

сти поможет сохранить уже существующую клиентскую базу, а также привлечь новую. Загородный комплекс «Шишки» может служить примером вектора развития рекреационного и оздоровительного туризма в будущем [1].

#### **Источник**

1. «Шишки» — загородный комплекс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.shishki.info>. — Дата доступа: 25.11.2020.

**П. С. Станкевич, Ю. М. Степоненко**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **П. А. Литвинов**

## **ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Под гендерным равенством сегодня на практике понимают одинаковые возможности для женщин по сравнению с мужчинами при трудоустройстве, построении служебной карьеры, справедливой оплате труда, а также создание благоприятных условий работы с учетом репродуктивной функции женщин, экономические и социальные гарантии для успешного сочетания профессиональных и семейных обязанностей. У многих белорусов сохраняется патриархальный взгляд на роль мужчин и женщин в общественной жизни, экономике и политике. Однако за последние десятилетия в нашей стране сформировалось новое поколение женщин, свободных от прежних патриархальных традиций, финансово и психологически самостоятельных, ориентированных в равной степени и на создание семьи, и на профессиональную карьеру. На фоне этих разногласий в организациях могут возникать конфликтные ситуации, которые требуют применения соответствующего стиля управления, поскольку объектом подобных конфликтов является гендер того или иного индивида.

Гендер — это набор характеристик, которые культура приписывает разным полам. Андрогиная культура — та, при которой доминирующими ценностями в обществе считаются настойчивость, напористость, добыча денег с выведением на периферию приоритетов заботы о людях. Феминистическая культура — та, при которой доминирующими ценностями в обществе считаются взаимоотношения между людьми, забота о других и качество жизни.

Женщина-руководитель больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, межличностные отношения волнуют ее больше, чем руководителя-мужчину. Женщина более тонко реагирует на эмоции и проявляет большую чуткость в понимании душевного состояния подчиненных.

Руководители-женщины более сильны в воздействии на подчиненных и партнеров, в организации командной работы и сотрудничества, в развитии подчиненных и поиске информации. Они также более инициативны, лучше понимают корпоративные приоритеты и ценности, более эффективно строят и поддерживают отношения и лучше чувствуют окружающих, в том числе своих подчиненных.

Среди мужских управленческих компетенций исследователи выделяют ориентацию на достижения, более аналитический и системный подход к принятию решений. Особенности мужского стиля управления являются уверенность в собственной правоте и безальтернативность суждений. Мужчины более чутко прислушиваются к откликам тех, кто чаще демонстрирует вовлечение в процесс и в достижение результата. При большей склонности к командной игре мужчины-руководители более ориентированы на командное лидерство и стараются закрепить его, устанавливая жесткие правила иерархии.

Например, при необходимости принятия важного для организации решения мужчина-руководитель скорее попросит нескольких аналитиков подготовить материалы и, опираясь на них, будет самостоятельно принимать решение. Женщина-руководитель напротив скорее устроит серию встреч с экспертами, возможно поручит провести предварительное исследование и будет очень чутко прислушиваться к комментариям и откликам всех тех, кто даже косвенно вовлечен в этот процесс. В отличие от женщин мужчины в большей степени предпочитают полагаться на свои силы и решать проблемы самостоятельно либо в коллективе единомышленников, а вот ходить за помощью к начальству они не желают.

Положительным моментом является то, что ни мужчины, ни женщины не пускают на самотек требующую решения проблему и не ждут, когда она решится сама собой.

В идеале организации должны стремиться к достижению гендерного равенства на рабочем месте за счет обеспечения в целом одинаковых результатов и привилегий как для мужчин, так и для женщин.

*СНИЛ «Тураналитик»*

*Ю. А. Судиловская, П. А. Юницына*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Шутилина, канд. экон. наук, доцент*

## **ТИКТОК ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

TikTok — популярное мобильное приложение для просмотра и загрузки видеороликов. На данный момент аудитория TikTok насчитывает более 800 млн чел. по всему миру. Только в России на июнь 2020 г. количество активных пользователей составило 21,6 млн чел.