

При должном внимании к недостаткам их можно практически полностью устранить и сделать удаленные деловые переговоры не менее результативными, чем проведенные традиционным образом.

#### **Источник**

1. *Кабушкин, Н. И.* Менеджмент туризма / Н. И. Кабушкин. — Минск : Новое знание, 2001. — 396 с.

*СНИЛ «Тураналитик»*

**А. Д. Козин**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Туризм в его привычном понимании стал доступен массовым слоям населения начиная с окончания Второй мировой войны. За счет бурного развития его можно по праву назвать феноменом двадцатого века. По оценке Всемирной туристической организации (UNWTO) в глобальном масштабе туризм составляет около 10 % ВВП. Прогнозировалось, что число туристических прибытий во всем мире к 2030 г. составит 1,36 млрд чел., т.е. развитие туризма могло бы выйти на еще более массовый уровень, позволив каждому пятому человеку путешествовать.

В связи с возникновением и распространением коронавирусной инфекции эти прогнозы находятся под угрозой. Закрытие границ между странами, введение локдаунов, ограничительных мер, высокие показатели заболеваемости и смертности способствовали снижению спроса на заграничные путешествия и по сути «перекрыли дорогу» туристическим потокам, состоящим из туристов, которые еще были готовы путешествовать.

Наиболее уязвимы страны, в экономиках которых доля туризма и сферы гостеприимства достаточно велика: Франция, Испания, Италия, Египет, Турция, Мексика и т.д. Не обошла стороной эта проблема и Республику Беларусь. Следует отметить, что роль туристической индустрии в нашей стране не так велика, как в вышеперечисленных странах. Это несколько не умаляет остроты проблемы и ее значимость. Возникает вопрос: как развивать туризм дальше?

В условиях закрытых границ приобретает важность развитие внутреннего туризма. Обратим внимание, что развитие туристических направлений и появление внешнего спроса на них возникает чаще всего после массового спроса на внутреннем рынке. Свидетельством развития внутреннего спроса является переориентация многих туроператоров и туристических агентств на экскурсии и экскурсионные

туры по стране. Для Республики Беларусь появляется возможность в условиях стагнации выездного туризма создать уникальные туристические продукты, которые привлекали бы граждан нашей страны, а впоследствии и иностранных туристов. В настоящее время наиболее развиты и пользуются спросом дестинации, находящиеся в городе Минске и его окрестностях, а также оздоровительный отдых в санаториях. Перспективными направлениями могут стать проведение различных тематических фестивалей, развитие этнографического туризма, агроэкотуризма, экологического туризма.

В этом году наиболее востребованным для белорусов стал агроэкотуризм. Это объясняется в первую очередь процессами урбанизации, а также стремлением покинуть пределы городов с целью хотя бы временного понижения риска заболевания COVID-19. Зачастую агроусадьбы расположены недалеко от мест, где были расположены усадьбы шляхты, реконструкция которых позволит разнообразить времяпрепровождение отдыхающих, будет способствовать популяризации истории края, созданию дополнительных рабочих мест и развитию регионов в целом. Владельцы агроусадоб в настоящее время платят сбор в размере одной базовой величины, имеют льготные условия получения кредита для развития данного вида деятельности. С 2021 г. эти льготы предполагается отменить, что видится нам целесообразным.

Основными факторами, затрудняющими развитие внутреннего туризма, являются практически отсутствие инноваций и предложенный кардинально новых туров, должного внимания со стороны государства по продвижению и популяризации отечественного туристического продукта среди населения.

Таким образом, для развития внутреннего туризма имеется значительный потенциал в виде современных и старинных усадеб, который может поспособствовать в перспективе увеличению числа отечественных и иностранных туристов.

**П. В. Костянюк, Я. В. Кишкель**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — П. А. Литвинов*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ МІСЕ-ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

С начала 2020 г. COVID-19 охватил мир, оказав непредвиденное воздействие не только на экономику, но и на все остальные сферы жизни общества, повышая риски глобальной рецессии и массовой потери рабочих мест в индустрии туризма. Всемирная туристическая организация оценивает, что в 2020 г. количество международных ту-