

Преимущества развития глэмпинга для гостиничного бизнеса очевидны: низкая по сравнению со строительством обычной гостиницы капиталоемкость выльется в более короткие сроки окупаемости проекта. Экономическая эффективность базируется также на возможности удовлетворения спроса широкого сегмента потребителей. Положительный экономический эффект проявится и в трансформации убыточных агроусадеб.

Во втором подходе упор делается на то, что глэмпинг связан с туристическими путешествиями на природу, с отдыхом на открытом воздухе. Наиболее полно эта позиция представлена в отечественных исследованиях глэмпинга, в которых он часто трактуется как форма развития экологического туризма [2, с. 58].

В таком подходе Беларусь также имеет свои преимущества и перспективы. «Зеленый» туризм уже сегодня является наиболее популярным и прибыльным видом туризма в Беларуси. Наличие такого богатого природного потенциала благоприятствует развитию экотуристического направления. Глэмпинг же будет глотком свежего воздуха в развитии экотуристического направления в Беларуси, новым направлением в развитии агротуризма.

### Источники

1. *Дедок, В. М.* Современное состояние и перспективы развития глэмпинга в мировой индустрии гостеприимства / В. М. Дедок // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2018. — С. 32–38.

2. *Воротников, А. М.* Глэмпинг — актуальный формат развития туризма в Арктике / А. М. Воротников, С. Ф. Гасанова // Регион. энергетика и энергосбережение. — 2019. — № 1. — С. 58–59.

3. International tourism down 70% as travel restrictions impact all regions [Electronic resource] // UNWTO. — Mode of access: [www.unwto.org/news/international-tourism-down-70-as-travel-restrictions-impact-all-regions](http://www.unwto.org/news/international-tourism-down-70-as-travel-restrictions-impact-all-regions). — Date of access: 25.11.2020.

4. *Чахова, Д. А.* Современные кемпинги — новые возможности развития рынка туристских услуг / Д. А. Чахова, М. В. Кобяк // Наукоеведение : интернет-журн. — 2015. — Т. 7, № 5.

<http://edoc.bseu.by/>

**Ван Юань**  
БГУ (Минск)

Научный руководитель — **М. М. Ковалев**, д-р физ.-мат. наук, профессор

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

С глобальной волной четвертой промышленной революции страны начали проводить политику цифровой трансформации экономи-

ки. Цифровая трансформация индустрии туризма — это тенденция будущего. Вот несколько предложений по цифровой трансформации белорусской туристической индустрии.

В живописных местах Беларуси необходимо создать больше туристических веб-сайтов и разработать программное обеспечение для мобильных телефонов о туризме, чтобы большое количество туристов могло получать информацию о туристических достопримечательностях с помощью программного обеспечения для мобильных телефонов и туристических веб-сайтов. Цифровая сфера туризма ориентирована на потребителя, и туристические компании должны улучшить программное обеспечение. Функция предназначена для того, чтобы посетители могли быстрее и точнее получать информацию. Китай разработал различные программные обеспечения, такие как Dianping, Meituan Takeaway и т.д. С помощью программного обеспечения туристы могут быстро узнать о ценах на билеты, жилье, транспорт и другую информацию о живописных местах. Создайте систему мониторинга с помощью анализа больших данных, например, запустив систему оценки туристических услуг и постоянно улучшая услуги на основе отзывов туристов.

Обучайте больше цифровых талантов. В процессе цифровой трансформации сотрудники должны быть знакомы с такими цифровыми технологиями, как облачные вычисления, большие данные, Интернет вещей, без драйверов, 5G и т.д. [1]. Туристические компании активно используют цифровые средства для недорогого продвижения живописных мест Минска.

Укрепляйте строительство цифровой инфраструктуры в живописных местах. Многие исторические здания в Беларуси были разрушены в ходе двух мировых войн, таких как Брестская крепость и Гольшанский замок, сохраняйте информацию и реконструируйте поврежденных зданий с помощью технологии цифровых двойников; создавайте цифровой кинотеатр, чтобы показать посетителям более яркие исторические истории. Во время эпидемии в живописных местах Беларуси можно использовать технологию VR для реального виртуального роуминга, что позволит потребителям посещать живописные места у себя дома. В Белорусском примитивном лесопарке за счет улучшения интеллектуальной системы безопасности в живописной местности, когда туристы сталкиваются с неожиданными ситуациями, функция позиционного браслета позволяет туристам обращаться за помощью в кратчайшие сроки.

Туризм тесно связан с общественным питанием, транспортом и развлечениями. Туризм и эти отрасли составляют полную производственную цепочку. Стране необходимо научно спланировать эту производственную цепочку, интегрировать ресурсы различных отраслей и позволить ресурсам данных и цифровым талантам в производственной цепочке быстро перемещаться между ними.

Выводы. Цифровая экономика стала новым двигателем экономического развития. Ускорение цифровой трансформации туристической отрасли в Беларуси будет способствовать экономическому развитию.

#### Источник

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая трансформация промышленности Китая: опыт для ЕАЭС / Г. Г. Головенчик, Юань Ван ; под общ. ред. М. М. Ковалева. — Минск : БГУ, 2020. — 166 с.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

**В. С. Василевская, А. А. Стасевич**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент*

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Агротуризм по праву считается одним из самых интересных и популярных вариантов отдыха в Беларуси. Его развитию и постоянному улучшению способствуют благоприятная экология страны, красота местной флоры и фауны, сохранность природы и быта местного населения. Республика Беларусь два раза оказывалась на первой строчке рейтинга лучших стран для агротуризма по версии National Geographic.

По данным на 1 января 2020 г. число агроусадьб в Республике Беларусь достигло почти 2,8 тыс. Посетило их в 2019 г. более 514 тыс. чел. — это на 22 % больше, чем в 2018 г. [1]. Около 85–90 % гостей — граждане нашей страны. Также выросло количество иностранных туристов — около 60 тыс. чел. из 78 стран [1].

Несмотря на увеличение потока туристов из дальних экзотических стран, большинство посетителей являются гражданами России, о чем свидетельствуют данные статистики по количеству обслуженных туристов на усадьбу. В лидерах Гомельщина и Могилевщина — 242 и 225 чел. соответственно, наиболее близкие к России области [1]. Благоприятными для этого факторами являются: условная граница между Беларусью и Россией, лучшее ценовое предложение среди близлежащих стран, отсутствие языкового барьера, наличие возможности отдыха выходного дня за счет близкого расположения стран друг к другу.

С другими странами ситуация сложнее из-за визового режима, языкового барьера и их удаленности от Беларуси, а значит, высокой стоимости проезда. Местными агроусадьбами должны быть созданы условия для привлечения иностранных туристов, которые перекрывают бы затраченные средства полученными эмоциями и впечатлениями. Иностранцев гораздо больше привлекает организованный отдых,