

мером служит разработка соответствующего комплекса мер Safety:Security:Sustainability сертифицирующей компании Green Globe для своих клиентов.

Говоря об отечественных гостиницах, в Республики Беларусь концепция такой сертификации не развита в принципе. Тем не менее реализуются отдельные меры безопасности, принятые в качестве обязательных на уровне государства (масочный режим, установка дезинфекторов, дезинфекция при уборке номеров и пр.).

В целом сертификация безопасности — важная составляющая «текущего» отдыха в отелях. Однако будучи обязательной она также вызывает неудобства, связанные с постоянным контролем, увеличением затрат в кризисных для отелей условиях, а также усилением пагубного влияния на окружающую среду.

А. А. Немогай

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. А. Баханович

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день туристическая индустрия развивается очень быстрыми темпами. Развитие туризма является одним из важных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Туристическая индустрия играет большую роль во всех белорусских регионах. Одним из таких регионов является Гродненская область.

Гродненский регион обладает большим туристическим потенциалом. Расположение региона способствует не только увеличению количества транзитных туристов, но и целенаправленному приезду посетителей с познавательными, деловыми целями. В Гродненской области находится 57 специализированных средств размещения, из них 9 санаториев, 11 баз отдыха и 37 других специализированных средств размещения [1].

Среди сильных сторон Гродненской области как туристической дестинации следует отметить следующие:

- большое количество сохранившихся памятников истории и культуры, включая средневековые замки, храмы и архитектурные сооружения XVII — начала XX вв.;
- наличие на территории Гродненской области трех из четырех национальных памятников, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Беловежская пуща, Мирский замок и Дуга Струве;
- выгодное географическое положение Гродненской области на пограничье Беларуси, Литвы и Польши, а также двух крупных гео-

политических объединений: Европейского союза и Евразийского таможенного союза;

- высокий уровень развития оздоровительного туризма;
- развитое транспортное сообщение Гродненской области с соседними регионами [2].

Также Гродненская область имеет и слабые стороны, которые оказывают негативное влияние на развитие туризма. Среди них можно выделить следующие:

- большинство туристических фирм Гродненской области не оказывают собственных туристическо-экскурсионных услуг и специализируются на выездном туризме;
- сложная и длительная процедура получения белорусской визы для граждан стран, не входящих в СНГ, а также завышенная цена белорусской визы;
- недостаточный уровень развития придорожного сервиса [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Гродненская область имеет значительный туристический потенциал, но для того, чтобы его полностью раскрыть, нужно решить проблемы, связанные с качеством обслуживания туристов.

Источники

1. Главное статистическое управление Гродненской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://grodno.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 21.11.2020.

2. Туризм и отдых [Электронный ресурс] // Гродненский районный исполнительный комитет. — Режим доступа: <http://grodnorik.gov.by/ru/tourism>. — Дата доступа: 21.11.2020.

А. А. Никитина, Д. Ю. Мурадян
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Пацай, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Пандемия коронавируса стала одной из самых больших угроз не только здоровью населения планеты, но и мировой экономике в целом. С первыми серьезными финансовыми проблемами столкнулся наиболее уязвимый сектор экономики — туризм.

Вместе с тем многие страны нашли выход из данной ситуации и активно начали использовать и развивать «цифровой туризм». Такие страны, как, например, Бразилия, Эквадор, Боливия, Австралия, США, Андорра, Аргентина, Греция, Кения и Япония, запустили данный вид туризма, чтобы с помощью виртуальных туров и кампаний в социальных медиа заинтересовать и побудить планировать поездку на будущее.