

## Источники

1. *Калюжнова, Н. Я.* Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты : монография / Н. Я. Калюжнова. — М. : ТЕИС, 2003. — 472 с.

2. Столбцовский районный исполнительный комитет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stolbtsy.gov.by/>. — Дата доступа: 23.11.2020.

**А. А. Мищенко**

*БГУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. И. Богоино, канд. экон. наук*

## SMART-ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Как известно, индустрия туризма относится к сфере услуг, в которой деятельность организаций зависит от спроса на продукт. Однако для покупателей туризм — это не бизнес, а способ отдыха, развлечения и удовлетворения своих желаний и потребностей. Предпочтения туристов существенно влияют на развитие индустрии туризма и усиливают конкуренцию. Следовательно, появляется необходимость в постоянном внедрении инноваций. Одной из таких инноваций является концепция smart-туризма.

Smart-туризм определяется как туризм, в котором постоянное и систематическое использование smart-элементов приводит к созданию дополнительной ценности путешествия для туриста. В предложенном определении smart-туризма сделан акцент на приобретение дополнительной ценности туристической услуги для потребителя за счет использования smart-технологий [1].

Smart-технологии повсеместно используются в современной жизни: смартфоны, электронные средства оплаты, Интернет. Туризм также не является исключением. Примером может послужить концепция smart-городов. Такие города используют максимум информационных и коммуникационных технологий для повышения эффективности использования ресурсов и снижения объемов их потребления [2]. Например, в городах Брисбен и Амстердам на достопримечательностях установлены специальные датчики-маяки, позволяющие туристам через мобильное приложение передавать информацию об определенных достопримечательностях, переводить туристические и другие знаки на разные языки, регулировать движение группы и т.д. Сеул вкладывает значительные средства в развитие сети Интернет в городе, предоставление туристам бесплатного Wi-Fi (именно поэтому Южная Корея считается страной с самым быстрым интернет-соединением в мире) [3].

Поскольку новые турпродукты развиваются так же быстро, как и новые технологии, можно привести еще несколько примеров технологий, относящихся к smart-туризму [2]:

- использование социальных сетей и онлайн-систем бронирования, поскольку зачастую, при выборе дестинации, туристы полагаются на отзывы и рейтинги, оставленные в соцсетях и таких сайтах, как Booking.com;

- использование информационных технологий в отелях, например, замена роботами обслуживающего персонала или использование гостем смартфона для открытия номера (такую технологию используют в сети отелей Hilton);

- необычные средства размещения, такие как капсульные отели, которые были придуманы в Японии в 1970-х гг., однако обрели популярность в наше время за счет приемлемых цен и возможности оставаться на короткое время.

Таким образом, smart-туризм — это большой шаг в развитии информационных и коммуникационных технологий в туризме, поскольку он интегрирует общество и помогает правительствам стран развивать сферу туризма, тем самым помогая конкурентоспособность одновременно на рынке как туристских услуг, так и рынке информационных технологий.

### Источники

1. *Кормягина, Н. Н.* Smart-туризм как часть smart-концепции [Электронный ресурс] / Н. Н. Кормягина // Маркетинг и логистика : науч.-практ. журн. — 2017. — № 6 (14). — Режим доступа: <https://marklog.ru/smart-turizm-kak-chast-smart-koncepcii/>. — Дата доступа: 25.11.2020.

2. *Tüzünkan, D.* The Relationship between Innovation and Tourism: The Case of Smart Tourism [Electronic resource] / D. Tüzünkan // Research India Publications. — Mode of access: [https://www.ripublication.com/ijaer17/ijaerv12n23\\_108.pdf](https://www.ripublication.com/ijaer17/ijaerv12n23_108.pdf). — Date of access: 25.11.2020.

3. Smart tourism: foundations and developments [Electronic resource] / U. Gretzel [et al.] // Springer Link. — Mode of access: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-015-0196-8#Sec1>. — Date of access: 25.11.2020.

*2-е место по результатам работы секции  
СНИЛ «Тураналитик»*

**О. П. Мусская**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Н. В. Шутилина, канд. экон. наук, доцент*

## СЕРТИФИКАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСТИНИЦАХ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

В близких к катастрофическим условиях, с начала коронавируса COVID-19, гостиницы вынуждены «бороться» за существование на