

витие образовательных систем различных моделей для работников индустрии гостеприимства; упрощение таможенных и визовых формальностей для иностранных туристов; оптимизация структуры себестоимости турпродукта и ценовой политики здравниц.

Являясь сегментом туристического рынка, санаторно-курортное хозяйство испытывает непосредственное воздействие современных тенденций и закономерностей инновационной деятельности в туристической и в сфере услуг в целом. Поэтому для успешного функционирования данного сегмента туристического рынка необходимы управленческие, технологические, продуктовые инновации.

СНИЛ «Тураналитик»

Н. А. Ижутина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю. А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент

АКТУАЛЬНОСТЬ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С учетом географического положения Республики Беларусь она обладает внушительным природно-ресурсным, культурным и, следовательно, туристическим потенциалом. Беларусь рассматривает одним из главных векторов развития сельскохозяйственную отрасль, и небезосновательно. Время показало, что выбор этот верный: государство не только полностью обеспечивает себя продовольствием, но и зарабатывает на его экспорте более 4 млрд в год. Сельскохозяйственные земли составляют 41 % территории Беларуси. Рациональным является курс на дальнейшее развитие агросектора в сфере туризма. Отсутствие налога (существует разовый платеж в размере 27 руб.) на ведение бизнеса значительно упрощает процесс входа на рынок и организацию последующей деятельности как субъекта агротуризма для белорусских бизнесменов.

Учитывая эпидемиологическую ситуацию в мире и практически полное отсутствие выезда за границу, сельский туризм в Беларуси на сегодняшний день — один из самых привлекательных вариантов отдыха.

Наличие таких организаций, как БОО «Отдых в деревне», туристических платформ, как holiday.by, belkraj.by, trofei.by и hutar.by, свидетельствуют о стремлении держателей агроусадеб к созданию всеобщего профессионального сообщества с целью поддержки «коллег по цеху», обмена опытом и увеличения прибыли. Высокий спрос на отдых в белорусской деревне как со стороны соотечественников, так и со стороны иностранных туристов диктует свои условия хозяевам агроусадеб нашей страны: необходимо сохранять конкурентоспособность,

удерживать старых клиентов и привлекать новых. Пока наша страна, несмотря на высокие позиции в мировых рейтингах по агротуризму, не стала трендсеттером в этой области, приходится обращаться к зарубежному опыту, пересматривать его и адаптировать.

На сегодняшний день в мировом агротуризме профессионалы и любители обращают внимание на состав предлагаемой пищевой продукции, объясняя это беспокойством о собственном здоровье и безопасности — словом, стремлением к осознанному потреблению. *Buying-local*, т.е. тренд на покупку продукции местного производства на ярмарках и у отдельных производителей также пользуется спросом. Пока мировые гиганты гостеприимства, такие как Марриотт, предлагают искусственное погружение в нетронутые природой пространства, агротуризм все еще предоставляет возможность отдохнуть в экологичных дестинациях без гаджетов, провести день из жизни сельского жителя и просто уединиться с природой. Также наблюдается тренд замены длительного отпуска более коротким [1–4].

Источники

1. Сельское хозяйство Беларуси [Электронный ресурс] // AgroWeb Беларусь. — Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/prof/prof.htm>. — Дата доступа: 25.11.2020.

2. Туризм [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/tourism_ru/. — Дата доступа: 25.11.2020.

3. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus>. — Дата доступа: 25.11.2020.

4. Село-2050: роботы, органическая продукция и агротуризм [Электронный ресурс] // Агроинвестор. — Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/33315-selo-2050-roboty-organicheskaya-produktsiya-i-agroturizm/>. — Дата доступа: 25.11.2020.

Е. В. Иодо, В. С. Сегай

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

НЕОБХОДИМОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Устойчивое развитие туризма — процесс длительной перспективы, требующий поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для этого необходимы: разработка рекреационных и экскурсионных программ; внедрение приемлемых стандартов обслуживания; формирование определенных традиций гостеприимства; внедрение нововведений и широкое использование информационных