

выделяет следующие категории спа: 1) комплексные; 2) медицинские спа; 3) спа-минеральные воды; 4) спа-клубы; 5) спа-круизы; 6) DAY-спа (спа одного дня); 7) спа-отели; 8) городские спа (вне курортной зоны).

Таким образом, в сравнении с велнес SPA — понятие более узкое, оно — лишь один из элементов велнеса. Велнес — это индустрия здоровья, красоты и благополучия. Развитие велнеса связано напрямую с развитием профилактической и эстетической медицины. Индустрия правильного питания направлена на обеспечение людей продуктами, которые способны сохранить здоровье, привлекательность, способствовать предотвращению болезней, а также замедлять старение. Особое место занимает информирование людей о правильном питании. Велнес-питание идет по нескольким направлениям:

- обогащение продуктов питания полезными веществами. Их насыщают дополнительно витаминами, волокнами, белками. В эту группу относятся также спортивные коктейли, и пищевые биодобавки;
- уменьшение концентрации некоторых веществ в существующих продуктах (снижение процента жирности в молочных продуктах).

Особое место занимают препараты для нормализации веса.

Нами проведено сравнение цен на комплекс СПА-услуг в двух белорусских санаториях: «Радон» (Гродненская область) и «Беларусь» (Литва, Друскининкай) результаты его представлены в таблице.

Сравнение цен на комплекс СПА-услуг в санаториях «Радон» и «Беларусь»

Период	Радон	Беларусь
Зимний период	530–540 руб. (от 174 евро)	130–150 евро
Весенний период	540 руб. (от 178 евро)	130–140 евро
Летний период	525–540 руб. (от 170 евро)	140–160 евро
Осенний период	530–550 руб. (от 174 евро)	140–150 евро

И с т о ч н и к: собственная разработка.

Согласно полученным данным, в зимне-весенний период выгоднее отдыхать за границей, а в зимне-летний период — в Беларуси.

А. В. Полещук
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. В. Ежель**, канд. экон. наук, доцент

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Учитывая скорость и степень развития образовательного процесса, в настоящее время ведется активный поиск новых форм обучения

студентов. Главной целью разработки и внедрения новых методов обучения в систему образования является формирование у студентов устойчивого интереса к изучаемым дисциплинам, стимулирование к самообразованию, а также привлечение студентов к научным исследованиям.

Процесс глобализации вносит изменения не только в процессы политического взаимодействия стран и стандарты экономического развития, но и в систему высшего образования. Сегодня постоянно возрастает спрос на выпускников, чей уровень подготовки соответствует мировым стандартам. Наблюдается нарастание проблемы адаптации молодых специалистов к динамично изменяющимся условиям трудовой деятельности. Это является основной причиной установления новых требований к уровню квалификации работников. Также можно отметить четкую тенденцию к «массовости» высшего образования, что связано с развитием экспорта образовательных услуг и трансформацией мирового рынка образовательных услуг.

Образовательный туризм можно отнести к числу ведущих и наиболее перспективных видов туризма, среди наиболее динамично развивающихся можно выделить студенческий образовательный туризм. Это прежде всего связано с инновационными процессами в смежных отраслях, без которых невозможно активное продвижение студенческой мобильности. К ним можно отнести науку, культуру, спорт и др.

Сформировалась и активно развивается практика международного образования, когда образование целиком или частично получается за рубежом. Международный студенческий обмен осуществляется на основе заключения межгосударственных соглашений, укрепления связей на уровне общественных организаций, отдельно взятых вузов, а также в индивидуальном порядке [1].

В современном мире насчитывается около 300 организаций, занимающихся организацией и развитием туризма молодежи, студентов и подростков. Ежегодно более 25 млн молодых людей принимают участие в международном молодежном туристическом обмене.

В 2010 г. в мире было зарегистрировано около четырех миллионов студентов, которые проходили обучение за пределами своей страны. Согласно прогнозам к 2025 г. международная студенческая мобильность достигнет отметки в 8 млн чел. [2].

Поездки из Республики Беларусь за рубеж с целями получения образовательных услуг пока составляют незначительный процент по сравнению с агроэкотуризмом, деловым и лечебно-оздоровительным видами туризма. Однако в Республике Беларусь функционируют образовательные программы различных уровней, которые привлекают иностранных граждан: бакалаврские, магистерские, программы «двойных дипломов», дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, летние школы, курсы русского языка, дистанционное обучение и др. [3].

Источники

1. Кострюкова, Е. А. Международный студенческий обмен как форма образовательного туризма / Е. А. Кострюкова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 26 окт. 2012 г. : в 2-х т. / отв. ред. А. А. Горохов. — Курск : Унив. кн., 2012. — Т. 1. — С. 158–160.
2. Евростат вводит единые стандарты измерения международной мобильности студентов [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний. — Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/67917808.html>. — Дата доступа: 15.11.2020.
3. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь [Электронный ресурс] // Гипросвязь. — Режим доступа: <http://giprosvjaz.by/ru/news/nacionalnaya-turisticheskaya-industriya--1351>. — Дата доступа: 15.11.2020.

Пэн Цзинсинь
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю. А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ

После начала экономических реформ и перехода к политике открытости внешнему миру в 1978 г. начался этап стремительного развития туризма в Китае. Долгое время Китай был страной, закрытой для мирового сообщества. Низкая мобильность населения, небольшие душевые доходы не позволяли жителям страны не только выезжать за рубеж, но и предпринимать путешествия внутри страны. Отсутствие развитой туристической инфраструктуры, визовые сложности и многие другие факторы ограничивали число посещающих Китай иностранных туристов. Но после провозглашения курса на осуществление экономических реформ в 1979 г. начался стремительный рост китайского туризма.

Страна обладает огромным рекреационным потенциалом. Культурно-исторические ресурсы включают многочисленные музеи, пагоды, буддистские монастыри и даосские храмы. Туристов привлекает пекинская опера, боевое искусство ушу, разнообразная китайская кухня. На территории Китая 40 объектов, внесенных в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, в том числе Императорский дворец Гугун, Летний дворец и парк Ихэюань, Храм Неба в Пекине, Великая Китайская стена, парки Сучжоу, исторический ансамбль Дворца Потала в Тибете, Терракотовое войско и Мавзолей императора Цинь Шихуана в окрестностях города Сиань, гора Эмэй, пещеры Могао [1].

Во въездном туризме представлены разнообразные виды туризма. Наряду с познавательным (экскурсионным) туризмом получил разви-