

Источники

1. Что дает биоревитализация губ гиалуронкой? [Электронный ресурс] // Яндекс Дзен. — Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/faceandcare/chto-daet-biorevitalizaciia-gub-gialuronkoi-5ce6b7e55b8daa00b33849fa>. — Дата доступа: 19.11.2020.

2. Иодо, Е. В. Перспективы развития медицинского туризма в Беларуси на примере эстетической хирургии / Е. В. Иодо, Е. С. Борозна // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. студ. и молодых ученых, Минск, 5–6 дек. 2019 г. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2020. — С. 435–437.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

М. И. Букато, С. В. Драгун

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е. А. Баханович**

ГЛЭМПИНГ КАК НОВЫЙ ВИД РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Мировая пандемия, связанная с распространением вируса COVID-19, отрицательно повлияла на все экономические сферы деятельности, и туризм является наиболее ярким тому примером. В связи с закрытием границ и, как следствие, ограничением поездок международный туризм пребывает в состоянии кризиса, выход из которого оценивается экспертами ЮНВТО только к 2022 г. На данный момент наиболее перспективным является въездной и внутренний туризм. Одним из перспективных направлений для Беларуси является экотуризм и такая его разновидность, как глэмпинг.

Глэмпинг, или гламурный кемпинг, — это комфортно организованный отдых на дикой природе с элементами эстетики пятизвездочных отелей.

На сайте www.glampinghub.com представлены различные варианты глэмп-лагерей по всему миру с их полным описанием. За последние три года в странах Европы открылось более 1200 глэмпинг-центров самых разных видов. Стоимость проживания в иностранных глэмпингах варьируется от 50 до 1000 евро в сутки. Глэмпинг слабо представлен в Беларуси, однако в дальнейшем является возможным решением проблемы внутреннего туризма.

В исследовании такого явления, как глэмпинг, явно доминируют два подхода. Для первого подхода характерно рассмотрение глэмпинга через особенности гостиничной инфраструктуры. Данный формат размещения предполагает проживание на фоне дикой природы в максимально комфортных условиях [1, с. 33].

Преимущества развития глэмпинга для гостиничного бизнеса очевидны: низкая по сравнению со строительством обычной гостиницы капиталоемкость выльется в более короткие сроки окупаемости проекта. Экономическая эффективность базируется также на возможности удовлетворения спроса широкого сегмента потребителей. Положительный экономический эффект проявится и в трансформации убыточных агроусадеб.

Во втором подходе упор делается на то, что глэмпинг связан с туристическими путешествиями на природу, с отдыхом на открытом воздухе. Наиболее полно эта позиция представлена в отечественных исследованиях глэмпинга, в которых он часто трактуется как форма развития экологического туризма [2, с. 58].

В таком подходе Беларусь также имеет свои преимущества и перспективы. «Зеленый» туризм уже сегодня является наиболее популярным и прибыльным видом туризма в Беларуси. Наличие такого богатого природного потенциала благоприятствует развитию экотуристического направления. Глэмпинг же будет глотком свежего воздуха в развитии экотуристического направления в Беларуси, новым направлением в развитии агротуризма.

Источники

1. Дедок, В. М. Современное состояние и перспективы развития глэмпинга в мировой индустрии гостеприимства / В. М. Дедок // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2018. — С. 32–38.

2. Воротников, А. М. Глэмпинг — актуальный формат развития туризма в Арктике / А. М. Воротников, С. Ф. Гасанова // Регион. энергетика и энергосбережение. — 2019. — № 1. — С. 58–59.

3. International tourism down 70% as travel restrictions impact all regions [Electronic resource] // UNWTO. — Mode of access: www.unwto.org/news/international-tourism-down-70-as-travel-restrictions-impact-all-regions. — Date of access: 25.11.2020.

4. Чахова, Д. А. Современные кемпинги — новые возможности развития рынка туристских услуг / Д. А. Чахова, М. В. Кобяк // Наукоедение : интернет-журн. — 2015. — Т. 7, № 5.

<http://edoc.bseu.by/>

Ван Юань
БГУ (Минск)

Научный руководитель — **М. М. Ковалев**, д-р физ.-мат. наук, профессор

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

С глобальной волной четвертой промышленной революции страны начали проводить политику цифровой трансформации экономи-