

матику по всей Беларуси. Их посещают не только граждане Беларуси, но и иностранные туристы, большинство из которых граждане из стран ближнего зарубежья, а также из стран СНГ. Для того чтобы оценить важность существования фестивалей и различных мероприятий, необходимо сравнить численность туристов, посетивших Беларусь за последние годы. Так, в 2008 г. Беларусь посетили 91 587 чел., в 2013 г. — 136 821 чел., а в 2019 г. — 405 472 чел. [2]. За 10 лет численность иностранных туристов увеличилась в четыре раза, что связано не только с развитием индустрии гостеприимства, но и с проведением различных фестивалей и мероприятий.

Таким образом, событийный туризм является перспективным видом туризма. Правительство Республики Беларусь уделяет особое внимание мероприятиям международного уровня, следовательно, именно событийный туризм является ключевым направлением развития туризма в Беларуси. Беларусь активно принимала гостей Европейских игр 2019 г. и организовала проведение мероприятий на высшем уровне. Туристическая индустрия развивается достаточно быстро, однако в связи со сложившейся в мире ситуацией, пандемией COVID-19, она несет убытки, как и другие сферы услуг. В настоящее время многие общественные мероприятия отменены, что негативно сказывается на событийном туризме. Остается надеяться, что следующее крупное спортивное мероприятие в Беларуси вернет Беларуси прежний поток туристов.

Источники

1. *Корхова, О. Н.* Проблемы и перспективы развития событийного туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / О. Н. Корхова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-i-perspektivy-razvitiya-sobytiynogo-turizma-v-respublike-belarus>. — Дата доступа: 26.03.2020.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь — Минск, 2019. — 490 с.

СНИЛ «Тураналитик»

А. А. Матусевич, Д. Г. Гороховик

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТОЛБЦОВСКОГО РАЙОНА

Конкурентоспособность — способность региона выявлять, создавать, использовать и удерживать конкурентные преимущества в сравнении с другими регионами [1].

Конкурентоспособность Столбцовского района является необходимым условием его стабильного и успешного развития, так как туристическая дестинация, предлагающая более конкурентоспособные услуги и сервис, становится привлекательнее для туристов. Конкурентоспособность дестинации напрямую зависит от конкурентоспособности туристических предприятий на ее территории: чем выше будет конкуренция между туристическими предприятиями, тем конкурентоспособнее будет сама туристическая дестинация.

Основными факторами, определяющими возможности создания конкурентоспособности Столбцовского района, являются следующие: рекреационно-географическое положение, природное и историко-культурное наследие, уровень развития туристической инфраструктуры. Столбцовский район расположен на юго-западе Минской области. Через район проходит автомобильная магистраль М1 — основная транзитная дорога в Республике Беларусь.

Столбцовский район имеет богатую историю и особые природные и культурно-исторические ресурсы. В районе находится 17 памятников архитектуры и более 70 памятников истории и культуры. Столбцовщина — родина классика белорусской литературы Якуба Коласа [2]. Именно в этом районе художественно-мемориальный комплекс «Шлях Коласа», который объединяет места, связанные с поэтом. В имении Дзержиново расположен мемориальный комплекс в честь Ф. Э. Дзержинского, в котором принимают присягу выпускники из Академии МВД и получают звания новые сотрудники КГБ.

Столбцовский район имеет богатое духовное наследие, что способствует развитию паломнического туризма. Природа уникальна и разнообразна. Для организации туристическо-рекреационных занятий важным компонентом ландшафта являются лесные комплексы. В 2005 г. был создан Налибокский республиканский ландшафтный заказник [2]. Есть много мест, по которым можно составить поистине увлекательные маршруты для велопробегов.

В регионе имеются ресурсы для развития событийного туризма. Например, парк-музей интерактивной истории «Сула», где регулярно проходят фестивали народного творчества, реконструкторские фесты, есть даже восстановленная ладья викингов.

В последнее время очень динамично развивается агротуризм. В районе насчитывается более 20 агроусадьб [2]. Места особенно привлекательны для туристов всех возрастов и социальных групп.

В Столбцах наблюдается проблема с размещением туристов. Город может предоставить для ночлега лишь три гостиницы, уровень комфортности которых лишь одна звезда, а номера не удовлетворяют потребностям взыскательных клиентов.

Проведенный анализ выветлил, что основной проблемой развития туризма в Столбцовском районе является не низкое качество туристических ресурсов, их неэффективное использование и слабое развитие туристической инфраструктуры (в первую очередь гостиничного бизнеса).

Источники

1. *Калюжнова, Н. Я.* Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты : монография / Н. Я. Калюжнова. — М. : ТЕИС, 2003. — 472 с.

2. Столбцовский районный исполнительный комитет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stolbtsy.gov.by/>. — Дата доступа: 23.11.2020.

А. А. Мищенко

БГУ (Минск)

Научный руководитель — Н. И. Богоино, канд. экон. наук

SMART-ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Как известно, индустрия туризма относится к сфере услуг, в которой деятельность организаций зависит от спроса на продукт. Однако для покупателей туризм — это не бизнес, а способ отдыха, развлечения и удовлетворения своих желаний и потребностей. Предпочтения туристов существенно влияют на развитие индустрии туризма и усиливают конкуренцию. Следовательно, появляется необходимость в постоянном внедрении инноваций. Одной из таких инноваций является концепция smart-туризма.

Smart-туризм определяется как туризм, в котором постоянное и систематическое использование smart-элементов приводит к созданию дополнительной ценности путешествия для туриста. В предложенном определении smart-туризма сделан акцент на приобретение дополнительной ценности туристической услуги для потребителя за счет использования smart-технологий [1].

Smart-технологии повсеместно используются в современной жизни: смартфоны, электронные средства оплаты, Интернет. Туризм также не является исключением. Примером может послужить концепция smart-городов. Такие города используют максимум информационных и коммуникационных технологий для повышения эффективности использования ресурсов и снижения объемов их потребления [2]. Например, в городах Брисбен и Амстердам на достопримечательностях установлены специальные датчики-маяки, позволяющие туристам через мобильное приложение передавать информацию об определенных достопримечательностях, переводить туристические и другие знаки на разные языки, регулировать движение группы и т.д. Сеул вкладывает значительные средства в развитие сети Интернет в городе, предоставление туристам бесплатного Wi-Fi (именно поэтому Южная Корея считается страной с самым быстрым интернет-соединением в мире) [3].