

Руководители-женщины более сильны в воздействии на подчиненных и партнеров, в организации командной работы и сотрудничества, в развитии подчиненных и поиске информации. Они также более инициативны, лучше понимают корпоративные приоритеты и ценности, более эффективно строят и поддерживают отношения и лучше чувствуют окружающих, в том числе своих подчиненных.

Среди мужских управленческих компетенций исследователи выделяют ориентацию на достижения, более аналитический и системный подход к принятию решений. Особенности мужского стиля управления являются уверенность в собственной правоте и безальтернативность суждений. Мужчины более чутко прислушиваются к откликам тех, кто чаще демонстрирует вовлечение в процесс и в достижение результата. При большей склонности к командной игре мужчины-руководители более ориентированы на командное лидерство и стараются закрепить его, устанавливая жесткие правила иерархии.

Например, при необходимости принятия важного для организации решения мужчина-руководитель скорее попросит нескольких аналитиков подготовить материалы и, опираясь на них, будет самостоятельно принимать решение. Женщина-руководитель напротив скорее устроит серию встреч с экспертами, возможно поручит провести предварительное исследование и будет очень чутко прислушиваться к комментариям и откликам всех тех, кто даже косвенно вовлечен в этот процесс. В отличие от женщин мужчины в большей степени предпочитают полагаться на свои силы и решать проблемы самостоятельно либо в коллективе единомышленников, а вот ходить за помощью к начальству они не желают.

Положительным моментом является то, что ни мужчины, ни женщины не пускают на самотек требующую решения проблему и не ждут, когда она решится сама собой.

В идеале организации должны стремиться к достижению гендерного равенства на рабочем месте за счет обеспечения в целом одинаковых результатов и привилегий как для мужчин, так и для женщин.

*СНИЛ «Тураналитик»*

*Ю. А. Судиловская, П. А. Юницына*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Шутилина, канд. экон. наук, доцент*

## **ТИКТОК ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

TikTok — популярное мобильное приложение для просмотра и загрузки видеороликов. На данный момент аудитория TikTok насчитывает более 800 млн чел. по всему миру. Только в России на июнь 2020 г. количество активных пользователей составило 21,6 млн чел.

Возрастные категории следующие: 25–34 (25,6 %), 35–44 (19,1 %), 12–17 (17 %), 18–24 (14,9 %), 45+ (23,3 %) [1]. Поскольку жители России формируют основной туристический поток в Беларусь, целесообразно будет продвигать туристические услуги именно на российский рынок.

Наша идея заключается в создании специального отдела по продвижению рекламных роликов через платформу TikTok с целью популяризации аттрактивных дестинаций Беларуси и таким образом привлечения более широкой аудитории по всему миру. Благодаря коротким, но качественно снятым видеороликам можно побудить пользователей к посещению данного места, поскольку сейчас визуальный аспект — основа для продвижения любого продукта. Важно обращать внимание на тренды и выстраивать структуру видео так, чтобы оно смогло привлечь наибольшее количество пользователей (добавление как популярной, так и национальной музыки, использование интерактивных эффектов и хэштегов). В каждом видео будет указана точная геолокация и название запечатленной туристической зоны или достопримечательности. Вся информация будет дублироваться на английском языке, а в описании будут размещены необходимые ссылки на сайты, которые предлагают экскурсии в этом месте.

Рекламу в приложении можно запустить:

- через рекламный кабинет TikTok Ads (открытая статистика по общим расходам, количеству конверсий, кликов, показов);
- через личного менеджера TikTok (формат 5–60-секундного видеопревью TopView демонстрирует ваш бренд, как только пользователи открывают TikTok) [1].

Таким образом, используя новые технологии и современные тренды, можно как увеличить поток туристов из России, так и продвинуть Беларусь на мировой туристический рынок.

#### **Источник**

1. Куй железо, пока горячо: как работает реклама в TikTok [Электронный ресурс] // Vc.ru. — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/178297-kuy-zhelezo-poka-goryacho-kak-rabotaet-reklama-v-tik-tok>. — Дата доступа: 20.11.2020.

**Табрез Юсуфи**

*БГУ (Минск)*

*Научный руководитель — Т. М. Сергеева*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА В ТУРИЗМЕ ТАДЖИКИСТАНА**

Таджикистан — одно из древнейших государств мира. Территория современного Таджикистана была заселена еще до середины