

- использование международного лизинга, привлекая крупнейшие европейские предприятия. Для этого необходимо создать схему страхования лизинговых сделок, чтобы как лизингодатель, так и лизингополучатель имели определенные гарантии;

- стимулирование лизинга путем налоговых и амортизационных льгот;

- создание Единого информационно-лизингового центра, который мог бы информировать о лизингодателях и лизингополучателях.

Источники

1. *Мироненко, В. О.* Понятие, сущность и виды лизинга / В. О. Мироненко // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, декабрь 2017 г. — СПб. : Свое издательство, 2017. — С. 69–72.

2. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2019 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. — Минск : Энциклопедикс, 2020. — 106 с.

<http://edoc.bseu.by>

М. Б. Нечаева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Ю. Трифонов, канд. физ.-мат. наук, доцент

ЦЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для грамотного построения деятельности оценщика необходима четкая, толковая формулировка цели, которая позволяет правильно выбрать подходы и методы оценки, определив вид рассчитываемой стоимости. Это в частности регламентируется в стандартах оценки стоимости [1, 2] и соответствующих нормативных актах [3].

Оценку предприятия могут проводить в целях:

- принятия обоснованного инвестиционного решения;
- купли-продажи акций, облигаций предприятий на фондовом рынке;

- купли-продажи предприятия его владельцем целиком или по частям;

- реструктуризации предприятия;
- определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании;

- налогообложения и т.д. [4].

Например, основной целью оценки производственного предприятия может выступать оценка эффективности бизнес-планирования развития предприятия, которая включает в себя производство продукции высокого качества с минимальными затратами, выполнение ключевых показателей эффективности работы организации, производство конкурентоспособной продукции, эффективные формы хозяйствования и управления производством и др.

Следствие закрепления цели оценки будет выражаться в определении какого-либо вида стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, на которую оценщик рассчитывает в зависимости от цели проводимой оценки и от количества и подбора учитываемых факторов.

Прежде чем осуществлять оценку стоимости, оценщик должен представлять, какие основные сведения необходимы ему для решения этой задачи. Основание оценки [5, с. 27], которое обычно формулируется оценщиком вместе с заказчиком, включает в себя наименование объекта оценки, цель оценки, соответствующий этой цели вид определяемой стоимости, денежную единицу (валюту) оценки, в которой определяется стоимость объекта оценки.

Результаты оценки оказывают воздействие на многие стороны деятельности предприятия. Оценка и прогнозирование стоимости фирмы используются не только при решении вопроса о вероятной стоимости продажи предприятия, а также в качестве критерия выбора стратегии развития.

Источники

1. Международные стандарты оценки : пер. с англ. / редкол.: И. Л. Артеменков (гл. ред.) [и др.]. — М. : Рос. о-во оценщиков, 2020. — 182 с.
2. Евразийские стандарты оценки стоимости. — Б.м. : Совет объединений оценщиков Евразии, 2014. — 11 с.
3. Об оценочной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 13 окт. 2006 г., № 615 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30600615>. — Дата доступа: 23.11.2020.
4. Цели и задачи оценки стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. — Режим доступа: http://studbooks.net/1964378/ekonomika/tseli_zadachi_otsenki_stoimosti_predpriyatiya_biznesa. — Дата доступа: 25.11.2020.
5. Трифонов, Н. Ю. Теория оценки стоимости : учеб. пособие / Н. Ю. Трифонов. — Минск : Выш. шк., 2017. — 208 с.

<http://edoc.bseu.by>

А. Б. Ничипорук, А. С. Триполева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. Ю. Остальцева**, канд. экон. наук, доцент

РИСКИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Риск на рынке недвижимости представляет собой характеристику деятельности, осуществляемой субъектом рынка недвижимости в ситуации неизбежного выбора, отображающую неопределенность