

2. Причина и идея внедрения кейтеринга в РБ. [Электронный ресурс] // Учебные материалы онлайн. — Режим доступа: https://studwood.ru/2095514/marketing/prichina_ideya_vnedreniya_keyteringa. — Дата доступа: 25.11.2020.

Ван Жу

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ

Торгово-экономическое сотрудничество Китайской Народной Республики (КНР) и Республики Беларусь имеет приоритетное значение для каждой страны и характеризуется ежегодной положительной динамикой.

За 2019 г. внешнеторговый оборот Беларуси и Китая составил 5,3 млрд дол. США, достигнув исторического максимума, темп роста — 120,6 %. Прирост экспорта и импорта был определен в размере 14 и 22,3 % соответственно. В указанном году экспорт товаров в КНР составил 712,6 млн дол. (темп роста — 138,2 %), экспорт без учета калийных удобрений и нефтепродуктов — 316,7 млн дол. (темп роста — 156,5 %), импорт — 3895,2 млн дол. (темп роста — 119,6 %). Сальдо имеет отрицательное значение –3182,6 млн дол. [1].

Основными статьями белорусского экспорта товаров в 2019 г. были: удобрения калийные (+82,2 млн дол.), специфические товары (+41,3 млн дол.), целлюлоза (+35,0 млн дол.), говядина замороженная (+32,1 млн дол.), лесоматериалы (+21,3 млн дол.), мясо птицы (+20,1 млн дол.) [1].

Рост импорта из КНР наблюдался по таким позициям, как товары, приобретенные в интернет-магазинах физическими лицами (+141,4 млн дол.), части и принадлежности для автомобилей и тракторов (+69,6 млн дол.), прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы (+62,9 млн дол.), диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы (+57,8 млн дол.), оборудование для мукомольной промышленности, обработки зерновых или бобовых культур (+33,5 млн дол.), части к принимающей и передающей аппаратуре (+27,4 млн дол.), центрифуги, оборудование и устройства для фильтрования жидкостей или газов (+21,3 млн дол.).

Экспорт услуг в КНР за исследуемый период составил 321,0 млн дол. (темп роста к 2018 г. — 81,6 %). Снижение экспорта услуг на 18,4 % обусловлено сокращением объемов экспорта строительных услуг: с 237,3 млн дол. в 2018 г. до 134,7 млн дол. в 2019 г. Темп роста

имел значение 56,8 %, что объясняется завершением реализации китайскими компаниями в Беларуси ряда крупных проектов, а с учетом высокой доли строительных услуг (42 %) показатель общего объема экспорта услуг в КНР также снизился [1].

Рост белорусского экспорта услуг наблюдается по следующим позициям: транспортные (объем экспорта — 78,8 млн дол., темп роста — 106,4 %), прочие деловые услуги (43,3 млн дол., темп роста — 118,9 %), компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги (37,5 млн дол., темп роста — 136,2 %), образовательные (14,5 млн дол., темп роста — 137,8 %), туристические (9,2 млн дол., темп роста — 156,2 %).

В целях стимулирования белорусского экспорта товаров, таких как мясные консервы, мед, иные продукты питания, алкогольные напитки, косметика, детское сухое питание, медпрепараты и прочее, снижения числа посредников и увеличения добавленной стоимости посольством КНР активно проводится работа с экспортерами Республики Беларусь по использованию льготной политики трансграничной интернет-торговли, в частности льготы по таможенным платежам, сертификации, аккредитации и маркировке. Данные мероприятия будут способствовать дальнейшему развитию внешнеторгового сотрудничества между странами-партнерами.

Источник

1. Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/>. — Дата доступа: 19.11.2020.

К. П. Викторчик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Л. С. Климченя**, канд. экон. наук, доцент

ИНТЕРЬЕР МАГАЗИНА: ЗНАЧЕНИЕ В ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКЕ И ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ

Интерьер (от французского *interieur* — внутренний) — архитектурное внутреннее пространство здания. Основной целью такой архитектуры на всем протяжении ее развития было создание внутри строения в каждом помещении среды, которая соответствовала бы его практическому назначению. Дизайн интерьеров — проектирование, отделка и обстановка внутренних помещений зданий. Помимо эстетической ценности которую, несомненно, несет правильно подобранный интерьер магазина, важнейшей задачей оформления торгового объекта (независимо о чем идет речь: о дизайне ювелирного бутика,