

## **ОЛИМПИАДА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

В настоящее время внеаудиторные формы работы со студентами приобретают важное значение для более углубленного овладения навыками и умениями иноязычной речи. Для этого возможно применение различных форм внеаудиторной работы, которые не только способствуют повышению уровня овладения практическими знаниями языка, но и помогают глубже усвоить лингвистические, страноведческие и другие знания в теоретическом плане в условиях внеязыковой среды.

Одной из форм внеаудиторной работы является олимпиада, которая помогает в изучении иностранного языка, свободному и активному овладению студентами иноязычной речью, формирует у них интерес к иностранному языку как учебному предмету и лингвистическому явлению и расширяет знания, приобретаемые на занятиях. В отличие от аудиторных занятий, которые носят обязательный характер, внеаудиторная работа строится на добровольных началах при равном праве участия в мероприятиях и тех студентов, которые уже в достаточной мере владеют иностранным языком, и тех, чьи знания имеют более низкий уровень. Кроме того, олимпиада представляет собой более привлекательную форму внеаудиторной работы ввиду того, что студенты могут показать свою эрудированность и проявить стремление к победе. Олимпиада также является своеобразной формой контроля знаний, умений и навыков, полученных студентами во время учебных занятий.

В Международном институте трудовых и социальных отношений уже второй год практикуется проведение олимпиады по иностранным языкам, которая проходит в течение учебного года в три этапа (декабрь, март, май). Каждый из этапов охватывает определенный вид речевой деятельности. На первом этапе студентам предлагается выполнение письменных заданий в форме тестов, которые включают в себя лексические и грамматические аспекты языка. На этом этапе студенты показывают уровень своего знания лексики и грамматики, а также навыки письменной речи. Победители первого этапа определяются по количеству набранных баллов и переходят во второй тур. На втором этапе студенты соревнуются в применении навыков устной речи, которая является основным средством осуществления трех видов речевой деятельности — говорения и ауди-

рования, а также чтения. Для этого участникам олимпиады предлагается выполнить задания, связанные с пониманием одного прослушанного текста и одного прочитанного. Оцениваются результаты этого тура по количеству набранных баллов за ответы на предложенные вопросы. Третий этап является завершающим звеном олимпиады и его проведение может иметь различные формы. Это может проводиться в виде игры, конкурса, КВН, где принимают участие победители второго тура.

Важным моментом в проведении олимпиады является подбор заданий для всех трех этапов, так как они должны иметь тесную связь с учебной программой по иностранному языку и в то же время находиться на более высоком уровне, потому что этот вид внеаудиторной работы предполагает выявление наиболее эрудированных студентов в знании иностранного языка.

*Л. Ведица*  
г.Тарту

## **ИНТЕРЕСЫ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ОБЪЕМА КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

Культурологический подход в преподавании русского языка как иностранного рассматривается нами как один из важнейших путей реализации межкультурной коммуникации в учебном процессе. И хотя педагогическая стратегия этого подхода в целом определена, все же следует признать, что культурологический аспект преподавания недостаточно разработан с позиции практической организации учебного процесса и создания новых учебных материалов. От этого страдает дидактическая целостность обучения. Достичь ее можно лишь при условии, что учащийся получит разностороннее представление о России и русских и приобретет навыки самостоятельного структурирования полученной информации, т.е. будет готов к полноценной коммуникации с носителями языка. Для достижения этих целей учебный процесс следует рассматривать в широком социокультурном контексте, постоянно повышая готовность иностранных учащихся к общению с русскими.

Отбор культурологического материала проводится с точки зрения функционального синтеза различных, значимых с позиций межкультурного общения знаний, в центре которых находится русский народ, его национальное миропонимание, отраженное в