

- сконцентрировать внимание на сообщества и ведение блогов, так как эти источники информации вызывают больше доверия участников социальной сети;

- необходимо уделять внимание поддержанию дружественной обстановки в сообществах, созданию условий для общения участников;

- постоянно обновлять информацию в сообществах, подбирать интересный и полезный для участников контент, отвечать на вопросы участников, стимулировать обратную связь.

Таким образом, социальные сети — это не просто возможность пообщаться с клиентами, это важный инструмент PR-деятельности фирмы. Он является чрезвычайно эффективным инструментом продвижения, ввиду низкой стоимости и значительных преимуществ в сравнении с другими (реклама в СМИ, PR и т.д.).

Источник

1. *Алешина, И. В.* Паблик рилейшнз для менеджеров / И. В. Алешина. — М. : Экмос, 2016. — 56 с.

<http://edoc.bseu.by>

СНИЛ «Коммерсант»

А. А. Монаков

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. В. Стасюкевич

К ВОПРОСУ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ

Принципы градостроительства, которые доминировали в XX в., давно устарели. В современном же мире градостроительные требования изменились, что обусловило возникновение проблемы роста городов не только по площади, но и по плотности застройки. Это особенно актуально для крупных населенных пунктов с высокой плотностью населения. Данная ситуация зачастую складывается не только в центральных районах, которые наиболее привлекательны для строительства в силу более развитых инфраструктур, но и на окраинах. Под редевелопментом понимается реконструкция промышленных зданий и сооружений с изменением функции самого объекта, т.е. того назначения, которое вызвало причину строительства [1]. Реконструкция промышленных зданий и сооружений дает возможность эффективно контролировать развитие пространственной среды города и позволяет вновь вовлечь объект недвижимости в гражданский оборот. Опираясь на градостроительные тенденции, следует предложить реконструировать любой промышленный объект в современный многофункциональный центр.

В любом городе найдется устаревший промышленный объект, работающий частично или вообще заброшенный, потерявший первоначальную функцию из-за нерентабельности. Такие объекты иногда расположены и в центральной части города, бывшей когда-то окраиной. На сегодняшний день все новые производства стремятся вынести за черту города из экологических соображений. Кроме всего прочего, следует отметить, что старые заводы и предприятия постройки начала XX в. порой имеют интересное архитектурное решение, выполненное в определенном стиле.

В зарубежной практике стран Западной Европы редевелопмент получил широкое распространение. Что касается Германии, то здесь есть ряд интересных успешных проектов, реализованных на территориях бывших заводов. Одним из таких проектов является 4-звездочный отель «Ист», открытый в перестроенном здании бывшего сталеплавильного завода в Гамбурге [2]. На территории нынешнего Олимпийского парка Мюнхена, который находится в районе под названием Oberwiesefeld, до реконструкции, прошедшей в первой половине XX в., располагались военный полигон, аэродром и завод авиационных двигателей Bayerische Motoren Werke, переориентированный после Второй мировой войны на автопроизводство. Основной проблемой завода была низкая рентабельность. В процессе редевелопмента на территории завода BMW площадью 300 га появился крупный многофункциональный центр общегородского значения с единым ландшафтом. На данной территории возвели Олимпийский стадион вместимостью 80 тыс. человек, бассейн и спортивный зал, которые располагаются на приподнятой земляной платформе и замыкают полукругом с северной стороны главную олимпийскую площадь.

Таким образом, зарубежные объекты промышленности имеют преимущества в тенденции редевелопмента, по сравнению с отечественными. В заграничной практике редевелопмент, можно сказать, выделен в отдельное направление. Что касается территории Республики Беларусь и стран СНГ в целом, то тенденция преобразования и реконструкции находится на стадии развития.

Источники

1. 10 фактов о редевелопменте промышленных территорий [Электронный ресурс] // CRE. — Режим доступа: <https://www.cre.ru/analytics/33895>. — Дата доступа: 11.11.2020.

2. *Климчаускайте, А. А. Ю.* Мировой опыт использования редевелопмента в индустрии туризма [Электронный ресурс] / А. А. Ю. Климчаускайте // Молодой ученый. — 2016. — № 5 (109). — С. 342–346. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/109/26360/>. — Дата доступа: 11.11.2020.