

Возрастные категории следующие: 25–34 (25,6 %), 35–44 (19,1 %), 12–17 (17 %), 18–24 (14,9 %), 45+ (23,3 %) [1]. Поскольку жители России формируют основной туристический поток в Беларусь, целесообразно будет продвигать туристические услуги именно на российский рынок.

Наша идея заключается в создании специального отдела по продвижению рекламных роликов через платформу TikTok с целью популяризации аттрактивных дестинаций Беларуси и таким образом привлечения более широкой аудитории по всему миру. Благодаря коротким, но качественно снятым видеороликам можно побудить пользователей к посещению данного места, поскольку сейчас визуальный аспект — основа для продвижения любого продукта. Важно обращать внимание на тренды и выстраивать структуру видео так, чтобы оно смогло привлечь наибольшее количество пользователей (добавление как популярной, так и национальной музыки, использование интерактивных эффектов и хэштегов). В каждом видео будет указана точная геолокация и название запечатленной туристической зоны или достопримечательности. Вся информация будет дублироваться на английском языке, а в описании будут размещены необходимые ссылки на сайты, которые предлагают экскурсии в этом месте.

Рекламу в приложении можно запустить:

- через рекламный кабинет TikTok Ads (открытая статистика по общим расходам, количеству конверсий, кликов, показов);
- через личного менеджера TikTok (формат 5–60-секундного видеобъявления TopView демонстрирует ваш бренд, как только пользователи открывают TikTok) [1].

Таким образом, используя новые технологии и современные тренды, можно как увеличить поток туристов из России, так и продвинуть Беларусь на мировой туристический рынок.

Источник

1. Куй железо, пока горячо: как работает реклама в TikTok [Электронный ресурс] // Vc.ru. — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/178297-kuy-zhelezo-poka-goryacho-kak-rabotaet-reklama-v-tik-tok>. — Дата доступа: 20.11.2020.

Табрез Юсуфи

БГУ (Минск)

Научный руководитель — Т. М. Сергеева

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА В ТУРИЗМЕ ТАДЖИКИСТАНА

Таджикистан — одно из древнейших государств мира. Территория современного Таджикистана была заселена еще до середины

I тысячелетия до н. э. согдийцами и бактрийцами, создавшими свои знаменитые в древности государства — Согдиану и Бактрию. На территории современного Таджикистана расположены древние города Пенджикент (известный с VI в.), Ходжент, Ура-Тюбе (и поныне славащийся изделиями местных мастеров-ремесленников), Исфара, Канибадам и др. Достоинством таджикской истории и культуры являются также архитектурные памятники городов соседнего Узбекистана (Самарканд, Бухара и др.), с которым Таджикистан долгое время был единым государством. В самом Таджикистане стоит отметить такие памятники, как Гиссарская крепость, мавзолей Ходжа Машхад, Аджина-Тепе с остатками буддийских монастырей VII–VIII вв.

Наиболее популярными местами среди туристов являются Фанские горы, Памирский тракт, Сарезское озеро, Озеро Каракуль. Особенно популярны среди альпинистов и туристов Фанские горы, которые расположены между Зарафшанским и Гиссарскими хребтами от Кштутдарьи до Фондарьи. На берегу озера в 160 км от Душанбе расположена турбаза «Искандаркул». Путь этот туристы совершают на автомашинах по удивительным ущельям Фандарьи, Ягноба и Искандардарьи. Ущелье Искандардарьи иногда называют ущельями цветных скал, а силы ветров превратили их в причудливые крепостные стены и замки.

Памирский тракт — это знаменитая высокогорная асфальтированная автомобильная дорога длиной более 700 км. Начинается она в г. Хорог в Таджикистане, проходит вдоль границы с Афганистаном и Китаем, заканчивая свой путь в городе Ош в Киргизии. Эта дорога непредсказуема и пустынна — здесь несколько перевалов высотой более 4000 м, практически полное отсутствие автосервисов и абсолютно редкое явление — заправочные станции. Озеро Каракуль — самое крупное бессточное озеро, расположенное в восточной части Памира. Озеро лежит в плоской котловине на высоте 3914 м над уровнем моря.

Сегодня в Таджикистане сформирован конкурентоспособный туристический комплекс и действуют более 50 туристских предприятий. В целях развития международного туризма в республике Правительством страны принято решение об упрощении визового режима, в настоящее время документы для въезда в страну оформляются в течение трех дней. Принятые Правительством Республики Таджикистан решения об объявлении Варзобского, Балджуванского и Ромитского регионов республики зонами санаторно-курортного лечения, отдыха и туризма способствуют постепенному возрождению туристической отрасли. В республике в настоящее время восстановлено более 65 % объектов санаторно-курортной и туристической направленности, построено около 35 частных туристических зон отдыха, что создает реальные условия для организации международного туризма, занятости населения и привлечения инвестиций в данную инфраструктуру.

Для того чтобы увидеть и почувствовать колорит и экзотику Азии, необходимо обязательно побывать в Таджикистане, посетить его бо-

гатые и разнообразные базары с изобилием овощей и фруктов, побродить в тенистых исторических улочках старых городов, посидеть в чайханах, покрытых ажурным орнаментом, попить ароматный зеленый чай, побеседовать с людьми, изучить их традиции, культуру и быт, познать добродушие, величие и мудрость этого народа [1, 2].

Источники

1. Достопримечательности Таджикистана [Электронный ресурс] // Живи Востоком. — Режим доступа: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/tadjikistan/sights>. — Дата доступа: 20.11.2020.

2. 16 главных достопримечательностей Таджикистана [Электронный ресурс] // Достопримечательности top10.travel. — Режим доступа: <https://top10.travel/dostoprimechatelnosti-tadzhikistana/>. — Дата доступа: 20.11.2020.

Б. В. Тищенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА К ФАКТОРУ ДИСТАНЦИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Фастфуд осваивает дистанционную подачу блюд, кафе находят способы рассадить гостей подальше друг от друга, рестораны предлагают клиентам готовить самим. Ресторанный бизнес ищет возможности удержаться на плаву в новой реальности пандемии. Так, в Амстердаме обедающих рассаживают в индивидуальные беседках. А в США рестораны работают навынос, доставляют готовые наборы для приготовления блюд или переводят бизнес в торговлю алкоголем и продуктами. И все же в США, по разным оценкам, после карантина может так и не открыться от 25 до 80 % заведений общепита. Это окажет влияние на фермерские хозяйства, поставщиков мяса и вина, флористов и текстильных производителей. Все это беспокоит рестораторов не меньше, чем финансовые трудности. Новые правила убивают эксклюзивную атмосферу заведений. Некоторые рестораны перешли на продажу готовых наборов для приготовления еды дома. Калифорнская компания Traveling Spoon до пандемии организовывала кулинарные туры: более 1 тыс. программ по 180 городам в 60 странах. Туристов отправляли гостить у местных жителей, где можно было попробовать домашнюю кухню и научиться готовить традиционные блюда. Владельцы Traveling Spoon переориентировали свой бизнес на проведение виртуальных мастер-классов онлайн. Из наиболее ин-