

АКТУАЛЬНЫЕ РИСКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях рыночной экономики и постоянно возрастающей конкуренции хозяйственная деятельность любого предприятия невозможна без рисков. Грамотное управление рисками и их правильная оценка позволяют выявить возможные убытки, определить способы их предотвращения, уменьшения или последующего возмещения.

Риск в туристической деятельности следует рассматривать как вероятность наступления потерь или убытков вследствие неправильной реализации принятых управленческих решений, неосуществления каких-либо мероприятий под действием различных предполагаемых, но неизбежных или непредсказуемых факторов, или если при принятии этих решений были допущены ошибки или просчеты.

Деятельность предприятий отрасли туризма характеризуется высокой степенью риска, так как определяется следующими факторами: несохранностью услуги во времени, непостоянством качества, сезонностью, зависимостью от природно-климатических условий, существенным временным периодом оборота капитала, сильной зависимостью от геополитических отношений, уязвимостью от курса иностранных валют, сложностью международных взаимодействий [1].

Риски в туризме можно поделить на внутрифирменные (эндогенные), которыми турфирма может управлять и влиять на них, и экзогенные (внешние), на которые сложно или даже невозможно повлиять предприятию.

По степени опасности для туристических компаний выделяют следующие риски:

- допустимый риск (угроза потери какой-либо части прибыли);
- критический риск (полная утрата своих доходов);
- катастрофический риск (банкротство туристической компании) [2].

Проанализировав актуальные риски туристических компаний, мы выделили основные, непосредственно влияющие на работу и продвижение туристических компаний. Ими являются:

- природные катаклизмы (цунами, ураганы, штормы);
- экстремальные ситуации (военные действия, забастовки, эпидемии);
- терроризм;
- политические отношения государств, ужесточение визового режима;
- партнеры и конкуренты. С точки зрения стратегического планирования существуют такие риски, как усиление конкурентной

борьбы, несоблюдение договорных условий партнерами, монополизация рынка;

- персонал. Значительную роль для компании, особенно туристической, играет ее персонал. Уход профессионального сотрудника с большим опытом работы и клиентской базой, как правило, приводит к потере клиентов.

Также профессионалы в туристической сфере отмечают, что на практике от политики, погоды и экономики мало что зависит [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что полностью избежать возникновения рисков при осуществлении туристической деятельности невозможно, но проведенные вовремя необходимые мероприятия либо заранее созданные резервы минимизируют воздействие рисков.

Источники

1. *Балдин, К. В.* Риск-менеджмент / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. — М. : Гардарика, 2012. — 285 с.

2. *Грядов, С. И.* Риск и выбор стратегии в предпринимательстве / С. И. Грядов. — М. : Экономика, 2007.

3. Риски туристической деятельности [Электронный ресурс] // Giga-Baza.ru. — Режим доступа: <https://gigabaza.ru/doc/62987-pall.html>. — Дата доступа: 08.04.2020.

А. А. Керимов
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. В. Шутилина, канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Основными направлениями инновационной деятельности в туризме являются: создание нового или качественная модификация существующего турпродукта; освоение новых направлений и рынков сбыта; внедрение сервисов на основе передовых IT-технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности; применение новых способов и методов организации бизнес-процессов.

К основным факторам, влияющим на инновационное развитие туризма, относятся: уровень научно-технического развития, экономическая и политическая стабильность, наличие актуальной законодательной базы и другие внешние факторы; наличие необходимого объема природных, финансовых и других ресурсов; уровень развития туристической инфраструктуры; сложившаяся конъюнктура туристического рынка, а также степень и вид конкуренции; обеспеченность высококвалифицированными кадрами во всех сферах туристической деятельности [1].