

конкурентная борьба за потребителя. В лучшем положении оказываются организации сетевой торговли и крупные торговые организации, которые могут проводить более гибкую ценовую политику за счет больших объемов товарооборота и влияния на оптовые цены. В результате торговые сети и крупные организации торговли в последние годы вытесняют с потребительского рынка не только ИП, но и малые и средние организации торговли.

Кроме внутреннего товарооборота в нашей стране Беларусь также поддерживает торговые отношения с более чем 170 государствами мира. Важнейшими экспортными позициями являются продукты нефтепереработки, шины, текстиль и текстильные изделия, минеральные продукты, каучук (включая химические волокна и нити), бумажные изделия, цветные металлы и изделия из них, оборудование и транспортные средства. Из этого следует, что перечисленная продукция является наиболее высококачественной и востребованной в странах зарубежья.

<http://edoc.bseu.by/>

СНИЛ «Товаровед»

Д. А. Сороко, А. Н. Зоткина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Н. Зоткина, магистр экономики и управления

ПРИНЦИПЫ ЭКСПЕРТИЗЫ И ЭКСПЕРТОЛОГИИ ТОВАРОВ

Проведение объективной, научно обоснованной экспертизы предполагает соблюдение комплекса общих принципов. Анализ законодательства и научной литературы позволил выделить ряд принципов, выполнение которых необходимо при проведении экспертизы товаров:

- законность;
- соблюдение интересов государства, прав, свобод и законных интересов гражданина, прав и законных интересов юридического лица;
- независимость эксперта;
- объективность;
- всесторонность и полнота проведения товарных экспертиз, доступность и достоверность методов, применяемых при их проведении.

При проведении экспертизы различных групп товаров имеют значение следующие принципы экспертологии [1, с. 33]:

- преемственность и систематичность проведения экспертизы;
- конфиденциальность;
- демократичность;
- ответственность субъектов экспертизы.

Экспертная деятельность осуществляется при условии точного исполнения требований Конституции Республики Беларусь и иных

нормативных актов, составляющих правовую основу этой деятельности [2].

Экспертиза должна быть основным видом деятельности организации, определяющей качество товаров, а специалисты, занимающиеся проверкой, должны иметь профильное высшее образование.

Государство гарантирует соблюдение прав, свобод и законных интересов гражданина, прав и законных интересов юридического лица при осуществлении экспертной деятельности. При проведении экспертизы не должны применяться методы, опасные для жизни и здоровья физического лица или унижающие его честь и достоинство. Законность и соблюдение прав человека обеспечиваются установлением прав, обязанностей и ответственности субъектов экспертизы, а также соблюдением ими действующих законов и нормативных документов, обязательных к применению.

Таким образом, только при четком соблюдении принципов экспертизы и экспертологии товаров возможна объективная и успешная деятельность в данной области.

Источники

1. Волков, В. И. Теоретические и прикладные основы экспертной деятельности: направление «экспертология» / В. И. Волков, С. А. Клейменов. — М. : АМИ, 2001. — 108 с.

2. О судебно-экспертной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 18 дек. 2019 г., № 281-З // Законодательство стран СНГ. — Режим доступа: https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=121384. — Дата доступа: 15.11.2020.

<http://edoc.bseu.by/>

*3-е место по результатам работы секции
СНИЛ «Товаровед»*

А. Д. Стаскевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. М. Петухов, канд. техн. наук, доцент

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ШОКОЛАДА МОЛОЧНОГО БЕЗ ДОБАВЛЕНИЙ

Шоколад — продукт, полученный путем переработки какао-бобов с добавлением сахара и разнообразных вкусовых веществ или без них, содержащий минеральные вещества (K, Ca, P, Na), витамины (B1, B2, PP), органические и другие кислоты.

Были исследованы десять образцов шоколада молочного: № 1 Milk chocolate bar, № 2 «Любимая Аленка», № 3 «Красная Шапочка», № 4 «Аленка», № 5 «Стандарт 1969», № 6 Michelle, № 7 «Экстремолочный», № 8 «Россия — щедрая душа!», № 9 NESTLE и № 10 Alpen Krone, реализуемых в торговой сети «Евроопт».