

### Источники

1. International Tourism Highlights 2019 Edition [Electronic resource] // UNWTO. — Mode access: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>. — Date of access: 15.11.2020.

2. Hernandez-Mogollon, J. M. Event tourism analysis and state of the art / J. M. Hernandez-Mogollon, J. A. Folgado-Fernandez, P. A. O. Duarte // Europ. J. of Tourism, Hospitality and Recreation. — 2014. — Vol. 5, iss. 2. — P. 83–102.

**Е. М. Янкевич**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А. И. Тарасенок, д-р экон. наук, профессор*

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРШАНСКОМ РАЙОНЕ

Важным элементом экономического роста страны является развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Целью исследования является изучение динамики развития предпринимательства Оршанского района в контексте развития туризма.

Благодаря географическому положению и состоянию туристической инфраструктуры Оршанский район в настоящее время выполняет транзитную роль в программах туров ведущих туроператоров. Для туристов привлекательны особо охраняемые природные территории общей площадью 504 га, 32 водных объекта, из них 6 крупных озер и водохранилищ и 14 рек. Интерес представляет функционирующий дендропарк, Центр народных ремесел, восстановленный Петровский вал в г.п. Копысь. В процессе исследования выявлено, что туристический потенциал Оршанского района имеет достаточные возможности для развития предпринимательства. Так, для туристов функционируют: 16 объектов историко-культурного наследия; 13 памятников природы республиканского и 8 местного назначения; 7 оздоровительных организаций; 10 гостиниц; 1 автокемпинг; 14 субъектов агроэкотуризма, в том числе 1 — на базе крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ); 12 спортивных сооружений и 16 комплексных объектов придорожного сервиса. Согласно Указу от 31.12.2018 г. № 506 «О развитии Оршанского района» введены преференции для бизнеса, такие как снижение ставки по упрощенной системе налогообложения 1 % от выручки от реализации товаров, 2 % от выручки для работ и услуг, взносы в ФСЗН 24 % и др., являющиеся привлекательными для создания малого бизнеса.

Нами исследована динамика показателей малого и среднего предпринимательства (МСП) в Оршанском районе. Данные приведены в таблице.

**Динамика показателей микроорганизаций, малых и средних организаций  
Оршанского района за 2017–2019 гг.**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.			Абсолютный прирост		Темп роста, %
			всего	в том числе организации		2018/ 2017 гг.	2019/ 2018 гг.	
				микро, малые	средние			2019/ 2018 гг.
Число организаций, ед.	1001	1025	1020	997	23	24	-5	99,51
Численность работников, чел.	8310	9796	11 467	7917	3550	1486	1671	117,1
Выручка от реализации товаров, руб., усл., млн руб.	447,7	706,4	720,9	532,9	187,9	258,7	14,5	102,1
Выручка по виду: «творчество, спорт, развлечения, отдых», млн руб.	30,9	35,5	48,0	45,9	2,1	4,6	12,5	135,2

Источник: составлено автором на основании [1, с. 193–197].

Как показывают данные таблицы, наблюдается положительная динамика показателей МСП в Оршанском районе. Причем темпы прироста выручки от реализации по виду экономической деятельности «творчество, спорт, развлечения, отдых» в 2019 г. (+35,2 %) превышают, темпы прироста численности работников и темпы выручки от реализации товаров (р,у). Необходимо отметить, что за 2019 г. по исследуемому виду экономической деятельности в Витебской области получен прирост числа индивидуальных предпринимателей на 44 ед. и поступлений в бюджет на 0,2 млн руб. [1, с. 202].

Исследование позволяет заключить, что развитие предпринимательской деятельности способствует региональному росту и приносит в свою очередь положительные социально-экономические результаты, в том числе и в туризме.

### Источник

1. Статистический ежегодник Витебской области [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Витебской области. — Режим доступа: [https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public\\_compilation/](https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/). — Дата доступа: 22.11.2020.