгой...", отбор приоритетных отраслей промышленности осуществлялся по следующей системе критериев:

отрасли и производства с высокой эластичностью спроса на их продукцию по доходу;

отрасли с высокими темпами роста производительности;

отрасли с сильным кумулятивным эффектом;

отрасли, способствующие расширению занятости.

Отбираемые отрасли должны были соответствовать не менее чем трем критериям. В этой связи на протяжении двух лет проходили политические дискуссии о целесообразности финансовой поддержки автомобилестроения. В ходе научных работ был сделан вывод о финансовой поддержке промышленных предприятий, занимающихся выпуском легковых автомобилей. Однако для повышения конкурентоспособности японских автомобилей на мировом рынке Министерство внешней торговли и промышленности рекомендовало осуществить объединение производителей в отдельные группы по принципу конструктивного сходства выпускаемых моделей автомашин.

В целом "Белая книга по политике рационализации промышленности" обеспечила целенаправленное осуществление экономических преобразований в области экспортного потенциала Японии в следующих четырех направлениях:

рационализация предприятий, направленная на адаптацию новых технологий и инвестиций;

рационализация предприятий с целью издания благоприятной инфраструктуры и сферы размещения;

рационализация отраслей промышленности;

рационализация промышленной структуры с целью достижения международных стандартов [5, 11].

• Вместе с тем эффективное развитие экспортного потенциала Японии было достигнуто благодаря комплексной поддержке государством отраслей промышленности, рассматриваемых в качестве приоритетных. Государственная поддержка приоритетных отраслей включала в себя ряд мероприятий:

предоставление кредитов на расширение основных фондов;

совместное финансирование НИОКР, причем 50 % средств направлялось на разработку новых образцов, способствующих повышению спроса японских товаров на международном рынке;

предоставление налоговых льгот для предприятий, осуществляющих нововведение;

освобождение от налогов доходов, направленных на прирост капиталов; финансовая поддержка новых отраслей.

Как показывают исследования, высокий уровень производственных инвестиций в Японии был достигнут за счет привлечения заемных средств в японскую промышленность. Величина данных средств составляет почти 80 % совокупного капитала японских предприятий, что почти в 2 раза выше, чем в США. Большой объем заемных средств обусловлен низкими процентными ставками государственных кредитов, предоставляемых Банком Японии отечественным производителям. В случае если Банк Японии имеет более 5 % акций с правом голоса в фирмах клиента, то государство в лице Банка получает возможность активно участвовать в управлении промышленным производством, что способствует проведению скоординированной экономической политики. В этой связи для Республики Беларусь чрезвычайно важно использовать опыт Японии, обеспечивающий активное участие государства в управлении предприятиями, осуществляющими приоритетное освоение международных рынков в рамках Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь.

Важно отметить, что в отличие от Республики Беларусь, где Комплексной программой научно-технического развития до 2015 г. предусмотрено до тридцати приоритетных направлений развития белорусской науки и производства, в Японии осуществляется рациональное использование средств на реализацию целевых программ научно-технического развития. При этом выделяется до десяти приоритетных отраслей народного хозяйства. Несмотря на столь незначительный сегмент, доля наукоемких отраслей Японии в создании валового общественного продукта составляет 11,5 %, и по данному показателю Япония занимает второе место в мире, незначительно уступая Германии [6, 17].

В целом, с учетом вышесказанного, автор полагает, что для успешного развития экспортного потенциала Республике Беларусь необходимо реально оценить свои возможности и исходя из этого определить число приоритетных экспортных отраслей и видов производств.

С этой целью в Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на период с 2000 по 2005 г. автором предлагается:

1. При формировании приоритетных отраслей учитывать долю объема экспорта данной продукции в общей структуре экспорта Республики Беларусь; перспективу освоения новых внешних рынков и новых видов товаров и услуг; потребность зарубежных рынков в данной продукции; систему международной и национальной защиты данного сегмента внешнего рынка; долю импортного сырья и материалов, используемых для производства экспортной продукции; уровень риска принятия экономических санкций в отношении белорусских товаропроизводителей;

2. Создать условия для развития инновационных направлений экспортного производства, а также для инноваций, обеспечивающих сокращение энергоемкости и металлоемкости производимых экспортных товаров;

3. Создать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, позволяющие осуществить рационализацию инфраструктуры и обеспечить производство импортозамещающих изделий и услуг.

Кроме того, в своем выборе сегментов государственной поддержки приоритетных экспортных производств государство должно исходить из оценки:

имеющихся экономических ресурсов, которые могут быть направлены на поддержку экспортных производств;

направленности и технологической перспективности приоритетных экспортных отраслей республики;

системы действующих международных отношений и национальной защиты внешних рынков, из перспективы изменения данного уровня защиты в случае вступления Республики Беларусь в ВТО;

ориентации на развитие отечественного рынка и отечественных производств в рамках кооперации с экспортными отраслями и предприятиями.

В целом предложенные мероприятия по формированию государственных приоритетов в области экспортного потенциала Республики Беларусь позволят осуществить целенаправленную структурную перестройку промышленного потенциала и создадут условия для достижения экономических преимуществ Беларуси в процессе поэтапного освоения сегментов мирового рынка в ходе глобализации и интернационализации международных экономических отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная панорама. Экономическое сотрудничество // Вестн. МИД. 1999. № 1.
2. Юрик В. Внешняя торговля Республики Беларусь в 1999 г.: Итоги первого квартала // Белорус, банк. бюл. 1999. № 20.
3. Электронная промышленность за рубежом. М., 1988.
4. Макмиллан Ч. Японская промышленная система. М., 1988.
5. Кравцевич А.И. Об использовании японской промышленной политики / Японский опыт для российских реформ. М., 1997.
6. Дуни Ю. "Свадьба слонов": сигнал, свидетельствующий о начале новой эры? // Deutschland. 1998. № 4.