

дворец. На данный момент дворцово-парковый ансамбль Сапег реставрируется и не может функционировать в полном объеме. Сделаем небольшой вывод, что усадьба «Пружанский палацук» на данный момент может не только полноценно функционировать как туристический объект, но и стать, наряду с дворцом Сапегов в Ружанах, ядром перспективной туристической дестинации. На территории туристической дестинации также имеется еще несколько интересных туристических объектов, которые нуждаются в реставрации, после чего могут быть включены в экскурсионный маршрут по туристической дестинации «Каменец-Пружань»: Покровская церковь 1863 г., Усадьба Пузынов в деревне Гремяча Каменецкого района, Костел святого Казимира в Ружанах, здание бывшей синагоги в Ружанах и др.

Туристическая дестинация «Каменец-Пружань» имеет только один объект размещения — это гостиница «Мухавец». Для перспективного развития туристической дестинации «Каменец-Пружань» необходимо больше объектов размещения, преимущественно небольших гостиниц. Кроме посещения основных достопримечательностей туристической дестинации «Каменец-Пружань» туристы могут попробовать активные виды спорта, такие как сплав на байдарках, рыбалка и охота, верховая езда по живописным природным окрестностям, велосипедные и пешеходные прогулки. Подводя итог хочется отметить, что «Каменец-Пружань» является перспективной туристической дестинацией для развития белорусского туризма.

Источники

1. Творческое объединение Pavuk в Instagram [Электронный источник] // Instagram. — Режим доступа: https://www.instagram.com/pavuk_ /by/. — Дата доступа: 01.12.2020.

2. Официальный сайт Каменец-Пружаны [Электронный источник]. — Режим доступа: <http://kamenets.pruzhany-tourism.com/>. — Дата доступа: 01.12.2020.

А. В. Скребец, Ю. А. Анищенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ САНАТОРНО- КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ С УЧЕТОМ COVID-19

Пандемия COVID-19 уже нанесла огромный урон не только Республике Беларусь, но и по всему миру. Распространение коронавирусной инфекции продолжает оказывать негативное воздействие на многие отрасли, деятельность компаний и мировую экономику в це-

лом. Чтобы не потерять бизнес, нужно быстро и безошибочно реагировать на сложившиеся изменения.

Для более наглядного примера рассмотрим загородный комплекс «Шишки». Комплекс располагается на берегу живописного лесного озера в 60 км от Минска. Комплекс «Шишки» предлагает комфортабельные гостиничные номера с террасой или балконом, домики с двумя спальнями и каминным залом, ресторан белорусской кухни. Также «Шишки» дает возможность подобрать отдых в рамках любого бюджета, соответственно создает гибкое предложение, ориентируясь на широкую целевую аудиторию. Несмотря на пандемию коронавируса комплекс сохранил высокий уровень бронирования. Это обеспечивается рядом факторов:

- экологичность;
- концепция «невидимого обслуживания»;
- гибкое индивидуальное ценообразование;
- большой выбор активного отдыха (охота на зверей и птиц, веревочный городок, сюжетные квесты, рыбалка на любой вид рыбы, встречающейся в Беларуси, баня на дровах, пляжный волейбол, велопрогулки и т.д.).

Сам формат подобного загородного комплекса в условиях пандемии COVID-19, как представляется авторам, будет более успешен в конкурентной борьбе в санаторно-курортном сегменте ввиду гораздо большей степени адаптации к дистанцированию потребителей и обеспечения его эпидемиологической безопасности во время отдыха. Домики типа шале, ориентированные на индивидуальный подход, даже с точки зрения маркетинга подобного комплекса имеют огромное преимущество в восприятии потребителя.

Некоторые рекомендации по совершенствованию загородных комплексов в условиях пандемии дадут возможность сохранения и приумножения клиентской базы:

- сдача теста на COVID-19 до посещения комплекса гостями, а также раз в неделю сдача теста работающим персоналом;
- установка персональных беседок на территории комплекса с целью предоставления возможности проведения времени на открытом воздухе в уединенном формате;
- уборка два раза в день в удобное время для отдыхающих и без их присутствия;
- оборудование номеров увлажнителями воздуха;
- просмотр фильмов под открытым небом (расстановка мягкой мебели на большом расстоянии для снижения риска контакта между гостями).

Анализ сегодняшней экономической ситуации показывает, что обществу придется еще долго жить в непростых условиях. Тысячи людей принимают решение уменьшить контактирование с «внешним миром» во время пандемии, поэтому вынуждены оставаться дома на самоизоляции. Внедрение рекомендаций для обеспечения безопасно-

сти поможет сохранить уже существующую клиентскую базу, а также привлечь новую. Загородный комплекс «Шишки» может служить примером вектора развития рекреационного и оздоровительного туризма в будущем [1].

Источник

1. «Шишки» — загородный комплекс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.shishki.info>. — Дата доступа: 25.11.2020.

П. С. Станкевич, Ю. М. Степоненко
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **П. А. Литвинов**

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Под гендерным равенством сегодня на практике понимают одинаковые возможности для женщин по сравнению с мужчинами при трудоустройстве, построении служебной карьеры, справедливой оплате труда, а также создание благоприятных условий работы с учетом репродуктивной функции женщин, экономические и социальные гарантии для успешного сочетания профессиональных и семейных обязанностей. У многих белорусов сохраняется патриархальный взгляд на роль мужчин и женщин в общественной жизни, экономике и политике. Однако за последние десятилетия в нашей стране сформировалось новое поколение женщин, свободных от прежних патриархальных традиций, финансово и психологически самостоятельных, ориентированных в равной степени и на создание семьи, и на профессиональную карьеру. На фоне этих разногласий в организациях могут возникать конфликтные ситуации, которые требуют применения соответствующего стиля управления, поскольку объектом подобных конфликтов является гендер того или иного индивида.

Гендер — это набор характеристик, которые культура приписывает разным полам. Андрогиная культура — та, при которой доминирующими ценностями в обществе считаются настойчивость, напористость, добыча денег с выведением на периферию приоритетов заботы о людях. Феминистическая культура — та, при которой доминирующими ценностями в обществе считаются взаимоотношения между людьми, забота о других и качество жизни.

Женщина-руководитель больше внимания уделяет отношениям между членами коллектива, межличностные отношения волнуют ее больше, чем руководителя-мужчину. Женщина более тонко реагирует на эмоции и проявляет большую чуткость в понимании душевного состояния подчиненных.