

жание высокого уровня удовлетворения потребностей туристов, содействие росту национальной экономики посредством наращивания туристических услуг и их экспорта. Приоритетными направлениями деятельности станут развитие внутреннего и въездного туризма при оптимальном использовании природных ресурсов и сохранении историко-культурного наследия Беларуси, повышение международного туристического имиджа республики, обеспечение высокого уровня сервиса и качества обслуживания туристов, внедрение передовых IT-технологий и инновационных маркетинговых инструментов, стимулирование притока инвестиций в индустрию туризма. Намечены меры по популяризации путешествий внутри страны, развитию детского и молодежного туризма, агроэкотуризма, историко-культурных, лечебно-оздоровительных, охотничьих и иных туристических программ. Важным фактором развития станет цифровизация туристической отрасли. Предусматривается тесное сотрудничество с ведущими разработчиками международных систем-онлайн бронирования, электронных систем навигации и т.д. [2].

Таким образом, приоритетом развития туризма на долгосрочную перспективу является бережное отношение к природопользованию и внедрение современных информационных технологий.

Источники

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 26.11.2020.

2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. — Дата доступа: 26.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

И. Г. Бринкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

БЕЗВИЗОВЫЙ ПОРЯДОК ВЪЕЗДА И ПРЕБЫВАНИЯ ТУРИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКСПОРТА

Ключевым элементом благоприятного туристического режима любой страны является возможность безвизового порядка въезда. Республика Беларусь проводит последовательную политику «открытых

дверей». В настоящее время в Беларуси действуют следующие безвизовые режимы:

- основной — установленный Указом Президента Республики Беларусь № 8 от 9 января 2017 г. через Национальный аэропорт Минск на срок до 30 дней для граждан 74 государств, безопасных в миграционном плане;

- с 10 ноября 2019 г. — Указ Президента Республики Беларусь № 300 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», которым создана единая безвизовая территории «Брест — Гродно», в которую входят территории г. Бреста, Брестского, Жабинковского, Каменецкого, Пружанского районов Брестской области, г. Гродно, Берестовицкого, Волковыского, Вороновского, Гродненского, Лидского, Свислочского, Щучинского районов Гродненской области.

Срок пребывания граждан на безвизовой территории «Брест — Гродно» составляет срок тура, реализованного субъектом туристической деятельности, оказывающим услуги на указанной территории, но не более 15 суток.

Кроме того, действуют безвизовые режимы, установленные в соответствии с двух- или многосторонними международными договорами, а также временные безвизовые режимы, которые устанавливаются под крупные международные культурные и спортивные события в стране. Например, такие как Чемпионат мира по хоккею 2014 г., II Европейские игры 2019 г., Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Минский полумарафон и др.

Действие безвизового режима, в том числе на региональном уровне, способствовало стимулированию развития туристической инфраструктуры, созданию новых рабочих мест, увеличению туристических прибытий в Республику Беларусь и, как следствие, росту показателя экспорта туристических услуг.

Прослеживается положительная тенденция по диверсификации рынков, наиболее ярко по организованным туристам. По-прежнему основной поток въезжающих организованных туристов составляют граждане СНГ, хотя их соотношение с гражданами иных стран сократилось (с 10,5:1 в 2015 г. до 1,2:1 в 2019 г.).

В связи с политикой либерализации визового режима за последние годы все больше белорусских туристических компаний переориентировалось на активную работу, направленную на въездной туризм.

Таким образом, безвизовый въезд способствует увеличению экспорта туристических услуг, развитию инфраструктуры регионов Беларуси, а также получению ощутимого маркетингового эффекта [1, 2].

Источники

1. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf. — Дата доступа 27.11.2020.

2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2017, 2018, 2019 гг. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/>. — Дата доступа: 09.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

Д. Д. Брызгалина, Ю. В. Бабей
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — *П. А. Литвинов*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИТОТЕРАПИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основные направления фитотерапии в Республике Беларусь и странах Европы представляют из себя:

- фиточаи — лекарственные сборы для лечения и профилактики нервных, кардиологических заболеваний, паталогий дыхательной системы, суставов, печени и почек;
- фитоапликации — компрессы из трав, которые помогают избавиться от остеохондроза, радикулита и других нарушений опорно-двигательного аппарата;
- фитованны — принимают для лечения широкого спектра заболеваний: сердечно-сосудистых, нервной системы, позвоночника. Фитованна также эффективна для снятия воспалительных симптомов.

Одним из направлений исследований фитотерапевтических лабораторий в настоящее время является интродукция, селекция, разработка отдельных приемов технологии возделывания и вопросов практического применения пряно-ароматических и лекарственных растений, в том числе и женьшеня, с целью создания сырьевой базы как основы эффективного и устойчивого развития фармацевтической, пищевой, мясомолочной и других отраслей промышленности.

Особенно насущной проблема интродукции ценных растений для Беларуси является потому, что в естественных условиях нашей республики произрастает ограниченное количество полезных растений из группы лекарственных и пряно-ароматических. Из Средиземноморья привлечено в Беларусь около 59 % пряных и лекарственных растений. Это *Hyssopus officinalis* L., *Salvia officinalis* L., *Artemisia abrotanum* L., *Ammi visnaga* (L.) Lam., *Foeniculum vulgare* Mill., *Artemisia maritima* L., *Borago officinalis* L., *Melissa officinalis* L., *Lavatera thuringiaca* L., *Thymus vulgaris* L., *Salvia sclarea* L. и другие. Эти виды, несмотря на свое южное происхождение, с успехом произрастают в Беларуси в открытом грунте, на открытых солнечных местах. Большинство из них проходят полный цикл развития и дают самосев. Около 15 %