

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь хозяйственная деятельность в сфере агроэкотуризма была закреплена Законом «О туризме», однако только Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 02.06.2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» регламентировал ее в достаточно полном объеме. В соответствии с Указом деятельность физических лиц в сфере агроэкотуризма не считается предпринимательской деятельностью, а это значит, что она выводится из-под действия правовых норм, регламентирующих осуществление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. В то же время создан определенный механизм осуществления данной деятельности: наличие свободных комнат в агроэкоусадьбе; осуществление субъектами агроэкотуризма деятельности по производству и (или) переработке сельскохозяйственной продукции; наличие возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности [1].

Минимальные требования к регистрации, налогообложению и отчетности физических лиц заключаются в уплате единовременного годового сбора в размере одной базовой величины, информировании соответствующего сельского Совета депутатов о намерении осуществлять деятельность в сфере агроэкотуризма, постановке на налоговый учет и представление в налоговый орган по месту жительства (крестьянские фермерские хозяйства — по месту нахождения).

Между субъектами агроэкотуризма и агроэкотуристами заключаются в письменной форме договоры в соответствии с типовой формой договора оказания туристических услуг, утвержденного Советом Министров Республики Беларусь. Ежегодно до 31 декабря отчетного года подается субъектами агроэкотуризма информация о договорах, заключенных в истекшем году [1].

Допускается привлечение работников, которые будут помогать в осуществлении этой предпринимательской деятельности, через составление трудового договора, который может быть и гражданско-правовым. Согласно этому договору как работодатель, так и работники выполняют требования законодательства, т.е. налогообложения, внесения страховых взносов в фонд соцзащиты и т.д.

Указ № 372 содержит требование о ведении раздельного учета доходов, получаемых от реализации произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции, а также других видов хозяйственной деятельности, не запрещенных законодательством [1].

Несмотря на общий позитивный потенциал правовых норм данного нормативного правового акта, остается неразрешенным вопрос ответственности субъекта агроэкотуризма в случае причинения вреда как потребителю туристической услуги, так и экологии. Не являясь субъектом хозяйствования де-юре причинитель вреда не обеспечивает возмещение вреда своим имуществом по закону, что не является позитивным явлением в данных отношениях. Полагаем целесообразным изменить данный Указ в части допуска физических лиц к данному виду деятельности только в статусе индивидуального предпринимателя. В этом случае защита прав потребителя туристической услуги будет обеспечиваться на высоком правовом уровне.

#### **Источник**

1. О развитии агроэкотуризма [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 окт. 2017 г., № 365 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/docu ment/?guid=3871&p0=P31700365>. — Дата доступа: 20.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

**Я. Р. Гресь**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Ю. А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент*

## **ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: БАРЬЕРЫ И ВЫГОДЫ**

Общепринято, что сокращение предприятиями вредного воздействия на окружающую среду в процессе деятельности является ключевым фактором успеха в сфере экологизации экономики. Однако желание и возможности индустрии внедрить положения устойчивого развития обычно сталкиваются с ограниченным ресурсным потенциалом и скудными инвестициями в экологическое планирование, нехваткой времени для изучения вопросов, поиска соратников и инструментария, а также с дефицитом квалифицированных кадров и профессиональных знаний. Очень часто предприятия просто не владеют информацией о финансовой привлекательности своих экологических показателей или об организациях, оказывающих поддержку.

Несмотря на то что индивидуальное экологическое воздействие предприятий индустрии гостеприимства может быть незначительным, они составляют весомое количество предприятий, и их совокупное воздействие на окружающую природную среду может во многих