

оклада будет также влиять на сумму премиальных. Размер премии будет зависеть от дополнительно заключенных/оказанных услуг, помимо тех, что будут в ежедневном плане заявок. При продаже сопутствующих товаров либо оказании дополнительных услуг, таких как дополнительная диагностика оборудования, каждый работник получит процент от стоимости всех дополнительных операций. Отдельным пунктом можно выделить процент от продажи фирменного оборудования или товаров-партнеров.

Следовательно, коллективная слаженная работа, четкое выполнение своих обязанностей, рациональное использование рабочего времени, внедрение предложенной системы стимулирования и общая заинтересованность в финансовом результате организации позволяют увеличить прибыль торговой организации.

**Е. Д. Важник**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И. В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент*

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Влияние малого и среднего бизнеса на экономику очень велико, этот факт не поддается опровержению. Без бизнеса рыночной экономике будет очень сложно нормально функционировать и развиваться. Малый бизнес в рыночной экономике — ведущее направление, формирующее и определяющее практически все ее аспекты, начиная темпами экономического роста и заканчивая увеличением доли валового национального продукта. Причем в странах, где малый бизнес очень развит, на его долю приходится порядка 60–70 % ВВП, поэтому в большинстве стран деятельность предпринимателей считается очень важной и всячески поощряется [1, с. 12].

Малый и средний бизнес имеет ряд очень важных достоинств [2, с. 65]:

- 1) увеличение доли экономически активного населения;
- 2) увеличение количества собственников, которые составляют костяк так называемого среднего класса;
- 3) создание большого количества рабочих мест с низкими капитальными затратами;
- 4) отбор наиболее мотивированных и способных личностей, которые в дальнейшем смогут поддерживать сектор малого предпринимательства;

5) создание рабочих мест для тех работников, которые попали под сокращение в государственном секторе экономики;

6) проектирование и внедрение новых технических, технологических и организационных инноваций;

7) стимуляция деятельности крупных компаний, так как в современных условиях большинство наукоемких производств приходится на долю именно малого бизнеса.

Малый и средний бизнес при всех очевидных преимуществах также имеет и ряд существенных недостатков — рискуют и «прогорают» субъекты малого бизнеса куда чаще, чем крупные корпорации, да и цикл их существования на рынке куда более короткий. Эта тенденция сохраняется даже в экономически развитых странах [3]. Небольшим субъектам предпринимательства намного труднее справиться с экспортом своей продукции и связанными с ним валютными операциями. Им труднее подобрать себе квалифицированный персонал. Они в большей степени, чем крупные корпорации, чувствительны к социальным и экономическим потрясениям в обществе.

Таким образом, можно выделить основные недостатки малого бизнеса:

1) слабая компетентность руководителей;

2) повышенная чувствительность к колебаниям социальной и экономической среды ведения бизнеса;

3) трудности с получением кредитов и государственных займов;

4) трудности с получением инвестиций;

5) высокий уровень риска, а следовательно, и крайне неустойчивое положение на рынке.

Как показывает практика, большинство фиаско малых и средних предприятий связаны с отсутствием опыта управления или необходимых знаний и компетенций у их непосредственных руководителей. Но со временем шансы малой фирмы на выживание в рыночной среде увеличиваются, так как владелец постепенно набирается управленческого опыта, становится более компетентным, фирма начинает получать все больший доход. С течением времени такая небольшая фирма может стать достаточно крупным предприятием.

### Источники

1. *Гавриленко, В. Г.* Правовые основы государственной инновационной политики / В. Г. Гавриленко. — Минск : Право и экономика, 2006. — 400 с.

2. *Спижанкова, Г. И.* Предпринимательство и его особенности в СНГ / Г. И. Спижанкова — М. : МГГУ, 2011. — 311 с.

3. *Гуцол, О. С.* Экономическое взаимодействие крупного и малого бизнеса в Республике Беларусь / О. С. Гуцол // Белорус. экон. журн. — 2011. — № 2. — 68 с.