

го официального статуса и потому незначительно учитывают сегодняшние потребности и привычки целевой группы.

Нельзя не отметить, что внешняя среда (экономическое и политическое окружение) на сегодня крайне неблагоприятна для продвижения русского языка на международный рынок. Это усугубляется, как показано выше, и внутренними факторами. Результатом того, что методическая целесообразность доминирует при разработке учебных материалов и программ, а также того, что в России отсутствует четкая языковая политика, является более чем скромное место русского языка на мировом рынке (не выше пятого), ежегодное 10 – 15-процентное снижение числа изучающих русский язык в качестве иностранного в большинстве стран мира, вытеснение языка из системы школьного образования на позиции второго-третьего языка, а также неясные перспективы на улучшение в ближайшее время. Во всяком случае, гораздо более оптимистичные прогнозы сегодня делаются для китайского, вьетнамского, индонезийского языков.

**Ю.Г. Овсиенко**  
г. Москва

## **РУССКИЙ ЯЗЫК НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ** **(Изменения в лексическом составе языка**

### **повседневно-обиходной и социокультурной сфер общения)**

Серьезные изменения в сфере экономики, политики, культуры, происшедшие в нашей стране, не могли не найти отражения в языке. И прежде всего в языке средств массовой коммуникации: языке газет, радио, телевидения.

Появление новых слов и новых значений, связанное с появлением новых реалий, зафиксировано в работах последнего времени, в основном на материале периодической печати, ТВ; радиокommunikативная целесообразность – одно из условий появления новых слов и значений. Однако, помимо естественного пополнения лексики за счет лексических единиц, обозначающих новые реалии, в языке средств массовой коммуникации значительно увеличилась доля заимствованной иноязычной лексики (англицизмов, американизмов), жаргонизмов, арготизмов.

Снятие всех нормативных ограничений, феноменальная “раскрепощенность” журналистов и телеведущих (при недостаточной культуре владения языком) создают условия для засилья на страницах газет и в ТВ программах жаргонизмов, уголовного арго и даже

(хотя пока и реже) обсценизмов. Как отмечал один из исследователей: „разбрелись по свободной России брокеры, дилеры, маклеры, киллеры, фраера, шахеры...” и прочие “чмыри”, “паханы”, “барыги” и “кидалы”, которые “берут на понт”, “обувают лотов”, “ловят кайф”, “балдеют”, “торчат”, “оттягиваются”, в общем, жизнь им “в кайф”.

Помимо словарей, фиксирующих новые экономические и политические термины (как правило, в основном иноязычные, многие из которых не закрепились в русском языке, а часть заменяется исконно русскими словами), появилось неоправданно большое количество словарей бранной обсценной лексики, словарей жаргонизмов, уголовного арго, далеко не всегда составленных профессионально.

На страницах периодической печати и некоторых современных произведений “непечатное” слово стало “печатным”. Бранная лексика, жаргонизмы, уголовное арго звучат на театральных подмостках, с экранов ТВ.

Вопрос в том, стало ли употребление всякого рода жаргонизмов, арго, обсценной лексики непременным атрибутом языка повседневно-обиходного общения, русской устной и письменной коммуникации. Так ли велика потребность использования ненормативной лексики в привычных нам сферах общения.

Молодежный жаргон, арготизмы постоянно наличествуют в языке, однако при записи спонтанной речи более тысячи информантов, большую часть которых составляли молодые люди: студенты, аспиранты, молодые специалисты, ненормативная лексика оказалась за рамками частотных списков, случаи ее употребления были единичными. (Записи производились во второй половине 60-х и первой половине 70-х гг.).

Безусловно, ситуация сейчас в связи со снятием всяческих табу изменилась. Язык переходного периода характеризуется пересмотром литературных норм, канонов. Литературный язык пополняется за счет нелитературных пластов. Однако думается, что сфера употребления сниженной лексики (жаргонизмов, арго, обсценизмов) ограничивается возрастным и социальным статусом говорящего, а также зависит от характера социальных ролей говорящих в процессе коммуникации. Окончательные выводы можно сделать лишь в результате серьезного лингвостатистического исследования разговорной речи, подобно тому, как это было осуществлено в “Частотно-семантическом словаре русской разговорной речи” (объем обследованного материала составил 400 тысяч словоупотреблений).

Что же касается иноязычной лексики, то она не оказала сколько-нибудь серьезного влияния на язык повседневно-обиходного общения.

Уточнить все вышеизложенное может только лингвостатистический анализ современной разговорной речи. Он позволит выделить ядро наиболее употребительных слов и значений, актуальных для современного носителя языка, и даст возможность определить, насколько значительны изменения в лексическом составе языка повседневно-обиходной и социокультурной сфер общения.

**Ю.Г. Овсиенко**  
г. Москва

## **ИЗМЕНЕНИЯ В ЛЕКСИЧЕСКОМ СОСТАВЕ ЯЗЫКА И ОТБОР ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ НАЧАЛЬНОГО ЭТАПА ОБУЧЕНИЯ**

Учебники, учебные пособия по русскому языку для начинающих призваны обеспечить владение языком как средством общения в определенных социально-бытовых сферах коммуникации. Для начального этапа обучения — это прежде всего обиходно-бытовая и социально-культурная сферы общения, лексическая база которых обеспечивается в первую очередь разговорной речью. Без знания особенностей разговорной речи не возможен процесс живого устного общения.

В связи с возникновением новых реалий в сфере экономики, политики, культуры в лексическом составе русского языка произошли определенные изменения. Коммуникативная целесообразность — одно из условий появления новых слов и значений. Однако, помимо естественного пополнения лексики за счет единиц, обозначающих новые реалии, в языке средств массовой коммуникации значительно увеличилась доля заимствованных иноязычных слов (англицизмов, американизмов), жаргонизмов, арготизмов.

Отдельными словарями фиксируются новые слова и значения, в основном на материале периодической печати. Однако вопрос о вхождении в разговорную речь целого ряда слов, обозначающих новые жизненные реалии, нуждается в проверке. Тем более, что подавляющее большинство иноязычных слов остается за рамками повседневно-обиходной речи.

За последнее время появилось много словарей ненормативной обценной лексики, словарей жаргонизмов, уголовного аргю.

Многие из них, начиная со словаря А. Флегова “За пределами русских словарей” (Лондон, 1973), создаются непрофессиональными лексистами, лексикографами, отсюда их качество.

В некоторых подобных изданиях сообщается, что данные словари отражают языковую ситуацию, сложившуюся в современной разговорной речи. Однако отбор лексического материала таких слова-