

мационного пространства, содействует установлению связей между товаропроизводителями и потребителями, развитию предпринимательства. Устойчивый туризм активизирует и способствует координации предпринимательской деятельности в регионе, направленной на реальный и потенциальный рынки, обеспечивая последовательное удовлетворение запросов клиентов и активное влияние предпринимателей на рынок сбыта. Устойчивый туризм способен аккумулировать инновационные и инвестиционные проекты, а также средства для их реализации — это специальная система эффективной маркетинговой деятельности.

Вышеизложенное дает основание ставить вопрос о необходимости устойчивого развития туризма в Беларуси, направленного на сохранение и рациональное использование уникальных природно-рекреационных ресурсов, объектов культурного наследия, создание правовых, экономических, организационных механизмов с целью успешного развития туристического комплекса республики.

*СНИЛ «Тураналитик»
А. С. Каптюг, Ю. В. Петюк
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — С. В. Павловская, канд. экон. наук, доцент

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только эффективное функционирование и развитие, но и само существование предприятия. Результативность деятельности организации в значительной степени определяется эффективностью управления, чем и обусловлена актуальность изучения данной темы.

Процесс управления предприятием туристической индустрии представляет собой совокупность целенаправленных действий руководителя и аппарата управления по согласованию совместной деятельности людей для достижения целей организации [1]. Центральное место в данном процессе занимают управляющие воздействия, которые отражают специфику категории «управление».

Процесс управления обеспечивает поддержание устойчивости, гармоничности взаимодействия и работоспособности всех элементов объекта управления, а также его развитие и совершенствование, перевод в качественно и количественно иное состояние.

При рассмотрении сущности процесса управления в научной литературе в качестве ключевого момента принимают либо функции управления, либо управленческое решение, на разработку, принятие

и выполнение которого направляются усилия и организаторская деятельность управляющих [2].

Стоит отметить, что между этими двумя подходами не возникает противоречий, они дополняют друг друга. Таким образом, сущность процесса управления отражается в непрерывности циклически повторяющихся процессов принятия решений, связанных с выполнением управленческих функций. При выполнении функций управления менеджерам приходится принимать большое количество решений, осуществляя планирование, организовывая работу, мотивируя людей, занятых в организации, контролируя и координируя все проходящие в ней процессы.

Так, например, процесс контроля связан с принятием решений о том, что, как и когда контролировать, какие виды и формы контроля использовать, как анализировать полученную информацию и каким образом корректировать процессы в соответствии с результатами.

Процесс управления характеризуется изменчивостью, устойчивостью, непрерывностью, дискретностью, последовательностью и циклическостью [1]. Понимание свойств процесса управления имеет большое значение в успешном решении проблем его совершенствования.

Предприятия туристического комплекса функционируют в постоянно меняющихся условиях, что непосредственно влияет на процесс управления. В туристической отрасли гораздо большее значение имеет маркетинг, больше внимания должно уделяться управлению персоналом, особую значимость приобретает функция контроля [2]. Важность приобретают факторы, которые имеют значительно меньшее значение в производственных отраслях, например, месторасположение и интерьер помещения, внешний вид и поведение сотрудников.

Для успешной деятельности туристического предприятия руководителями должны учитываться особенности туристического продукта, туристического спроса, такое явление, как сезонность, и ряд других характеристик, которые определяют специфику управления организаций индустрии туризма.

Источники

1. Менеджмент: теория и практика управления : коллектив. монография / Е. А. Гнатышина [и др.]. — Челябинск : Цидеро, 2016. — 235 с.

2. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для академ. бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 205 с.