

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА  
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)  
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ  
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

# **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ**

Сборник научных трудов

МИНСК  
ИЗДАТЕЛЬ А. Н. ВАРАКСИН  
2014

УДК 338 24 + 39.138

ББК 65.050.8

М33

*Рецензенты:* д-р экон. наук, проф. Медведев В.Ф. (Беларусь),  
хаб. д-р экономики, проф. Ройш П. (Германия),  
хаб. д-р философии, проф. Никифоров В.Е. (Латвия),  
д-р экон. наук, проф. Борисевич В.И. (Беларусь)

**М 33**

**Менеджмент** и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича И.Л. – Минск : А. Н. Вараксин, 2014. – 560 с.

ISBN 978-985-7092-35-2.

**УДК 338 24 + 339.138**

**ББК 65.050.8**

**ISBN 978-985-7092-35-2**

© Оформление. Издатель А. Н. Вараксин, 2014