

пии. Как известно, посетитель дестинации самостоятельно формирует комплекс услуг для потребления путем свободного выбора объектов туриндустрии. В соответствии с этим Брест, имея все возможности для предоставления качественного турпродукта, стремится к удовлетворению максимума рекреационных потребностей посетителей [1].

Источник

1. Туристический потенциал малой родины представят на форуме «Брест-2019» [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/turisticheskij-potentsial-maloj-rodiny-predstavjat-na-forume-brest-2019-340958-2019/>. — Дата доступа: 18.05.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

А. Ю. Величко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. А. Баханович

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

За последние десятилетия сектор туризма стал одним из самых быстрорастущих секторов экономики. Эта отрасль создает огромное количество рабочих мест напрямую или опосредованно. В нашей стране на 2019 г. насчитывается 1544 организации, которые осуществляют туристическую деятельность [1]. Из них только около 4 % занимается въездным туризмом, а внутренним — около 1 % [2]. В 2019 г. численность организованных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, составила 405 472 чел., что на 39 938 чел. больше, чем в 2018 г. Численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Беларуси, за 2019 г. составила 1 106 852 чел.; из них туристов — 72 379 чел. Численность организованных туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж, — 982 935 чел. [3].

По данным ЮНВТО в 2020 г. прогнозируется падение объемов туризма от 60 до 80 % по отношению к 2019 г. В силу того, что пандемия явление новое, то и прогноза на ее завершение нет, поэтому восстановление туризма — это вопрос времени [2].

Беларусь обладает богатым туристическим потенциалом. Однако отсутствие благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру, несоответствие качества туристического продукта его цене, невысокий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта качественного обслуживания в рыночных условиях, а также медленное развитие придорожного сервиса, недостаток информации и рекламы [4] сдерживают развитие внутреннего туризма. Так как по статистике белорусы любят ездить отдыхать в Египет и Турцию (26,3 и

15,8 % соответственно [5]), то можно предположить, что им нравится соответствие цены и сервиса.

В сложившейся мировой ситуации Республике Беларусь следует принимать меры, способствующие развитию внутреннего туризма. Необходимо проводить политику поддержки туристических предприятий, рабочих мест и доходов путем субсидирования или приостановления налогов, взносов и сборов в систему социального обеспечения.

Для повышения сервиса необходимо привлечение заемных средств и субсидий государства, а также уделение большего внимания уровню подготовки кадров. Сегодня сектор туризма нуждается в финансовой поддержке государства и инвесторов.

Если рассмотреть работу туристических фирм, то им следует не просто сохранять сумму путевки до следующего тура при вынужденных отменах туров клиентов, а сразу предлагать клиентам внутренний туризм. Примером может быть путевка в санаторий, оздоровительный комплекс, спа-отель, туристический маршрут и многое другое.

Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.

2. МЭКС обсудил Национальную стратегию развития туризма в Беларуси до 2035 года [Электронный ресурс] // РСТО. — Режим доступа: <https://www.toursoyuz.by/2020/07/22/meks-obsudil-strategiyu-razvitiya-turizma-v-belarusi-do-2035-goda/>. — Дата доступа: 18.11.2020.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 18.11.2020.

4. *Говор, К. В.* Основные проблемы и направления развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / К. В. Говор // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/handle/22092014/1821>. — Дата доступа: 18.11.2020.

5. Всемирный день туризма 2020 [Электронный ресурс] // ЕСО-Инфо. — Режим доступа: <http://ecoinfo.bas-net.by/calendar/world-tourism-day.html>. — Дата доступа: 18.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

А. А. Гибашова, А. А. Мазур
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Инклюзия — это принцип организации жизни в обществе, который позволяет принимать участие в различных аспектах (быт, обра-