

одной из первых протестировала возможности использования геймификации для привлечения персонала. Специалисты компании разработали игру про отель, похожую на игры, получившие мировую известность — Farmville или The Sims, где игрок должен выполнять все обязанности менеджера кухни отеля [2]. Геймификация в отелях сети Hilton Garden Inn начиналась с обучающих курсов в виде настольных игр для сотрудников компании, высшего и среднего менеджмента, в которых элементы геймификации использовались (и по сей день вполне активно используются) для развития специализированных навыков, умения работать в команде, принимать решения необычайной важности, в общем, весело проводить время за счет компании-работодателя [3].

Таким образом, следует отметить, что геймификация в туризме и гостеприимстве еще не развита в полной мере и имеет отличные возможности дальнейшего продвижения. Сейчас люди путешествуют с азартом и уже устали просто отдыхать на пляже, а активности, которые могут быть организованы посредством геймификации могут отлично дополнить и разнообразить отпуск. Геймификация является совершенно новым направлением развития и продвижения в туризме и имеет большой потенциал в реализации.

Источники

1. Геймификация как способ удержания клиентов [Электронный ресурс] // LPgenerator. — Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/10/14/gejmifikaciya-kak-sposob-uderzhaniya-klientov/>. — Дата доступа: 09.04.2019.

2. Игра как первый шаг к привлечению соискателей: примеры Marriott Hotels [Электронный ресурс] // В помощь Веб-Мастеру. — Режим доступа: <https://wm-help.net/lib/b/book/4282409143/51>. — Дата доступа: 08.04.2019.

3. *Зикерманн, Г.* Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов / Г. Зикерманн, Д. Линдер. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272 с.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»
А. С. Балдина, А. С. Баран
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Т. М. Сергеева**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Агротуризм — интересное, не теряющее актуальность направление в туризме, предполагающее отдых в деревенской глуши, вдали

от городской суеты и шума. Уединиться в тиши в полной гармонии с природой — мечта любого человека, которого утомил быстрый темп городской жизни. Туристам предлагается чередование непростого крестьянского труда и безмятежного отдыха на природе. Развитый агротуризм в Беларуси — это одна из отличительных особенностей страны. Беларусь дважды оказывалась на первой строчке рейтинга лучших стран для агротуризма по версии National Geographic.

Агротуризм в Беларуси предоставляет возможность:

- погрузиться в необычайную красоту белорусской природы;
- насладиться отличной рыбалкой и охотой, провести велосипедные, конные и пешие прогулки по местным окрестностям;
- узнать больше о сельском быте, узнать, как жили люди Беларуси в старину, погрузиться в этот быт или посетить этнографические музеи;
- соприкоснуться с уникальными национальными традициями и культурой (танцы, музыка, народные игры);
- самостоятельно изготовить настоящие белорусские сувениры;
- отведать старинные белорусские напитки и блюда.

Развитие агротуризма в Республике Беларусь продолжает набирать обороты, что положительно сказывается на имидже страны. Так, например, уже в 2018 г. Беларусь стала победителем в номинации «Агротуризм» Национальной премии географических путешественников. Число субъектов агротуризма, агроусадеб, туристов, обслуживаемых субъектами агротуризма, увеличивается каждый год. По состоянию на 1 января 2020 г. число агроусадеб составило почти 2,8 тыс.

Агротуризм стал источником дополнительных доходов для местного населения, создания новых рабочих мест, притока инвестиций в развитие инфраструктуры, а также инструментом устойчивого развития местности, формирования ответственного, заинтересованного отношения сельских жителей к сохранению природных ландшафтов и историко-этнографического наследия как ресурсной основы развития данного вида туризма. Сегодня хозяева агроусадеб объединяются в кластеры, предлагая гостям широкий комплекс услуг, создавая уникальные туристические предложения и собственные бренды.

Эффективному продвижению агротуризма в Беларуси способствуют совершенствование законодательной базы, формирование новых законов, регулирующих его деятельность, финансовая поддержка государства, продуманная реклама этого направления в туризме, а также стандартизация сельского туризма, совершенствование инфраструктуры, разработка карт с маршрутами, в которые включены местные достопримечательности и населенные пункты, создание продуманных программ отдыха туристов, организация тесной связи с массовым туризмом, формирование кластеров и развитие системы взаимодействий между различными элементами, такими как тури-

стические ресурсы, туристические фирмы, поставщики специализированных туристических услуг, обслуживающие сферу туризма.

Таким образом, агротуризм в Республике Беларусь имеет высокие перспективы, а государственная стратегия в области развития сельского туризма ориентирована на его поддержку и укрепление [1, 2].

Источники

1. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus>. — Дата доступа 03.04.2020.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2019. — 76 с.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Тураналитик»

А. С. Балдина, А. С. Баран

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. А. Баханович

РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туристическая индустрия вносит определенный вклад в национальную экономику, способствует созданию рабочих мест, развитию регионов и обеспечивает часть экспортного потенциала страны, поэтому многие государства заинтересованы в увеличении доходов от туризма и привлечении иностранных туристов.

Одной из наиболее важных мер по привлечению туристов в Беларусь является безвизовый режим для граждан 74 стран, действующий с 27 июля 2018 г. Граждане стран, включенных в список, могут находиться в Беларуси до 30 календарных дней с частной, деловой, туристической и прочими целями, не связанными с трудоустройством, занятием коммерческой деятельностью и обучением, срок которого превышает 30 суток. Это введение стало огромным преимуществом Беларуси и поспособствовало увеличению числа прибывших туристов. Так, с начала действия безвизового режима им воспользовались более 350 тысяч человек. В 2019 г. их количество увеличилось на 40,3 % по сравнению с 2018 г.

Помимо этого, Беларусь демонстрирует свои возможности на различных зарубежных выставках, презентациях, семинарах и т.д. Например, в 2019 г. была организована работа национального стенда на 15 международных туристических выставках, проведено 10 презентаций туристических возможностей Беларуси за рубежом, организовано 14 ознакомительных туров для представителей турбизнеса иностран-