

СНИЛ «Тураналитик»

А. И. Ляшкова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **П. А. Литвинов**

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ РЕТРИТА В САНАТОРИЯХ БЕЛАРУСИ

За последние 5–10 лет индустрия красоты и здоровья претерпела множество изменений от бессмысленного следования «стандартам» и просто модного увлечения к осознанной заботе о себе, исследованию своего тела и его потребностей. Данный факт объясняет увеличение спроса на услуги таких субъектов рынка, как спа-салоны, фитнес-центры, йога-студии и т.д. Для оздоровительного туризма массовая популяризация концепции здорового образа жизни — это хорошая возможность увеличить внутренний туристический поток, а кроме того, в будущем привлечь большее количество иностранных туристов с помощью уникального и аутентичного продукта.

В качестве такого продукта представляется целесообразной разработка концепции ретрита. Ретрит (от английского слова *retreat* — «уединение», «удаление от общества») — английское слово, вошедшее в русский язык как международное обозначение времяпрепровождения, посвященного духовной практике [1]. В современных реалиях данная концепция отдыха распространена в Юго-Восточной Азии, так, например, *OCTAVE INSTITUTE* — туристический комплекс в Китае, полностью основанный на сочетании восточной мудрости и западной науки, чтобы поддержать стремление туристов к самосознанию и благополучию [2]. Комплекс интегрирует философию и мудрость восточных практик, например, традиционную китайскую медицину и аюрведу (традиционная индийская система медицины). Помимо духовных практик данный рекреационный центр предлагает услуги диетолога, психолога (как семейного, так и индивидуального), тренера по восточным единоборствам и квалифицированных врачей.

Оценка опыта иностранных государств позволяет считать перспективной практику внедрения данного концепта в санаторно-курортных организациях, особенно тех, которые расположены в лесу или на берегу озера. Главной концепцией данного отдыха будет поиск гармонии с природой и самим собой. Полезное питание, проведение различных мастер-классов и семинаров, отсутствие городского шума, ограничение технологий и сети — это то, что получит участник данного ретрита. Это уникальная возможность насладиться отдыхом в живописных местах нашей страны.

В качестве мастер-классов можно предложить духовные практики, лекции о здоровом питании, сбор лечебных трав. Во время сбора трав можно рассказывать об их полезных свойствах. Это дарит не только ощущение единения с природой, но и возвращает к истокам

белорусской культуры. Позднее можно предложить отдохнуть в бане с использованием этих трав.

Данный вид отдыха можно предлагать как часть санаторно-курортных услуг, например, человек покупает путевку на 7–10 ночей и 3 из них он проводит в отдаленных от главного корпуса деревянных шале или просто с палатками в лесу. Либо это может быть тур выходного дня, с заездом вечером в пятницу и возвращением к привычной жизни в конце воскресного дня. Это хорошая альтернатива иностранным объединениям, а в качестве сбытового пути можно предложить йога-студии, так как целевая аудитория данного сегмента чаще всего занимается духовными практиками.

В заключение хотелось бы отметить, что на данный момент основными потребителями санаторно-курортных услуг выступают люди пожилого возраста, что ограничивает перспективы роста санаторно-курортного сегмента. Внедрение предложенного туристического продукта сможет привлечь внимание более молодого населения и впоследствии приведет к стабильно растущему спросу на рекреационный туризм.

Источники

1. Ретрит [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ретрит>. — Дата доступа: 17.11.2020.
2. OCTAVE Institute [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.octaveinstitute.com/>. — Date of access: 25.11.2020.

СНИЛ «Тураналитик»

М. В. Майсюк

(БДЭУ) Мінск

Навуковы кіраўнік — Н. У. Савіна, канд. філал. навук, дацэнт

ТУРЫСТЫЧНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ БЕЛАРУСКАГА ПАЛЕССЯ

Турыстычны патэнцыял і турыстычныя рэсурсы дзесцінацыі вызначаюць асноўныя ўмовы турыстычнай прапановы тэрыторыі. Пры фармаванні розных відаў турыстычнага прадукту патрабуюцца адпаведныя ім турыстычныя рэсурсы. Для развіцця пэўных відаў турызму неабходны толькі некаторыя віды рэсурсаў, а іншыя могуць запатрабаваць наяўнасці ўсіх турыстычных рэсурсаў рэгіёну цалкам. Ацэнка рэсурснага патэнцыялу рэгіёну з'яўляецца прыярытэтам забеспячэння ўстойлівага развіцця сферы турызму і важнай умовай планавання індустрыі турызму ў нацыянальным і рэгіянальным маштабе.

Беларускае Палессе — адно з найменш даследаваных месцаў Беларусі, якое валодае значным турыстычным патэнцыялам [1].