

его. Этот материал может повторяться и не однажды. Тогда в процессе отработки — это уже будет повторительный материал, и учащиеся легко овладеют им. Особенно важное место в изучении русского языка на начальном этапе отводится теме “Глагольное управление в русском языке”. И если учащихся интересует какой-то глагол, то вначале объясняется значение этого глагола и употребление его в речи. При дальнейшем изучении данной темы употребление глаголов расширяется не только за счет существительных, но и за счет других грамматических категорий.

**А.В. Санникова**  
г. Минск

## **КОММУНИКАТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ АКТИВНЫХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ВЛАДЕНИЯ РУССКИМ ЯЗЫКОМ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ**

Мотивация — необходимый и важный в психологическом отношении компонент всякой деятельности, в том числе и деятельности иностранных учащихся, направленной на овладение русским языком. Мотивация представляет собой сложное многоаспектное явление, объединяющее ряд мотивов внутреннего и внешнего (субъективного и объективного) порядка, которые определяют поведение учащихся в каждой конкретной ситуации при овладении ими различными видами речевой деятельности на иностранном (русском) языке.

Внешняя мотивация непосредственно связана с будущей профессиональной деятельностью.

Внутренняя мотивация лежит в основе самого процесса учения, побуждается процессом учения и непосредственно связана с методами и приемами обучения, содержанием учебного материала. Два вида внутренней мотивации: а) содержание текстов, с которыми работают студенты; б) удовлетворение обучающихся от результатов выполняемой деятельности.

Конечные цели обучения определяют внутреннюю мотивацию: русский язык для иностранных учащихся является средством для удовлетворения а) потребности в коммуникации; б) потребности в получении информации; в) потребности в приобретении новых способов овладения языком (*З.А.Вертоградская*). Различение внутренней мотивации, адекватной задачам обучения, и внешней мотивации, которая может исказить эти задачи (*П.Я. Гальперин*), — условие формирования верной модели обучаемого, а через нее и модели обучения.

Мотивация процесса обучения детерминирует речевое поведение учащихся и базируется на:

- стимуляции и поддержании речевой активности;
- ориентации на сознательную и творческую деятельность учащихся и в большей мере, чем на их способности к имитации и запоминанию;
- индивидуализации усвоения русского языка через выбор учебной деятельности, их последовательности, тем работы в зависимости от особенностей учащегося или группы.

В психолингвистике речевой акт описывается схемой “мотив — речевая интенция — язык внутреннего программирования — внешняя речь”. Хотя модель порождения иностранной речи не полностью соответствует данной схеме, у истоков любого речевого высказывания стоит именно поведение учащегося.

Содержательная характеристика мотивов разнообразна: это и познавательные мотивы (усвоение экстралингвистической и лингвострановедческой информации), и социальные, и личные. Мотивация обеспечивается не одним, а комплексом факторов, которые можно распределить по трем группам:

- факторы, обеспечивающие мотивацию содержания обучения;
- факторы, обеспечивающие мотивацию организации учебного процесса;
- факторы, обеспечивающие мотивацию методических приемов и форм обучения.

Целенаправленность учебного материала и целесообразность отобранного учебного материала на данном этапе — это первая группа факторов. Эти два взаимосвязанных фактора имеют промежуточные и конечные цели обучения, которые должны выступать в комплексе.

Вторая группа факторов — это “эффект новизны”, “эффект времени”, “эффект нагрузки студента”.

Создание мотивации обучения заставляет преподавателя продумать вопрос о практической полезности своего предмета, а значит, обучение должно быть направлено на подготовку специалистов определенного профиля, который имеет свои специфические цели и задачи, определяемые характером практической деятельности будущих специалистов.

Одна из задач преподавателя — определение уровня сформированности познавательных интересов каждого студента для формирования нового уровня.

Опыт работы преподавателей русского языка показывает, что эффективность обучения определяется учетом коммуникативных запросов учащихся, определяющих сферу речевой деятельности, в которой студенту предстоит общаться.

Познавательный интерес — это стимул, способствующий повышению активности студента, совершенствованию навыков и умений.

Для формирования познавательного интереса при отборе текстового материала имеет значение ряд объективных и субъективных факторов, играющих определяющую роль в формировании единичного мотива или их совокупности.

**В.Н. Черкас**  
г. Минск

## **ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ КАК СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ К ВОСПРИЯТИЮ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА**

Изучая иностранный язык, человек должен усвоить не только его лексику и грамматику. Поскольку язык является средством накопления и передачи информации, то во время изучения необходимо познакомиться с культурой, историей, искусством и т.д. страны изучаемого языка. Это позволит изучающему оперировать такими же понятиями, образами, что и носители языка.

Касаясь ознакомления с русской художественной литературой, следует отметить, что иностранным студентам, как и детям, проходящим социализацию в нашей культурно-бытовой общности, предстоит познакомиться со многими книгами, которые любой человек должен обязательно прочитать — программными (облигаторными), но, конечно, в меньшем объеме.

Готовность к восприятию художественного произведения складывается из двух предпосылок.

Во-первых, адресат должен владеть условным языком соответствующего вида искусства. Например, свои средства выражения развивают в словесности сентиментализм и романтизм.

Во-вторых, адресат должен располагать знаниями об эпохе, в которую было создано произведение искусства, так как оно не только сообщает определенные сведения об эпохе, но и предполагает определенное “владение” эпохой для его расшифровки. Это и понятно: автор всегда обращается к своим современникам и вполне рассчитывает на свойственные им фоновые знания.

Перед чтением художественного произведения необходимо снабдить учащихся такими предварительными фоновыми знаниями. Эти знания определяют готовность читателя искать смысл за пределами конкретного содержания образа: если, например, читателю ничего не известно о крестьянской войне под предводительством