

2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf. — Дата доступа: 27.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

Д. В. Бородич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. Ф. Волонцевич, канд. экон. наук, доцент

ОТРАЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Сфера туризма в XXI в. является одним из быстрорастущих направлений, что заставляет говорить о целенаправленном воздействии на ее развитие. Оно достигается за счет включения туризма в ряд наиболее важных стратегических документов. Так, в Беларуси наряду с Государственной программой «Беларусь гостеприимная» в настоящее время завершена разработка Национальной стратегии развития туризма на период до 2035 года. Ряд целей и показателей, установленных ею, согласуется с целями Национальной стратегии устойчивого развития (далее — НСУР) до 2030 года и проектом НСУР-2035.

Стратегической целью развития туризма на период до 2030 года являлось создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, вхождение Беларуси в число 50 ведущих стран по уровню развития туризма. Приоритетными направлениями в сфере туризма обозначены: развитие внутреннего и въездного туризма; формирование благоприятной среды для развития частного бизнеса и привлечения инвесторов; поддержка развития перспективных территорий и проектов в сфере туризма на принципах государственно-частного партнерства; развитие экологического туризма; усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала белорусских граждан [1].

Некоторые целевые параметры достигнуты. В частности в секторе туризма принимаются меры по повышению его конкурентоспособности (например, путем упрощения процедур получения виз или разработки бренда страны как привлекательного туристического направления). Появляются новые форматы туристической деятельности. Сегодня через Интернет туристы могут планировать маршруты, бронировать билеты и гостиничные номера, выбирать более оптимальные маршруты.

Согласно проекту концепции НСУР-2035 устойчивое развитие индустрии туризма нацелено на дальнейшее формирование конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего поддер-

жание высокого уровня удовлетворения потребностей туристов, содействие росту национальной экономики посредством наращивания туристических услуг и их экспорта. Приоритетными направлениями деятельности станут развитие внутреннего и въездного туризма при оптимальном использовании природных ресурсов и сохранении историко-культурного наследия Беларуси, повышение международного туристического имиджа республики, обеспечение высокого уровня сервиса и качества обслуживания туристов, внедрение передовых IT-технологий и инновационных маркетинговых инструментов, стимулирование притока инвестиций в индустрию туризма. Намечены меры по популяризации путешествий внутри страны, развитию детского и молодежного туризма, агроэкотуризма, историко-культурных, лечебно-оздоровительных, охотничьих и иных туристических программ. Важным фактором развития станет цифровизация туристической отрасли. Предусматривается тесное сотрудничество с ведущими разработчиками международных систем-онлайн бронирования, электронных систем навигации и т.д. [2].

Таким образом, приоритетом развития туризма на долгосрочную перспективу является бережное отношение к природопользованию и внедрение современных информационных технологий.

Источники

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 26.11.2020.

2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. — Дата доступа: 26.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

И. Г. Бринкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

БЕЗВИЗОВЫЙ ПОРЯДОК ВЪЕЗДА И ПРЕБЫВАНИЯ ТУРИСТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОР РОСТА ЭКСПОРТА

Ключевым элементом благоприятного туристического режима любой страны является возможность безвизового порядка въезда. Республика Беларусь проводит последовательную политику «открытых