

- провести маркетинговый анализ желаний потребителя. Статистика показывает снижение посещаемости традиционных зоопарков. Согласно данным Национального статистического комитета в 2017 г. зоопарки посетили 747,2 тыс. раз, что на 613,7 тыс. меньше, чем в 2016 г. (-45,09 %). Если сравнивать показатели на 1 тыс. чел., то и здесь наблюдается снижение — со 143 до 79 посещений. Это сигнализирует о том, что данная отрасль нуждается в методологической и концептуальной трансформации. Ресурсы для развития этой сферы есть. Например, зооландшафтный парк Dziriz, созданный в 2016 г. в виде небольшого парка животных, включающего в себя контактный зоопарк с возможностью кормления животных, показывает неплохую динамику. Начиная с весны и до конца осени этот парк посетило 110 000 чел., хотя даже сейчас парк находится на стадии строительства и пополнения животного разнообразия. Таким образом, следует резюмировать, что перспективы развития данной сферы огромны, особенно учитывая открывающиеся для внутреннего туризма возможности в условиях международной эпидемиологической ситуации.

СНИЛ «Тураналитик»

А. А. Сакович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент

НЕСОВЕРШЕНСТВО УЧЕТА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ И ДОХОДОВ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Необходимость ведения статистического учета туризма обусловлена потребностью в получении объективной информации о состоянии туризма, оценке его вклада в ВВП, потребностью в оценке потоков туристов, нагрузки на туристические ресурсы и объекты туристической индустрии. В мировой практике существуют два основных метода статистического учета: наблюдение через отчетность и проведение обследований. В качестве основных источников статистической информации в Беларуси выступают формы государственной статистической отчетности (1-тур, 4-тур (размещение), 1-тур (размещение) (ип)), сведения о пересечении государственной границы, выборочные обследования домашних хозяйств физических лиц на автодорожных пунктах пропуска [1].

Статистика туризма, публикуемая в Беларуси, очень полезна для анализа отдельных аспектов туристической сферы, однако ее недостаточно для достоверной оценки вклада туризма в экономику. Нерешенной остается проблема статистического учета неорганизованного потока туристов. Так, в 2019 г. число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь составило 11 832,1 тыс. поездок, а числен-

ность организованных туристов и экскурсантов составила 405,5 тыс. чел. [2]. Это означает, что более 95 % туристов не пользуются услугами туроператоров и турагентов, а путешествуют самостоятельно, и соответственно это не отражается в формах статистической отчетности. Поэтому следует комбинировать различные методы учета: использование специальных обследований на границе, обследование домашних хозяйств-резидентов (блок вопросов о приеме гостей из других стран или областей республики), информация Министерства по налогам и сборам (численность лиц, размещенных в агроусадебках), Министерства внутренних дел, Госпогранкомитета. Необходимо также создать единую информационную базу, чтобы избежать дублирования информации и обеспечить согласованность и непротиворечивость различных источников информации друг другу.

Следует затронуть ведение статистики доходов от международного туризма. Источниками данных являются платежный баланс по статье «Поездки» и выборочное обследование резидентов республики (опрос домашних хозяйств, модуль «туризм») и нерезидентов на границе. Так как основной поток туристов приезжает из стран-соседей (91,1 % общего количества организованных туристов), возможно использование метода «зеркальной статистики», который подразумевает сопоставление национальных данных по расходам нерезидентов с соответствующими данными стран-соседей. Эти источники могут дополняться отчетностью по операциям с кредитными картами и информацией по операциям по обмену валюты посетителями. Сочетание нескольких методов учета позволяет улучшить качество и достоверность получаемой информации.

Таким образом, основная проблема статистического учета в сфере туризма заключается в некорректной методике подсчета при большом разнообразии данных, предоставляемых различными организациями. Статистический аппарат в Беларуси не позволяет осуществлять прогнозы, сравнения и анализ ситуации в силу своего несовершенства. На макроэкономическом уровне итогом становится невозможность объективного стратегического планирования развития сферы в стране, т.е. государственные управленческие решения, касающиеся сферы туризма, принимаются практически вслепую. И, как следствие, происходит недооценка туристического потенциала Беларуси и реальных возможностей различных видов туризма по причине необъективной информации о въездных туристических потоках и доходах туризма.

Источники

1. Методологические положения по статистике туризма [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Method_pologenija/St_turizm_07_03_2017.docx. — Дата доступа: 11.10.2020.
2. Туризм и туристические ресурсы / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2020. — 31 с.