

Указ № 372 содержит требование о ведении раздельного учета доходов, получаемых от реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции, а также других видов хозяйственной деятельности, не запрещенных законодательством [1].

Несмотря на общий позитивный потенциал правовых норм данного нормативного правового акта, остается неразрешенным вопрос ответственности субъекта агроэкотуризма в случае причинения вреда как потребителю туристической услуги, так и экологии. Не являясь субъектом хозяйствования де-юре причинитель вреда не обеспечивает возмещение вреда своим имуществом по закону, что не является позитивным явлением в данных отношениях. Полагаем целесообразным изменить данный Указ в части допуска физических лиц к данному виду деятельности только в статусе индивидуального предпринимателя. В этом случае защита прав потребителя туристической услуги будет обеспечиваться на высоком правовом уровне.

Источник

1. О развитии агроэкотуризма [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 окт. 2017 г., № 365 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/docu ment/?guid=3871&p0=P31700365>. — Дата доступа: 20.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

Я. Р. Гресь
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю. А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: БАРЬЕРЫ И ВЫГОДЫ

Общепринято, что сокращение предприятиями вредного воздействия на окружающую среду в процессе деятельности является ключевым фактором успеха в сфере экологизации экономики. Однако желание и возможности индустрии внедрить положения устойчивого развития обычно сталкиваются с ограниченным ресурсным потенциалом и скудными инвестициями в экологическое планирование, нехваткой времени для изучения вопросов, поиска соратников и инструментария, а также с дефицитом квалифицированных кадров и профессиональных знаний. Очень часто предприятия просто не владеют информацией о финансовой привлекательности своих экологических показателей или об организациях, оказывающих поддержку.

Несмотря на то что индивидуальное экологическое воздействие предприятий индустрии гостеприимства может быть незначительным, они составляют весомое количество предприятий, и их совокупное воздействие на окружающую природную среду может во многих

отношениях превышать воздействие крупных предприятий. По данным Статистического ежегодника Республики Беларусь услуги по временному проживанию и питанию 3904 предприятий, что составляет 2,7 % всех предприятий Республики (для сравнения: 11 % составляет количество предприятий всего промышленного сектора) [1].

В то время как предприятие может осознать выгоды экологически чистого производства в виде сокращения затрат на сырье и материалы, снижения нагрузки на окружающую среду и улучшения отношений с клиентами, понимание факта конкурентного преимущества может быть затруднительным. Чем крупнее предприятие, тем выше вероятность того, что экологические нюансы будут в приоритете. Тем не менее большинство организаций принимают данные новшества исключительно из экономических соображений. Например, минимизация отходов, энергосбережение и экономия сырья, что и описывается в современных бизнес-планах гостиничных предприятий.

Однако помимо очевидных экономических и экологических выгод внедрение «зеленых методов» может иметь и другие преимущества:

- коммерческие (снижение текущих затрат, новые возможности, статус преференциального поставщика и т.д.);
- организационные (повышение качества управления, заинтересованность персонала);
- информационные (позитивный имидж в глазах СМИ, регулярные связи с клиентами, инвесторами и регулируемыми органами).

Так как предприятия индустрии гостеприимства заинтересованы прежде всего в доходности краткосрочного периода, они опасаются, что улучшение их экологических показателей будет сопряжено с дополнительными затратами, требующими поддержания на постоянном уровне, чтобы вести успешный бизнес и «не падать в грязь лицом». Задача устойчивого развития — убедить предприятия, что экологический менеджмент позволит сэкономить денежные средства, снизить затраты и повысить эффективность ведения бизнеса [2, 3].

Источники

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — 436 с.

2. Экологизация малых и средних предприятий: Пособие по инструментам природоохранной политики для стран Восточного партнерства ЕС [Электронный ресурс] // OECD. — Режим доступа: <https://www.oecd.org/environment/outreach/Greening-SMEs-policy-manual-rus.pdf>. — Дата доступа: 21.11.2020.

3. Sustainable Development Goals [Electronic resource] // Global Sustainable Tourism Council. — Mode of access: <https://www.gstcouncil.org/gstc-destination-criteria-and-the-sdgs/>. — Date of access: 21.11.2020.